



|  |  |   |  |   |   |
|--|--|---|--|---|---|
|  | <p>การศึกษา, ภัตตาคาร และการท่องเที่ยว</p> | <p><u>นครนิวยอร์ก</u><br/>Port New York/<br/>New Jersey</p> <p><u>ในมลรัฐวอชิงตัน</u><br/>1. Port Seattle<br/>2. Port Tacoma</p> <p><u>มลรัฐเซาท์แคโรไลนา</u><br/>Port Charleston</p> <p><u>มลรัฐเวอร์จิเนีย</u><br/>Port Hampton<br/>Roads</p> | <p>ภาพยนตร์ และการท่องเที่ยว</p> <p>ธนาคาร ตลาดหุ้น การเงินและการประกันภัย อาหาร สำเร็จรูป ธุรกิจ บ้านเท็ง วิทยุโทรทัศน์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เครื่องแต่งกายและแฟชั่น การตกแต่งภายใน เคมีภัณฑ์ และอาหารสำเร็จรูป</p> <p>อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม ข้าว สาลีแอปเปิ้ล มันฝรั่ง ปศุสัตว์ อากาศยาน ซอร์ฟแวร์ อาหาร สำเร็จรูป กระดาษ ไม้ และเคมีภัณฑ์</p> <p>ไบยาซูบ สัตว์ปีก ปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม ถั่วเหลือง สิ่งทอ กระดาษ เครื่องจักรกล และการท่องเที่ยว.</p> <p>ถ่านหิน ยาสูบ ถั่วลิสง ถั่วเหลือง คอมพิวเตอร์และ</p> | <p><u>Chicago</u></p> <p><u>เมืองซานฟรานซิสโก</u></p> <p><u>เมืองดีทรอยต์</u></p> <p><u>เมืองดัลลัส</u></p> <p><u>เมืองแอตแลนตา</u></p> | <p>อาหาร สิ่งทอ การศึกษา การก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ และอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ</p> <p>ตลาดซื้อขายล่วงหน้า สินค้าเกษตรใหญ่ที่สุดในโลก แหล่งอุตสาหกรรมเหล็ก เคมีภัณฑ์ และธุรกิจ การเงินการธนาคาร</p> <p>ศูนย์กลางของ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีขั้นสูง</p> <p>ศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์</p> <p>อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และไฮเทค อันดับ 2 ของประเทศ สถาบันการเงิน และการบัญชี</p> <p>ธุรกิจการเงิน นายหน้า การท่องเที่ยว และการขนส่ง</p> |
|--|--|---|--|---|---|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <u>มลรัฐจอร์เจีย</u><br>Port Savannah<br><br><u>Texas</u><br>1. Port Houston | ซอร์ฟแวร์<br><br>ผักและผลไม้ สัตว์ปีก<br>ปศุสัตว์ สิ่งทอ เสื้อผ้า<br>สำเร็จรูป การขนส่ง<br>อาหารสำเร็จรูป<br>กระดาษ<br><br>ธัญพืช ผักและผลไม้<br>แกรนิต อาหาร<br>สำเร็จรูป ปศุสัตว์<br>เคมีภัณฑ์ เครื่อง<br>ไฟฟ้า รถยนต์<br>อากาศยาน |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

ขนาดพื้นที่ 3.8 ล้านตารางไมล์หรือ 9.8 ล้านตารางกิโลเมตร

ประชากร 301.6 ล้านคนในเดือนเมษายน 2550

ทรัพยากรธรรมชาติ ถ่านหิน น้ำมัน แก๊สธรรมชาติ ไม้ เหล็ก ทองแดง เงิน ตะกั่ว และแร่ต่างๆ เช่น Molybdenum, Phosphates, Uranium, Bauxite, Mercury, Nickel, Potash, และ Tungsten ฯลฯ

เชื้อชาติ หลายเชื้อชาติผสมผสานกัน สัดส่วนเชื้อชาติโดยประมาณ

- ร้อยละ 75 (ประมาณ 215 ล้านคน) เป็นอเมริกันผิวขาวที่รวมเชื้อสายฮิสแปนิก (ประมาณร้อยละ 14.5 หรือ 42 ล้านคน)
- ร้อยละ 12.1 (ประมาณ 34.9 ล้านคน) เป็นคนผิวดำ
- ร้อยละ 6.0 เป็นคนเชื้อชาติอื่นๆ (ประมาณ 17.3 ล้านคน)
- ร้อยละ 4.3 (ประมาณ 12.5 ล้านคน) เป็นคนเชื้อสายเอเชีย
- ร้อยละ 0.8 (ประมาณ 2.4 ล้านคน) เป็นคนพื้นเมืองดั้งเดิม (อเมริกันอินเดียน/อลาสก้า)
- ร้อยละ 0.1 (ประมาณ 0.4 ล้านคน) เป็นคนพื้นเมืองฮาวายและจากหมู่เกาะต่างๆในแปซิฟิก
- ร้อยละ 1.9 (ประมาณ 5.6 ล้านคน) เป็นคนที่มีเชื้อสายมากกว่าสองเชื้อชาติ

ศาสนา ส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์ (ร้อยละ 52 โปรเตสแตนต์ ร้อยละ 24 แคทอลิก) ร้อยละ 2 นับถือมอริมอน ร้อยละ 1 มุสลิม ร้อยละ 10 ไม่นับถือศาสนาใดๆเลย

ภาษา ภาษาอังกฤษ (ภาษาอื่นๆที่มีการใช้อย่างแพร่หลายคือ ภาษาสเปน ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาพื้นเมืองฮาวาย)

ระบอบการปกครอง ประชาธิปไตยมีประธานาธิบดีเป็นประมุข โดยมีระบบการปกครองแบบกระจายอำนาจ มลรัฐและเมืองต่างๆมีกฎหมายของตนเองที่อยู่บนพื้นฐานและหลักการของกฎหมายรัฐบาลกลางแต่อาจจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกันออกไปจากกฎหมายรัฐบาลกลาง

ระบบคมนาคม ขนส่งภายในประเทศมีระบบการคมนาคมขนส่งที่ดีเลิศ ส่วนใหญ่เป็นการขนส่งทางอากาศและทางบก (รถยนต์และรถไฟ) การขนส่งทางทะเลเป็นไปเพื่อการค้า และการท่องเที่ยวเท่านั้น

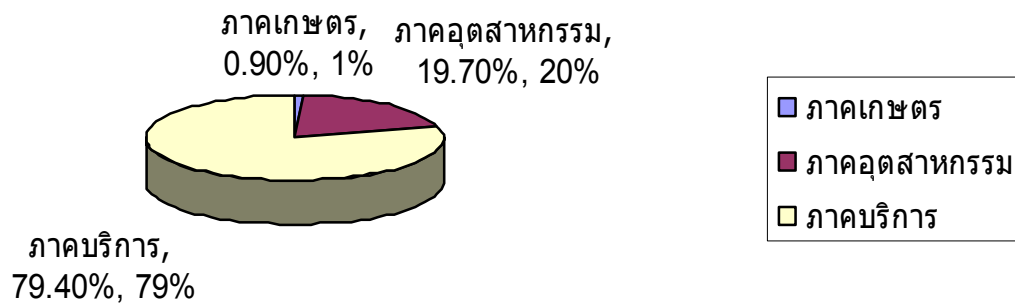
## 2. ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจโดยทั่วไป

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศ

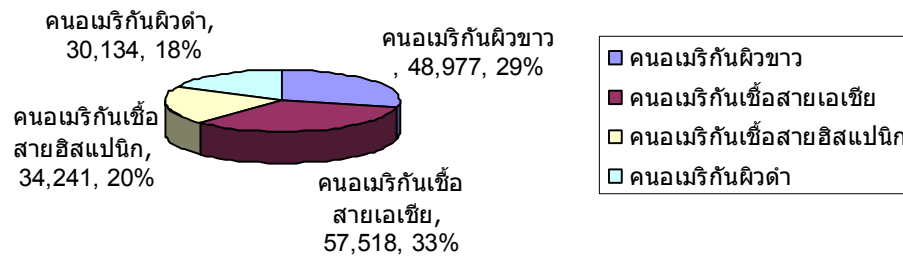
| ปี       | GDP      | GDP Growth | GDP per Cap | Consumer Expenditure | จำนวนประชากร (ล้านคน) | อัตราเงินเฟ้อ | อัตราการว่างงาน | อัตราดอกเบี้ย | อัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินบาท |
|----------|----------|------------|-------------|----------------------|-----------------------|---------------|-----------------|---------------|---------------------------|
| 2548     | 12,455.8 | 3.2        | 41,984      | 8,742                | 301.6                 | 3.4           | 5.1             | 7.25          | 41.17 (ธันวาคม)           |
| 2549     | 13,322.6 | 2.0        | 44,451      | 9,346                | 299.398               | 2.7           | 4.6             | 8.25          | 35.94 (ธันวาคม)           |
| 2550 (E) |          | 2.5-2.9    |             |                      | 300                   | 2.6           | 4.6-4.9         | 8.25          | 33.025 (มีนาคม)           |

2.2 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ 65,063 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เดือนมกราคม 2550)

### 2.3 โครงสร้างการผลิตภายในประเทศ



### 2.4 โครงสร้างรายได้ภายในประเทศ (เหรียญสหรัฐ)



## 2.5 ข้อมูลด้านการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา

สหรัฐฯมีนโยบายในการให้การสนับสนุนการลงทุนทุกชนิดจากต่างชาติไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) ที่นักลงทุนต่างชาติสามารถทำการควบคุมหรือมีส่วนร่วมอย่างมากในการดำเนินธุรกิจในสหรัฐฯ หรือการลงทุนที่เป็น Portfolio Investments ในลักษณะการถือหุ้นหรือ Portfolio Equity ที่จำกัดบทบาทของนักลงทุนในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจนั้นๆภายในสหรัฐฯ

บุคคลที่ไม่ได้ถือสัญชาติอเมริกันสามารถทำการลงทุนจัดตั้งสำนักงานธุรกิจหรือสำนักงานสาขาในสหรัฐฯได้โดยรัฐบาลกลางสหรัฐฯหรือรัฐบาลท้องถิ่นเข้ามาควบคุมในระดับต่ำ ทั้งนี้ยกเว้นในกรณีที่เป็นการลงทุนที่มีความอ่อนไหวต่อความปลอดภัยของประเทศก็จะมีกฎระเบียบที่เข้มงวดในการควบคุมการดำเนินธุรกิจนั้นๆ นอกจากนี้ที่นักลงทุนต่างชาติยังได้รับสิทธิเท่าเทียมกับนักลงทุนท้องถิ่นในเรื่องของการจัดการด้านการเงินและอาจมีสิทธิที่จะได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐบาลสหรัฐฯด้วย

ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สหรัฐฯถือว่ามีความอ่อนไหวต่อความปลอดภัยของประเทศในระดับสูงและรัฐบาลกลางจะเข้าไปทำการควบคุมการดำเนินธุรกิจของต่างชาติอย่างเข้มงวดและมีการกำหนดสัดส่วนของจำนวนเจ้าของธุรกิจที่เป็นนักลงทุนจากต่างชาติและที่เป็นนักลงทุนท้องถิ่นคือธุรกิจเกี่ยวกับการกระจายเสียงวิทยุและโทรทัศน์การขนส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศทั้งทางบก อากาศ และทางน้ำ และธุรกิจประมง ธุรกิจอื่นๆที่ภาครัฐบาลทุกระดับโดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับท้องถิ่นจะเข้าไปทำการควบคุมการดำเนินการอย่างเข้มงวดคือ ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจการประกันภัย การสื่อสารทุกชนิด การบริการไฟฟ้าและแก๊ส เป็นต้น

ในด้านการถือครองอสังหาริมทรัพย์ มลรัฐต่างๆในสหรัฐฯเกินกว่า 30 มลรัฐโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เป็นมลรัฐที่มีพื้นที่ทางเกษตรจำนวนมากมีกฎหมายเรื่องอสังหาริมทรัพย์ที่จำกัดการถือครองที่ดินของคนต่างชาติอย่างเข้มงวด ไม่จะเป็นการถือครองส่วนบุคคล การถ่ายโอนทรัพย์สินที่เป็นมรดก หรือการลงทุนทางด้านการเกษตร

สหรัฐฯไม่มีข้อกำหนดในเรื่องของจำนวนเงินลงทุนขั้นต่ำของนักลงทุนต่างชาติ ยกเว้นในกรณีที่ผู้ลงทุนมีความประสงค์ที่จะสมัครขอสิทธิการเป็นผู้อยู่อาศัยอย่างถาวรในสหรัฐฯ ในกรณีนี้กฎหมาย Federal Immigration Act of 1990 Investor Visa Program กำหนดวงเงินขั้นต่ำไว้ที่ห้าแสนเหรียญสำหรับการลงทุนในพื้นที่กันดารและมีอัตราการว่างงานสูงและหนึ่งล้านเหรียญสำหรับการลงทุนในทุกที่ โดยมีข้อแม้ว่าการลงทุนนั้นๆจะต้องสร้างการจ้างงานเต็มเวลาสำหรับบุคคลสัญชาติอเมริกันหรือคนต่างชาติที่มีสิทธิตามกฎหมายที่จะพำนักอาศัยอย่างถาวรในสหรัฐฯอย่างน้อย 10 คนขึ้นไปเป็นระยะเวลาสองปี ทั้งนี้บุคคลเหล่านี้จะต้องไม่ใช่เครือญาติของนักลงทุน

สหรัฐฯไม่มีข้อกำหนดในเรื่องสัดส่วนของการเป็นเจ้าของกิจการของนักลงทุนต่างชาติ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการลงทุนร่วมกันเป็นเจ้าของกิจการในอุตสาหกรรมที่ถือว่ามีความอ่อนไหวต่อความมั่นคงของสหรัฐฯ

## 2.6 กฎระเบียบด้านการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา

1. สหรัฐฯมีนโยบายเปิดเสรีการลงทุนของคนต่างชาติในสหรัฐฯ จึงไม่มีการกำหนดวงเงินขั้นต่ำของการลงทุน
2. ในกรณีที่ผู้ลงทุนต้องการยื่นขอสิทธิการเป็นผู้อยู่อาศัยถาวรที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ขอใบเขียว) ในกรณีนี้ สหรัฐฯกำหนดวงเงินลงทุนไว้ระหว่างห้าแสนเหรียญฯ (ในเขตชนบทหรือเขตที่มีอัตราว่างงานสูง) ถึงหนึ่งล้านเหรียญฯ (ในเมืองใหญ่) และต้องมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด เช่น ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและกฎหมายการจ้างงานท้องถิ่น จะต้องสร้างการจ้างงานเต็มเวลาสำหรับบุคคลสัญชาติอเมริกันหรือคนที่มีถิ่นพำนักถาวรที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างน้อย 10 คนขึ้นไปเป็นระยะเวลา 2 ปีและบุคคลเหล่านี้จะต้องไม่ใช่เครือญาติของนักลงทุน

3. สหรัฐฯมีกฎหมายในระดับรัฐบาลกลางและรัฐบาลมลรัฐที่มีข้อห้าม การจำกัดสัดส่วนของการลงทุน หรือชนิดของการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ทั้งนี้ด้วยเหตุผลเรื่องความมั่นคงปลอดภัยและการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ

รัฐบาลกลางสหรัฐฯจะทำการควบคุมการลงทุนของต่างชาติในภาคธุรกิจดังนี้คือ

- อุตสาหกรรมด้านการคมนาคมสื่อสารทุกชนิด
- อุตสาหกรรมด้านการบิน/การขนส่งทางอากาศ
- อุตสาหกรรมด้านการเดินเรือ/การประมง
- อุตสาหกรรมด้านพลังงาน
- อุตสาหกรรมด้านการเข้าสิทธิทำเหมืองแร่
- อุตสาหกรรมธนาคาร
- อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยทั่วไปแล้วสหรัฐฯจะไม่เข้มงวดในเรื่องการถือครองที่ดินของคนต่างชาติ ทั้งนี้มีข้อยกเว้น

ในบางกรณีที่จะมีกฎหมายและกฎระเบียบเพิ่มเติมที่เข้มงวดขึ้น คือ

- ผู้ลงทุนที่เป็นคนในสังกัดของประเทศที่อยู่ในระหว่างการทำสงครามกับสหรัฐฯหรือประเทศที่สหรัฐฯกำหนดให้มี

การควบคุมการเดินทางเข้าสหรัฐฯและการค้ากับสหรัฐฯ

- การลงทุนที่จะต้องมีถือครองพื้นที่ทางการเกษตรรัฐบาลท้องถิ่นจะมีกฎหมายควบคุมการลงทุนของคนต่างชาติ

ที่เป็นของตนแยกออกไปต่างหากจากกฎหมายรัฐบาลกลางและจะแตกต่างกันในแต่ละมลรัฐ

4. สิ่งและผู้ประสงค์จะไปลงทุนในสหรัฐฯจะต้องคำนึงถึง คือ ศึกษากฎระเบียบ และปฏิบัติตาม

- 1 การได้มาซึ่งสถานะภาพการอยู่อาศัยอย่างถูกต้องในสหรัฐฯ (วีซ่า) ที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจที่ลงทุน ที่จะเปิดโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจที่ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 2 การเสียภาษีธุรกิจและภาษีรายได้ส่วนบุคคล หมายถึงการได้มาซึ่งเอกสารต่างๆที่จำเป็นต่อการเสียภาษีรายได้ส่วนบุคคลและภาษีธุรกิจ

- 3 ขั้นตอนและหน่วยงานที่จะต้องติดต่อในการจดทะเบียนการค้า และ/หรือการขออนุญาตจัดตั้งสำนักงานตัวแทน

- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

- 4 ขั้นตอนการยื่นคำร้องขอตั้งชื่อบริษัทหรือธุรกิจการค้า

5 การยื่นขอใบอนุญาตหรือใบประกาศนียบัตรต่างๆ (license, permit, certificate) ที่จำเป็นต้องมีและที่แตกต่างกัน

ออกไปตามประเภทของธุรกิจ

6 การยื่นขอจดทะเบียน Trademark หรือ Servicemark (ถ้ามี)

7 การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานซึ่งจะรวมถึงยื่นขอขึ้นทะเบียนการจ้างแรงงานกับหน่วยงานแรงงานในพื้นที่

8 การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นในเรื่องของการจัดการต่างที่เป็นเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อมและอื่นๆ ตามที่

กฎหมายกำหนดไว้สำหรับแต่ละประเภทของธุรกิจ

9 การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นในเรื่องการก่อสร้างการแก้ไขเพิ่มเติมสถานที่ประกอบการ ที่อยู่ภายใต้การ

ควบคุมดูแลของหลายหน่วยงาน

## 2.7 การจำแนกกลุ่มผู้บริโภคและรายละเอียดแต่ละกลุ่ม (Market Segmentation)

ประเทศสหรัฐอเมริกามีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีประชากรจำนวนมาก และประชากรมีหลากหลายชาติพันธุ์ ดังนั้นการจำแนกกลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกาส่งผลทำให้สามารถทำได้หลากหลายวิธี การตัดสินใจว่าจะแยกกลุ่มผู้บริโภคสหรัฐอเมริกาดังกล่าวด้วยวิธีใดขึ้นควรพิจารณาลักษณะและประเภทของสินค้าที่ต้องการเข้าสู่ตลาดสหรัฐอเมริกานั้นเป็นเกณฑ์ การจำแนกกลุ่มผู้บริโภคสหรัฐอเมริกาส่งผลทำให้สามารถจำแนกออกได้เป็นกลุ่มใหญ่ๆตาม

- พื้นที่ภูมิศาสตร์/ ภูมิภาค
- รายได้
- ระดับการศึกษา
- ชาติพันธุ์
- ระดับอายุ
- เพศ

## 3. ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ

3.1 ภาพรวมสถานการณ์ทางการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกา

- นโยบายการค้า เน้นการเปิดการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าทั่วโลก
- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2549 มีมูลค่ารวม 2,892 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 12.1 โดยสหรัฐขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เป็นมูลค่า 232.5 พันล้านเหรียญ

- การส่งออก สินค้าส่งออกสำคัญของสหรัฐแยกออกเป็นสองกลุ่มใหญ่ๆคือ

1. **สินค้าบริการ** เช่นการท่องเที่ยวและการให้บริการทางธุรกิจอื่นๆ ค่าธรรมเนียมลิขสิทธิ์ต่างๆ โดยปกติแล้วมูลค่าการส่งออกสินค้าบริการของสหรัฐจะสูงกว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าบริการ

2. **ผลิตภัณฑ์สินค้าที่เรียงตามลำดับมูลค่าการค้าส่งออกได้ดังนี้**

- 2.1) **สินค้ากลุ่ม capital goods** ที่สำคัญคือสินค้าประเภทเครื่องจักรกล เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือโทรคมนาคมสื่อสาร และอากาศยาน
- 2.2) **สินค้าอุปทานและเครื่องมือเพื่อการอุตสาหกรรม** ที่สำคัญคือสินค้าพลาสติก เคมีภัณฑ์ต่างๆ และแร่ธาตุเชื้อเพลิง
- 2.3) **สินค้าสำหรับผู้บริโภคทั่วไป** ที่สำคัญคือเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ในครัวเรือน
- 2.4) **สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ**

## 2.5) สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสัตว์

- **การนำเข้า** สหรัฐฯเป็นประเทศผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างแท้จริง การนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯเป็นผลดีประการหนึ่งแก่ระบบเศรษฐกิจสหรัฐฯ กล่าวคือทำให้ผู้บริโภคสหรัฐฯสามารถซื้อหาสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายรายการได้ในราคาที่ถูกลงกว่าการผลิตเองภายในประเทศ ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้าสำคัญของสหรัฐฯเรียงตามลำดับมูลค่าการนำเข้าในแต่ละปีแยกออกได้เป็น

1. **สินค้าอุปทานและเครื่องมือเพื่อการอุตสาหกรรม** สินค้านำเข้าสำคัญในกลุ่มนี้คือสินค้าเชื้อเพลิง
2. **สินค้าสำหรับผู้บริโภคทั่วไป** ส่วนใหญ่จะเป็นเวชภัณฑ์ ของใช้ในครัวเรือน ของเล่น เพอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า รองเท้า และเครื่องประดับ
3. **สินค้าทุน** ที่สำคัญคืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องมือโทรคมนาคมสื่อสาร และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
4. **สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ**
5. **สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสัตว์** สินค้านำเข้าสำคัญในกลุ่มนี้คืออาหารทะเล

- **ประเทศคู่ค้าสำคัญ** ประเทศคู่ค้าสำคัญของสหรัฐฯแยกตามภูมิภาคเรียงตามลำดับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศคือ

1. ประเทศเพื่อนบ้านในทวีปอเมริกาเหนือ (แคนาดาและเม็กซิโก)
2. กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป
3. กลุ่มประเทศในเอเชียริมมหาสมุทรแปซิฟิก (ไม่รวมอินเดียและไทย)
4. ประเทศยุโรปอื่นๆที่ไม่อยู่ในสหภาพยุโรป
5. กลุ่มประเทศในอเมริกากลางและอเมริกาใต้
6. กลุ่มประเทศผู้ผลิตและผู้ค้าน้ำมัน (OPEC)
7. ประเทศอื่นๆ (รวมอินเดีย ไทย อิสราเอล และอื่นๆ)
8. กลุ่มประเทศอาฟริกา

- **ตลาดส่งออกสำคัญ** ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของสหรัฐฯคือประเทศเพื่อนบ้านในทวีปอเมริกาเหนือ (แคนาดา และ เม็กซิโก) การส่งออกไปยังประเทศเหล่านี้ส่วนใหญ่แล้วเป็นการส่งออกไปเพื่อผลิตเป็นสินค้านำส่งกลับเข้าไปยังตลาดสหรัฐฯ

- **แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญ** ประเทศที่เป็นแหล่งอุปทานสินค้านำเข้าของสหรัฐฯตลอดมาคือจีน แคนาดา เม็กซิโก และญี่ปุ่น

### 3.2 มูลค่าการค้าโดยรวมของประเทศ

| รายการ             | มูลค่า (พันล้าน USD) |         |         | อัตราการขยายตัว (%) |      |      | สัดส่วน (%) |
|--------------------|----------------------|---------|---------|---------------------|------|------|-------------|
|                    | 2547                 | 2548    | 2549    | 2547                | 2548 | 2549 |             |
| 1. มูลค่าการค้ารวม | 2,288.5              | 2,579.5 | 2,892.2 | 15.5                | 12.7 | 12.1 | 100.0       |
| 2. การส่งออก       | 818.8                | 906.0   | 1,037.1 | 13.0                | 10.7 | 14.5 | 35.9        |
| 3. การนำเข้า       | 1,469.7              | 1,673.5 | 1,855.1 | 16.9                | 13.9 | 10.9 | 64.1        |

แหล่งข้อมูล: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census

3.3 สินค้าส่งออก/สินค้านำเข้าหลัก ของประเทศสหรัฐอเมริกา

| สินค้าส่งออกหลัก  | ส่งออกไปยังประเทศ   | สินค้านำเข้าหลัก  | นำเข้าจากประเทศ   |
|---|---|---|---|
| 1. สินค้าบริการ อาทิ การท่องเที่ยว นายหน้าและการตลาด เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ                            | ทั่วโลก   | 1. น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูปและแก๊ส   | <u>น้ำมันดิบ</u><br>ซาอุดีอาระเบีย, แคนาดา, เวเนซุเอลาล่าห์, เม็กซิโก, ไนจีเรีย, ไทย<br><u>น้ำมันสำเร็จรูป</u><br>แคนาดา, เวเนซุเอลาล่าห์<br>รัสเซีย, สหราชอาณาจักร, เนเธอร์แลนด์, ไทย<br><u>แก๊สปิโตรเลียม</u><br>แคนาดา, ตรินิแดด & โตบาโก, อิลจีเรีย, ไนจีเรีย, ซาอุดีอาระเบีย |
| 2. สินค้าประเภททุน (Capital Goods) ที่สำคัญ คือ เครื่องจักรกล เครื่องมือ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอากาศยาน ฯลฯ | <u>เครื่องจักรกล</u><br>แคนาดา, เม็กซิโก, จีน, สหราชอาณาจักร, ญี่ปุ่น, เยอรมัน, ออสเตรเลีย, ฝรั่งเศส<br><u>เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์</u><br>เม็กซิโก, จีน, แคนาดา, เกาหลีใต้, มาเลเซีย, ญี่ปุ่น<br><u>อุปกรณ์สื่อสาร</u><br>แคนาดา, เม็กซิโก, เนเธอร์แลนด์, ญี่ปุ่น, จีน, สหราชอาณาจักร<br><u>อากาศยาน</u><br>จีน, ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, สิงคโปร์, เกาหลีใต้ | 2. สินค้าสำหรับผู้บริโภคทั่วไป ส่วนใหญ่จะเป็นเวชภัณฑ์ ของใช้ในครัวเรือน ของเล่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า รองเท้า และเครื่องประดับ | <u>ยารักษาโรค</u><br>ไอร์แลนด์, สหราชอาณาจักร, เยอรมัน, ฝรั่งเศส, แคนาดา<br><u>เพชร</u><br>อิสราเอล, อินเดีย, เบลเยียม, แอฟริกาใต้, สวิตเซอร์แลนด์, ไทย<br><u>เฟอร์นิเจอร์</u><br>จีน, แคนาดา, เม็กซิโก, อิตาลี, ไต้หวัน ไทย  |
| 3. สินค้าอุปทานและเครื่องมือของการอุตสาหกรรมการผลิต ที่สำคัญ คือ พลาสติก เคมีภัณฑ์ต่างๆ และเชื้อเพลิง             | <u>สินค้าพลาสติก</u><br>แคนาดา, เม็กซิโก, จีน, เบลเยียม, ญี่ปุ่น, ฮองกง<br><u>เคมีภัณฑ์ต่างๆ</u><br>แคนาดา, ญี่ปุ่น, เม็กซิโก, เยอรมัน, เบลเยียม, สหราชอาณาจักร<br><u>เชื้อเพลิง</u><br>แคนาดา, เม็กซิโก, เนเธอร์แลนด์, สิงคโปร์, ชิลี  | 3. สินค้าทุน ที่สำคัญคืออุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เครื่องมือ โทรคมนาคมสื่อสาร และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์                                    | <u>คอมพิวเตอร์</u><br>จีน, มาเลเซีย, เม็กซิโก, สิงคโปร์, ไต้หวัน, ไทย<br><u>ชิ้นส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์</u><br>จีน, ญี่ปุ่น, มาเลเซีย, ไต้หวัน, สิงคโปร์, ไทย<br><u>อุปกรณ์ส่งสัญญาณสำหรับวิทยุโทรทัศน์ เครื่องอัดเสียง ฯ</u><br>เกาหลีใต้, จีน, ญี่ปุ่น, เม็กซิโก,          |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   |   | <p>ไทย, มาเลเซีย</p> <p><u>Electronic Integrated Circuit</u></p> <p>เกาหลีใต้, ไต้หวัน, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, ญี่ปุ่น, ไทย</p> <p><u>เครื่องรับโทรทัศน์และวิดีโอเทป</u></p> <p>เม็กซิโก, ญี่ปุ่น, จีน, ไต้หวัน, เกาหลีใต้, ไทย</p> <p><u>อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโทรศัพท์</u></p> <p>จีน, เม็กซิโก, มาเลเซีย, คานาดา, ไทย</p> |
| <p>4.สินค้าสำหรับผู้บริโภคทั่วไป ที่สำคัญคือ เวชภัณฑ์และเครื่องใช้ในครัวเรือน</p> | <p><u>เวชภัณฑ์</u></p> <p>เนเธอร์แลนด์, สหราชอาณาจักร, แคนาดา, เบลเยียม, สวิตเซอร์แลนด์, ญี่ปุ่น</p> <p><u>เครื่องแก้วที่ใช้ในครัวเรือน</u></p> <p>สวิตเซอร์แลนด์, สหราชอาณาจักร, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, เกาหลีใต้, ญี่ปุ่น, ฮังการี</p> <p><u>เครื่องเซรามิค</u></p> <p>แคนาดา, เม็กซิโก, เยอรมัน, ญี่ปุ่น, สหราชอาณาจักร, จีน</p> | <p>4.สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ</p>   | <p><u>รถยนต์นั่ง</u></p> <p>คานาดา, ญี่ปุ่น, เยอรมัน, เม็กซิโก, เกาหลีใต้, ไทย, จีน</p> <p><u>ชิ้นส่วนประกอบและเครื่องประดับรถยนต์</u></p> <p>แคนาดา, เม็กซิโก, เยอรมัน, จีน, ไทย, ญี่ปุ่น</p> <p><u>รถบรรทุกสินค้า</u></p> <p>คานาดา, เม็กซิโก, ญี่ปุ่น, สหราชอาณาจักร, สวีเดน</p>  |
| <p>5.สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ</p>   | <p><u>รถยนต์และส่วนประกอบ</u></p> <p>แคนาดา, เม็กซิโก, เยอรมัน, ซาอุดีอาระเบีย, ออสเตรเลีย, สหราชอาณาจักร</p>   | <p>5. สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และอาหารสัตว์ สินค้านำเข้าสำคัญในกลุ่มนี้คืออาหารทะเล</p> | <p><u>สินค้าอาหาร</u></p> <p>ตูนิเซีย, ออสเตรเลีย, ฟินแลนด์, นิวซีแลนด์, กรีซ, ออสเตรเลีย</p> <p><u>เครื่องดื่ม</u></p> <p>ฝรั่งเศส, เม็กซิโก, อิตาลี, สหราชอาณาจักร, เนเธอร์แลนด์, แคนาดา, ออสเตรเลีย</p> <p><u>อาหารทะเล</u></p> <p>ไทย, จีน, อินโดนีเซีย, แคนาดา, ฟิลิปปินส์, เอกวาดอร์, เวียดนาม</p>                         |
| <p>6.สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และอาหารสัตว์</p>                                  | <p><u>สินค้าอาหาร</u></p> <p>แคนาดา, เม็กซิโก, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, ไต้หวัน, จีน</p> <p><u>เครื่องดื่ม</u></p>   |   |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | แคนาดา, สหราชอาณาจักร, ญี่ปุ่น<br>เม็กซิโก, เยอรมัน, ออสเตรเลีย |  |  |
|--|---|--|--|

### 3.4 ประเทศคู่ค้าสำคัญ

1. ประเทศเพื่อนบ้านในทวีปอเมริกาเหนือ (แคนาดาและเม็กซิโก)
2. กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป
3. กลุ่มประเทศในเอเชียริมมหาสมุทรแปซิฟิก (ไม่รวมอินเดียและไทย)
4. ประเทศยุโรปอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในสหภาพยุโรป
5. กลุ่มประเทศในอเมริกากลางและอเมริกาใต้
6. กลุ่มประเทศผู้ผลิตและผู้ค้าน้ำมัน (OPEC)
7. ประเทศอื่น ๆ (รวมอินเดีย ไทย อิสราเอล และอื่น ๆ)
8. กลุ่มประเทศแอฟริกา

### 3.5 นโยบาย / มาตรการทางการค้า ทั้งภาชีและไม่ใช้ภาชี

#### นโยบายการค้าที่สำคัญ

ในปัจจุบันสหรัฐยังคงมุ่งเน้นนโยบายการค้าเสรีทั้งในระดับหลายฝ่าย สองฝ่ายและระดับภูมิภาค เนื่องจากสหรัฐเห็นว่าการเปิดการค้าเสรีกับประเทศต่างๆทั่วโลกจะเป็นการช่วยเพิ่มตลาดที่จะมารองรับสินค้าที่ผลิตได้ในสหรัฐ ซึ่งนับเป็นหนทางที่จะช่วยขยายการเติบโตและความเจริญทางเศรษฐกิจภายในประเทศของสหรัฐ นอกจากนี้การเปิดการค้าเสรียังเป็นผลดีต่อการเมืองของสหรัฐในแง่ที่ว่าเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆในโลก ดังนั้นในปัจจุบันสหรัฐจึงเร่งพยายามหาช่องทางเปิดการเจรจาการค้ากับหลายๆประเทศในภูมิภาคต่างๆทั่วโลกทั้งในยุโรป ลาตินอเมริกา และเอเชีย จะเห็นได้ว่าในปี 2005 สหรัฐได้มีการทำข้อตกลงทางการค้ากับประเทศคู่ค้ามากถึง 15 ประเทศ ซึ่งจากเดิมมีเพียง 3 ประเทศในปี 2001 และในปี 2006 สหรัฐได้เพิ่มการทำข้อตกลงทางการค้ากับประเทศอื่นๆเพิ่มอีก 12 ประเทศ

แม้ว่าโดยหลักการแล้ว แนวนโยบายด้านการค้าต่างประเทศของสหรัฐ คือการเปิดการค้าเสรี แต่ในทางปฏิบัติในปัจจุบัน สหรัฐเริ่มมีความระมัดระวังเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆต่อการดำเนินนโยบายการค้าเสรีซึ่งนี้เป็นผลมาจากช่องว่างของการเสียดุลการค้าต่างประเทศที่ขยายกว้างออกไปมากยิ่งขึ้นทุกปี นับตั้งแต่ทศวรรษที่ 80 เป็นต้นมา สภาสูงสหรัฐได้ลดระดับการสนับสนุนนโยบายการค้าเสรีลงเรื่อยๆและไม่สนับสนุนหลักการที่จะให้ประธานาธิบดีสหรัฐมีอำนาจเสรีในการเจรจาและจัดทำข้อตกลงด้านการค้า ในขณะที่สภานิติบัญญัติได้หาหนทางออกกฎหมายต่างๆขึ้นมาเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศจากผลกระทบร้ายแรงที่มาจากการค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันประธานาธิบดีสหรัฐยังคงมีอำนาจเสรีในการตัดสินใจเจรจาและจัดทำข้อตกลงด้านการค้ากับประเทศคู่ค้าต่างๆของสหรัฐโดยได้รับการแทรกแซงจากสภาสูงในระดับต่ำ และสหรัฐยังคงดำเนินนโยบายการค้าเสรีอย่างเข้มแข็ง

ข้อตกลงทางการค้าที่สหรัฐทำกับประเทศต่างๆจะเน้นไปที่การเปิดโอกาสให้ประเทศคู่สัญญาเข้าสู่ตลาดสหรัฐได้ฐานะคู่ค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษบางประการ โดยแลกเปลี่ยนกับการปฏิบัติต่างๆที่จะเป็นการเพิ่มโอกาสการส่งออกของสหรัฐเข้าสู่ตลาดนั้นๆ เงื่อนไขสำคัญที่สหรัฐมักจะระบุเพื่อเป็นข้อแลกเปลี่ยนคือ

1. การยกเลิกข้อกีดกันทางการค้าโดยการลดพิกัดศุลกากรหรือยกเลิกข้อกีดกันอื่นทางการค้าที่ไม่ใช่พิกัดศุลกากรต่อสินค้าส่งออกของสหรัฐ

2. การขอให้มีการออกกฎหมายทางการค้าและการดำเนินธุรกิจการค้าอย่างโปร่งใส กล่าวคือทุกคนในประเทศคู่สัญญาควรมีความรู้และควรปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการค้าและมีความเสมอภาคในการแข่งขันทางการค้า
3. การผ่อนผันกฎระเบียบในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศคู่สัญญาของสหรัฐฯ ทำกฎระเบียบนั้นๆให้โปร่งใส ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามสากล และไม่เป็นการกีดกันบริษัทต่างชาติซึ่งได้แก่บริษัทของสหรัฐฯ
4. การถือปฏิบัติในเรื่องของมาตรฐานการจ้างแรงงานให้ได้มาตรฐานสากล
5. การให้ความสำคัญต่อสภาวะแวดล้อมจะถูกนำมาเป็นเงื่อนไขเป็นครั้งคราวขึ้นอยู่กับนโยบายของประธานาธิบดีแต่ละคนว่าให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมมากน้อยเพียงใด

### มาตรการภาษีทางการค้า

ระบบพิกัดภาษีของสหรัฐฯ อยู่ที่ระดับ 8 หลัก จำนวนกว่า 10,000 รายการ โดยมีการเก็บภาษีทั้งอัตราตามราคาและอัตราตามสภาพ อัตราภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ นั้น อยู่ในระดำนต่ำ ภาษีเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4.9 โดยที่สินค้าเกษตรมีอัตราภาษีเฉลี่ยสูงกว่าที่ร้อยละ 9.7 มีสินค้าเกษตรร้อยละ 2 ที่มีโควตาภาษี สินค้าที่สหรัฐฯ ยังคงรักษาอัตราภาษีในระดับสูง ได้แก่ บุหรี่ หางนม ครีม ถั่ว เลื่อผ้าสิ่งทอ เหล็ก เคมีภัณฑ์ เครื่องหนัง รองเท้าประเภทต่างๆ อัญมณีและเครื่องประดับ เซรามิก แก้ว และ รถบรรทุก

นอกจากภาษีศุลกากรสหรัฐฯ มีการเก็บภาษีอื่นๆ ประกอบไปด้วยเช่น ภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดโดยสินค้าส่วนใหญ่ที่สหรัฐฯ ใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดได้แก่ สินค้ากลุ่ม เหล็ก เคมี ยา เกษตร และสินค้าป่า ในช่วงปี 2547-2548 การใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของสหรัฐฯ ลดลง ส่วนหนึ่งเนื่องจากการยกเลิก Byrd Amendment ซึ่งเป็นการลดแรงจูงใจให้เอกชนใช้มาตรการดังกล่าว

### มาตรการการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)

ประเทศสหรัฐฯ เป็นประเทศผู้นำเข้าอย่างแท้จริง อุปทานสินค้าอุปโภคและบริโภคที่ใช้อยู่ภายในประเทศเกือบจะทั้งสิ้นมาจากการนำเข้า ดังนั้น มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่เป็นไปโดยความตั้งใจให้เป็นการกีดกันทางการค้าอย่างแท้จริง ถ้ามี จะแฝงอยู่ในรูปของกฎหมายต่างๆ ที่สร้างขึ้นที่มีเป้าหมายเพื่อจะช่วยปกป้องคุ้มครองและเอื้อประโยชน์ในโอกาสการแข่งขันทางการค้าให้แก่อุตสาหกรรมการผลิตภายในสหรัฐฯ ที่เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชนิดประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกันกับที่มีการนำเข้าสหรัฐฯ ในระดับจำนวนที่สหรัฐฯ เชื่อว่าจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายในประเทศ มาตรการในลักษณะนี้ที่มีการใช้บ่อยครั้งมากที่สุดคือเรื่องการกล่าวหาว่ามีการทุ่มตลาดสหรัฐฯ และบังคับเรียกเก็บภาษีทุ่มตลาดเพิ่มเป็นกรณีพิเศษ เกือบจะทั้งสิ้นของการเข้าสู่กลยุทธการกีดกันทางการค้าด้วยวิธีนี้จะเกิดขึ้นโดยการริเริ่มของกลุ่มอุตสาหกรรมภายในประเทศที่อ้างว่าได้รับความเสียหายหรือมีการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมจากคู่แข่งที่เป็นผู้นำเข้าและกลวิธีที่รัฐบาลสหรัฐฯ นำมาใช้ในการตัดสินว่าได้มีการทุ่มตลาดจริงหรือไม่จะเป็นกรณีพิจารณาที่จะเอื้อประโยชน์ให้แก่ฝ่ายของตนมากที่สุด อย่างไรก็ตาม การดำเนินมาตรการนี้ของสหรัฐฯ ส่วนใหญ่แล้วจะถูกประเทศคู่ค้าที่เป็นคู่กรณีต่อสู้อย่างหนักทั้งในรูปของการเจรจาต่อรองระดับภาคีรัฐบาลและในระดับองค์การการค้าระหว่างประเทศ (WTO) การดำเนินการในลักษณะนี้จะเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวและในช่วงเวลาหนึ่งๆ ปัจจุบันสินค้าไทยที่กำลังเผชิญหน้ากับมาตรการกีดกันทางการค้าในลักษณะนี้ที่เป็นที่รับรู้กันอย่างกว้างขวางและมีผลกระทบต่อการค้าส่งออกของไทยมากที่สุดคือสินค้ากุ้งสดแช่เยือกแข็งซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย

กฎหมายสหรัฐฯ หลายๆ รายการที่สหรัฐฯ สร้างขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อปกป้องคุ้มครองประเทศชาติ ระบบเศรษฐกิจ และผู้บริโภคสหรัฐฯ เป็นสำคัญ และไม่ได้มีความตั้งใจให้เป็นการกีดกันทางการค้า แต่เมื่อถูกนำมาใช้

กฎหมายเหล่านี้ซึ่งมีข้อกำหนดคุณสมบัติสินค้า กรรมวิธีการผลิต การจัดการ และการขนส่งที่เข้มงวดและลงลึกในรายละเอียดปลีกย่อยอย่างละเอียดได้กลายเป็นเครื่องกีดขวางความสะดวกและความราบรื่นด้านการค้าและบ่อยครั้งเป็นการปิดกั้นโอกาสทางการค้าและการเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯของสินค้าหลายรายการ การกีดกันทางการค้าแบบไม่ได้ตั้งใจในลักษณะนี้เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะมีผลบังคับใช้ตลอดเวลาและในระยะเวลาที่ยาวนาน ยากแก่การถูกยกเลิกหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงผ่านทางเจรจาระหว่างประเทศ กฎหมายเหล่านี้เกือบจะทั้งสิ้นมาจากหน่วยงาน USFDA (หน่วยงานอาหารและยา), USDA (กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ) และ ATF (หน่วยงานแอลกอฮอล์ ยาสูบ และอาวุธปืน) เป็นสำคัญ สินค้าที่ได้รับผลกระทบจากกฎหมายเหล่านี้มากที่สุดคือสินค้าเกษตร สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้ายาเวชภัณฑ์ และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยหรือเป็นสินค้าที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการส่งเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ (ทั้งนี้ยกเว้นสินค้ายาเวชภัณฑ์)

ระบบการปกครองในลักษณะกระจายอำนาจของสหรัฐฯ ส่งผลทำให้การกีดกันทางการค้าทั้งที่ถูกกระทำให้เกิดขึ้นโดยตั้งใจและที่ไม่ได้ตั้งใจที่เป็นผลกระทบมาจากกฎหมายต่างๆที่มีเป้าหมายเพื่อปกป้องคุ้มครองประเทศชาติและผู้บริโภค สามารถเกิดขึ้นได้บ่อยครั้ง ทั้งที่มีผลกระทบหรือบังคับใช้ทั่วประเทศสหรัฐฯและที่เฉพาะเจาะจงลงไปในแต่ละพื้นที่ กฎหมายเหล่านี้ได้กลายเป็นการกีดกันทางการค้าสินค้าบางรายการหรือจากบางประเทศผ่านทาง การปลูกฝังความกลัวและหรือการต่อต้านในตัวสินค้าหรือแหล่งผลิตสินค้าให้เกิดขึ้นในหมู่ผู้บริโภค เช่นกฎหมาย Preposition 65 ของรัฐแคลิฟอร์เนียในเรื่องของปริมาณและการประกาศเตือนถึงอันตรายของสารตะกั่วตกค้างในผลิตภัณฑ์เซรามิกและเครื่องเคลือบต่างๆ หรือปริมาณและการประกาศเตือนถึงอันตรายของสารปรอทตกค้างในอาหารทะเล เป็นต้น

### 3.6 สิทธิพิเศษทางการค้า

| สิทธิพิเศษที่ได้รับจากประเทศคู่ค้า  | สินค้า  |
|---|---|
| สิทธิพิเศษที่สหรัฐฯได้รับจากประเทศคู่ค้าต่างๆนั้นโดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) และจากการทำข้อตกลงทางการค้ากับประเทศคู่ค้าต่างๆทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นข้อตกลงแบบทวิภาคีหรือพหุภาคีอาทิเช่น FTA, NAFTA, APEC, TIFA เป็นต้น | สิทธิพิเศษทางการค้าขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองในการทำข้อตกลงทางการค้ากับประเทศคู่ค้าต่างๆทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี   |
| สิทธิพิเศษที่ให้กับประเทศคู่ค้า   | สินค้า  |
| 1. Generalized System of Preferences (GSP) สหรัฐฯให้สิทธิพิเศษด้านภาษี  | <p>สหรัฐฯ ให้สิทธิ GSP สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ประมาณ 4,600 รายการ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอุตสาหกรรม</p> <p>สินค้าที่สหรัฐฯ สงวนการให้สิทธิ GSP ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าประเภทสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ยกเว้นสินค้าพรมหรือ สิ่งปูพื้น ทำด้วยไหมหรือขนสัตว์ ผลิตภัณฑ์ไหมหรือของทำด้วยไหม</li> <li>- สินค้าประเภทเครื่องหนัง ยกเว้นสินค้าเครื่องหนังขนาดเล็ก (flat goods) ทำจากหนังสัตว์เลี้ยงคูลาน</li> <li>- สินค้าประเภทเครื่องแก้ว ยกเว้นเครื่องแก้วได้จากการเป่าบางรายการ (HTS.7004) เครื่องแก้วขัดผิว ขัดมันบางรายการ (HTS 7005) เครื่องแก้วบนโต๊ะอาหารและในสำนักงานบางรายการ (HTS.7004)</li> <li>- นาฬิกาบางประเภท</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <p>2. Caribbean Basin Initiative ที่สหรัฐฯจัดทำขึ้นเพื่อช่วยเหลือประเทศยากจนในแถบแคริบเบียนที่มีความสำคัญในด้านเมืองสำหรับสหรัฐฯ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- สินค้าเหล็ก</li> <li>- สินค้าเกษตรบางรายการที่มีการจำกัดโควตารายการนำเข้า</li> </ul> <p>สหรัฐฯให้สิทธิสินค้าจากประเทศเหล่านี้เข้าสู่สหรัฐฯได้โดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า ทั้งนี้ยกเว้นสินค้าสิ่งทอ สินค้าเครื่องหนังบางรายการ น้ำตาล และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม</p> |
|--|---|

### 3.7 ความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศ

1. ข้อตกลงทางการค้าระดับโลก กระทำกับองค์การการค้าระหว่างประเทศ WTO

2. ข้อตกลงทางการค้าระดับภูมิภาค

2.1 Free Trade Area of America (FTAA)

2.2 ASEAN Initiative

2.3 North American Free Trade Agreement (NAFTA)

2.4 Middle East Free Trade Initiative (MEFTI)

2.5 Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)

3. การทำข้อตกลงสองฝ่าย คือ

3.1 Foreign Trade Agreement – FTA กับ

- ออสเตรเลีย

- บาร์เรน

- ชิลี

- อิสราเอล

- จอร์แดน

- มาเลเซีย

- มอร็อกโค

- โอมาน

- ปานามา

- สิงคโปร์

- เกาหลีใต้

- สหภาพภาษาแอฟริกาใต้-South Africa Customs Union-SACU FTA

- สาธารณรัฐโดมินิกัน-อเมริกากลาง Central America-Dominican Republic (CAFTA-DR FTA)

3.2 Andean Trade Promotion Agreement TPA

- โคลัมเบีย (Columbia Trade Promotion Agreement)

- เปรู (Peru Trade Promotion Agreement)

### 3.3 Bilateral Investment Treaties (BITs)

- U.S.-Uruguay BIT

### 3.4 Trade and Investment Framework Agreement (TIFAs) กับ

- U.S.-Central Asian (Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan)
- U.S.-Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) TIFA
- U.S.-West Africa Economic and Monetary Union (WAEMU) TIFA
- U.S.-Afghanistan TIFA
- U.S.-Algeria TIFA
- U.S.-ASEAN TIFA
- U.S.-Australia TIFA
- U.S.-Bahrain TIFA
- U.S.-Brunei TIFA
- U.S.-Cambodia TIFA
- U.S.-Ghana TIFA
- U.S.-Indonesia TIFA
- U.S.-Kuwait TIFA
- U.S.-Lebanon TIFA
- U.S.-Malaysia TIFA
- U.S.-Mauritius TIFA
- U.S.-Mozambique TIFA
- U.S.-New Zealand TIFA
- U.S.-Nigeria TIFA
- U.S.-Pakistan TIFA
- U.S.-Philippines TIFA
- U.S.-Qatar TIFA
- U.S.-Saudi Arabia TIFA
- U.S.-Singapore TIFA
- U.S.-South Africa TIFA
- U.S.-Thailand TIFA
- U.S.-Tunisia TIFA
- U.S.-United Arab Emirates TIFA
- U.S.-Yemen TIFA

## 4. ข้อมูลทางการค้ากับประเทศไทย

### 4.1 ภาพรวมสถานการณ์ / ความสัมพันธ์ทางการค้ากับไทย

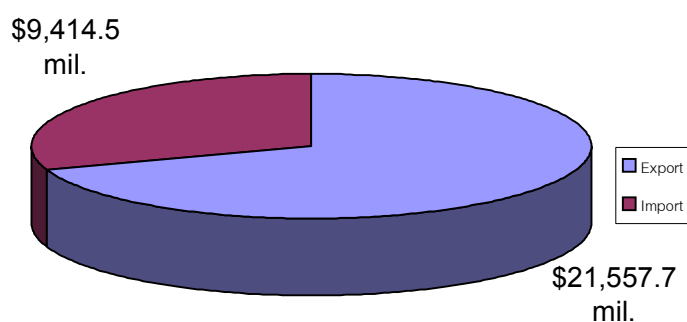
ปี 2549 ประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกาทำการร่วมกันเป็นมูลค่า 28,236.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยประเทศไทยส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 19,608.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนำเข้าจากสหรัฐฯ 8,627.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จึงทำ

ให้ประเทศไทยเกินดุลการค้าสหรัฐฯ 10,980.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 แล้วประเทศไทยส่งออก  
ไปสหรัฐฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 นำเข้าจากสหรัฐฯลดลงร้อยละ 0.58 และเกินดุลการค้าสหรัฐฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3

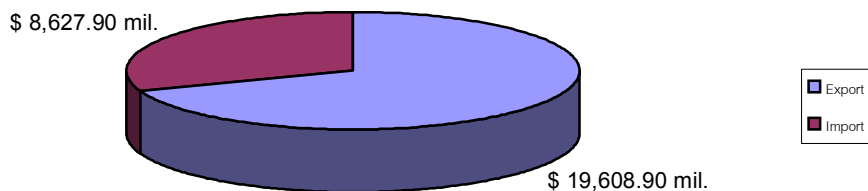
#### 4.2 มูลค่าการค้าของไทยกับภูมิภาคอเมริกาเหนือ / ประเทศสหรัฐฯ

| การค้า ไทย – ภูมิภาคอเมริกาเหนือ |                    |          |          |                 |      |           |   |
|----------------------------------|--------------------|----------|----------|-----------------|------|-----------|---|
| รายการ                           | มูลค่าการค้า (USD) |          |          | อัตราการขยายตัว |      |           | สัดส่วน (%)<br>การค้าไทย- อเมริกาเหนือ<br>เปรียบเทียบกับ<br>การค้าไทย – โลก |
|                                  | 2547               | 2548     | 2549     | 2548            | 2549 | เป้า 2550 |   |
| มูลค่าการค้า                     | 24,915.3           | 27,924.7 | 30,972.2 | 12.1            | 10.9 | 4.0       | 11.9  |
| ไทยส่งออก                        | 16,987.8           | 18,482.6 | 21,557.7 | 8.8             | 16.6 | 5.0       | 16.5  |
| ไทยนำเข้า                        | 7,927.5            | 9,442.1  | 9,414.5  | 19.1            | -0.3 | -0.2      | 7.3   |
| การค้า ไทย – ประเทศสหรัฐอเมริกา  |                    |          |          |                 |      |           |   |
| รายการ                           | มูลค่าการค้า (USD) |          |          | อัตราการขยายตัว |      |           | สัดส่วน (%)<br>การค้าไทย – สหรัฐฯ<br>เปรียบเทียบกับ<br>ไทย – อเมริกาเหนือ   |
|                                  | 2547               | 2548     | 2549     | 2548            | 2549 | เป้า 2550 |   |
| มูลค่าการค้า                     | 22,670.5           | 25,593.5 | 28,236.8 | 12.9            | 10.3 | 5.0       | 91.2  |
| ไทยส่งออก                        | 15,438.3           | 16,915.0 | 19,608.9 | 9.6             | 15.9 | 6.0       | 91.0  |
| ไทยนำเข้า                        | 7,232.2            | 8,678.5  | 8,627.9  | 20.0            | -0.6 | -0.5      | 91.6  |

#### การค้า ไทย – ภูมิภาคอเมริกาเหนือ



การค้า ไทย – ประเทศสหรัฐอเมริกา



4.3 สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปยังประเทศอเมริกา และสินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากประเทศอเมริกา (5 อันดับแรก)

| สินค้าหลักที่ไทยส่งออก                     | ประเทศคู่แข่ง   | สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า                     | ประเทศคู่แข่ง |
|--|---|--|---------------|
| 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์                              | 1. แผงวงจรไฟฟ้า                            |               |
| 2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป                       | ฮอนดูรัส, ฮองกง, เวียดนาม, อินเดีย, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์ | 2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ              |               |
| 3. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ    | ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์,                                       | 3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ |               |
| 4. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป               | จีน, อินโดนีเซีย, แคนาดา, ฟิลิปปินส์                        | 4. เคมีภัณฑ์                               |               |
| 5. อัญมณีและเครื่องประดับ                  | จีน, อินเดีย, อิตาลี, ฮองกง                                 | 5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ           |               |

4.4 สินค้าและบริการที่มีศักยภาพของไทยสำหรับประเทศอเมริกา

| สินค้า/บริการ ศักยภาพ                       | ประเทศคู่แข่ง         | วัตถุดิบ Out Sourcing ที่สำคัญ |
|---|-----------------------|--------------------------------|
| 1. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์                    | มาเลเซีย และเม็กซิโก  | 1.                             |
| 2. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์/โทรเลข | จีน และเม็กซิโก       | 2.                             |
| 3. เครื่องรับโทรทัศน์/เครื่องถอดภาพวีดีโอ   | จีน และไต้หวัน        | 3.                             |
| 4. อัญมณี เครื่องประดับและส่วนประกอบแท้     | จีน และอิตาลี         | 4.                             |
| 5. แผงวงจรไฟฟ้า                             | เกาหลีใต้ และมาเลเซีย | 5.                             |

#### 4.5 ข้อตกลง / ความร่วมมือทางการค้ากับประเทศไทย

##### 4.5.1 ความร่วมมือภาครัฐ

ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-สหรัฐฯ ในส่วนของรัฐบาล นั้นไม่ได้มีการพบปะหารือเป็นทางการอย่างเป็นทางการภายใต้กรอบ Joint Trade Commission ดังความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศอื่นๆ อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ทางการค้าของไทยสหรัฐฯ มีสาระสำคัญดังนี้

##### Treaty of Amity and Economic Relations

ไทยและสหรัฐฯ ได้ลงนามในสนธิสัญญาทางไมตรีและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ (Treaty of Amity and Economic Relations) เมื่อปี พ.ศ. 2509 ครอบคลุมความสัมพันธ์ระหว่างไทยและสหรัฐฯ ในด้าน มิตรภาพ การพาณิชย์ และการเดินเรือ(Friendship/Commerce/Navigation) โดยในด้านการพาณิชย์ ไทยเปิดโอกาสให้คนชาติและนิติบุคคลของสหรัฐฯ ได้รับ National Treatment ในการลงทุน การประกอบวิชาชีพและประกอบธุรกิจ กล่าวคือ คนชาติสหรัฐฯ มีสิทธิในการลงทุน การประกอบอาชีพและการประกอบธุรกิจเท่าเทียมกับคนไทยทุกประการ ยกเว้นอาชีพสงวน 39 ประเภทและในธุรกิจ 6 สาขา ที่ระบุยกเว้นไว้ในสนธิสัญญาไมตรีฯ ซึ่งได้แก่ การสื่อสาร (Communication) การขนส่ง (Transport), การดูแลทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น (Fiduciary functions), การธนาคารที่เกี่ยวข้องกับการรับฝากเงิน (Banking involving depositary functions), การค้าภายในเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกษตรพื้นเมือง (Domestic trade in indigenous agricultural products), การแสวงหาประโยชน์จากที่ดิน (Exploitation of land) และทรัพยากรธรรมชาติ (Exploitation of other natural resources) ส่วนในด้านการเดินเรือ เรือสหรัฐฯ สามารถประกอบการขนส่งสินค้าได้ทุกประเภทเช่นเดียวกับเรือไทย

สนธิสัญญาไมตรีฯ ไม่มีกำหนดหมดอายุ แต่ประเทศภาคีสามารถขอยกเลิกสนธิสัญญาไมตรีฯ ได้โดยประเทศภาคีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 1 ปี

การให้ National Treatment แก่คนสหรัฐฯ ตามสนธิสัญญาไมตรีฯ เป็นการให้สิทธิคนสหรัฐฯ มากกว่าคนชาติอื่น ซึ่งขัดกับหลักการชาติที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่ง (Most-Favored-Nation: MFN) ภายใต้ความตกลงทั่วไปว่าด้วยการค้าบริการ (GATS) ใน WTO ไทยจึงได้ขอยกเว้น (MFN Exemption) จากหลักการดังกล่าวตามความตกลง GATS ใน 2 ส่วน คือ

1) ด้านการพาณิชย์และการทำงานของบุคคลธรรมดา ในส่วนที่คนชาติสหรัฐฯ ได้รับสิทธิสามารถเข้ามาประกอบอาชีพทุกประเภท (ยกเว้นในอาชีพสงวน 39 ประเภท) และลงทุนประกอบกิจการทุกประเภทในไทย (ยกเว้นธุรกิจ 6 ประเภท) โดยสามารถถือหุ้นได้ 100% ซึ่งมากกว่าสิทธิการลงทุนของประเทศสมาชิก WTO อื่นๆ ที่ถูกจำกัดไว้ที่ 49%

2) ด้านการขนส่งสินค้าทางทะเล ซึ่งสหรัฐฯ สามารถประกอบการได้เช่นเดียวกับเรือไทย

##### Trade Investment Framework Agreement

ในระหว่างการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาเมื่อวันที่ 13 – 15 ธันวาคม 2544 พร้อมกับคณะฯ พลพ นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้หารือถึงประเด็นการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-สหรัฐฯ กับ USTR โดยต่อมาในการประชุมทวิภาคีไทย-สหรัฐฯ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2545 ณ กรุงวอชิงตัน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และ USTR เป็นประธาน ฝ่ายสหรัฐฯ ได้เสนอร่าง กรอบความตกลงด้านการค้าการลงทุน (Trade and Investment Framework Agreement - TIFA) ให้ฝ่ายไทยพิจารณา เพื่อเป็นการปูทางไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีในอนาคต

ทั้งสองฝ่ายได้เจรจาหารือในเนื้อหาของร่างดังกล่าวจนสามารถยอมรับในหลักการร่วมกันได้ในเดือน พฤษภาคม 2545 และสามารถหาข้อยุติในร่างดังกล่าวได้ในเดือนตุลาคม 2545 และเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2545 ในระหว่างการประชุมรัฐมนตรีเอเปค 2002 ณ เมืองลอส คาบอส ประเทศเม็กซิโก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และ USTR ได้เป็นผู้แทนรัฐบาลของตนลงนามใน TIFA

ความตกลงได้ระบุว่าไทยและสหรัฐฯ จะร่วมมือและประสานงานด้านการค้าและการลงทุน แก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน ทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี โดยได้กำหนด work program ให้มีความร่วมมือในสาขาต่างๆ คือ การอำนวยความสะดวกและการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา มาตรการที่ส่งผลกระทบต่อนโยบายการค้าและการลงทุน เทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศและนโยบายเทคโนโลยีชีวภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางการค้าและวิชาการ การประสานงานภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก และเอเปค รวมถึงความร่วมมือด้านอื่นๆ ที่อาจมีการตกลงกัน นอกจากนี้ กรอบ TIFA ยังครอบคลุมถึงการหารือความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีในอนาคต

ในด้านการดำเนินการได้ มีการจัดตั้งคณะมนตรีร่วม (Joint Council) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ไทย และผู้แทนการค้าสหรัฐฯ เป็นประธาน และมีหน้าที่หลักคือการหารือกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อกระชับความสัมพันธ์ ส่งเสริมความร่วมมือ แก้ไขอุปสรรคทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน และผลักดันการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ภายใต้กรอบของ work program

### Free Trade Agreement (FTA)

การเจรจา FTA ไทย-สหรัฐฯ ได้เริ่มต้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2547 การเจรจาในช่วงต้นกำหนดให้มีการเจรจาทุกๆ 2-3 เดือน โดยที่ผ่านมามีการเจรจาไปแล้วทั้งหมด 6 รอบ โดยมีรอบ Intersession 1 ครั้ง การเจรจาครั้งสุดท้ายจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-13 มกราคม 2549 +++++

การเจรจาครอบคลุมประเด็นการค้าการลงทุนอย่างกว้างขวางกว่า 22 ประเด็น โดยสามารถแบ่งได้เป็นเรื่องการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน ทรัพย์สินทางปัญญา และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการค้า เช่น การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ นโยบายการแข่งขัน กระบวนการศุลกากร แรงงาน และสิ่งแวดล้อม

ทั้งสองฝ่ายหยุดการเจรจาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2549 เนื่องจากการยุบสภาในไทย และการมีรัฐบาลชั่วคราวทำให้ทั้งสองฝ่ายพิจารณาชะงักการเจรจาจนกว่าไทยจะมีรัฐบาลอย่างเป็นทางการ

หลังจากการปฏิรูปการปกครองในเดือนกันยายน สหรัฐฯ ประกาศว่าจะไม่เจรจา FTA กับรัฐบาลที่ไม่ได้มาจากการเลือกตั้ง ซึ่งทำให้จะไม่มีการเจรจาระหว่างกันอย่างน้อยจนกว่าไทยจะมีรัฐธรรมนูญและมีการเลือกตั้งใหม่

#### 4.5.2 ความร่วมมือภาคเอกชน

### U.S.-ASEAN Business Council

สภาธุรกิจสหรัฐฯ-อาเซียน (U.S.-ASEAN Business Council) เป็นหน่วยงานเอกชนที่มีบริษัทสหรัฐฯ เป็นสมาชิกจำนวนมาก โดยในกลุ่มประเทศอาเซียนสภาธุรกิจนี้มีสำนักงานที่กรุงเทพฯ โดยที่ผ่านมามีบทบาทสำคัญในการนำคณะนักธุรกิจสหรัฐฯ และนักการเมืองมาเยือนประเทศไทย นอกจากนี้สภาธุรกิจยังมีช่องทางในการผลักดันนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ เช่น เรื่องการต่ออายุกฎหมายให้อำนาจส่งเสริมการค้า ผ่าน USTR และสภา Congress ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### American Chamber of Commerce

หอการค้าสหรัฐฯ เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-สหรัฐฯ โดยหอการค้าสหรัฐฯ มีสมาชิกเป็นบริษัทสหรัฐฯ ใหญ่ๆ ที่มีการลงทุนในไทย การของหอการค้าสหรัฐฯ ทำงานคล้ายกับ U.S.-ASEAN Business Council อย่างมากโดยเป็นหน่วยงานที่สื่อสารให้กับภาคเอกชนสหรัฐฯ ทราบถึงนโยบายการค้าของไทย และผลักดันนโยบายการค้าสหรัฐฯ ในเรื่องสำคัญๆ เช่น GSP แต่เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนสหรัฐฯ ใน

ไทยทำให้ประเด็นที่หอการค้าสหรัฐฯ ให้ความสนใจเป็นพิเศษได้แก่ เรื่อง พร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และ สนธิสัญญาไมตรีไทย-สหรัฐฯ

#### 4.6 ปัญหา/อุปสรรค / ประเด็นทางการค้าและการลงทุนกับไทย

| ปัญหา/อุปสรรค ประเด็นการค้าการลงทุนกับไทย | แนวทางแก้ไขปัญหา   |
|---|--|
| 1. ราคาสินค้า                             | 1. หาแหล่งวัตถุดิบ แรงงานและการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำ       |
| 2. คุณภาพสินค้า                           | 2. เร่งพัฒนาและรักษาคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาด |
| 3. มาตรการกีดกันทางการค้า                 | 3. เจรจาต่อรองเพื่อลดมาตรการกีดกันทางการค้าในทุกรูปแบบ   |

#### 4.7 คู่ทางการค้าและการลงทุน

ประเทศสหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีประชากรอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีความต้องการในการบริโภคสินค้าต่างๆสูง อีกทั้งประชากรในสหรัฐฯยังมีความแตกต่างทั้งทางด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรม ทำให้มีความต้องการในการบริโภคของประชากรสหรัฐฯไม่เพียงแต่อยู่ในปริมาณที่สูงเท่านั้นแต่ยังมีความหลากหลายอย่างมากด้วย ดังนั้นสหรัฐฯจึงเป็นตลาดการส่งออกสินค้าไทยที่สำคัญ การพัฒนารูปแบบ คุณภาพ และราคาของสินค้าไทยโดยใช้กลยุทธ์ในการเจาะตลาดสหรัฐฯ จึงเป็นคู่ทางที่สำคัญที่จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่ต้องการตลาดซึ่งนับเป็นการเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากขึ้น สำหรับการลงทุนในสหรัฐฯ การศึกษากฎระเบียบ ข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติในการเข้ามาลงทุนนั้นถือเป็นสิ่งที่ผู้สนใจที่จะลงทุนในสหรัฐฯ จำเป็นต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก เนื่องจากสหรัฐฯมีกฎระเบียบและข้อบังคับด้านกาลงทุนที่เคร่งครัด ซับซ้อนและแตกต่างกันไปในแต่ละมลรัฐ

#### 4.8 จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างกัน

ในปี 2549 มีนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่เดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 694,258 คน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2005 อยู่ 54,600 คนหรือ 8.54% สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปยังสหรัฐฯ ยังไม่ปรากฏข้อมูลล่าสุดในปี 2548 และ 2549

#### 5. บริษัท 10 อันดับแรกในปี 2549

| ผู้ส่งออกไทย                  |                      | ผู้นำเข้าในสหรัฐอเมริกา       |                   |
|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|
| บริษัท                        | สินค้า               | บริษัท                        | สินค้า            |
| 1. Castle & Cooke Worldwide   | Canned Fruits        | 1. Dole Packaged Foods        | Canned Fruits     |
| 2. Thai Union Frozen Products | Seafood              | 2. Vasinee Food               | Food Products     |
| 3. Uthai Produce              | Rice                 | 3. Walong Marketing           | Food Products     |
| 4. Thai Agrifoods             | Canned Coconut Juice | 4. Sun Lee                    | Rice & Food Items |
| 5. Thai Lee Agriculture       | Rice & Food Stuff    | 5. National Starch & Chemical | Tapioca Starch    |
| 6. Dole Thailand              | Canned Fruits        | 6. Vimpex International       | Canned Fruits     |
| 7. Universal Rice             | Rice                 | 7. NTC Marketing              | Canned Fruits     |
| 8. Thep Padung Porn Coconut   | Food Stuff           | 8. Eastland Food              | Food Products     |
| 9. Capital Cereals            | Rice                 | 9. First World Trading        | Food Products     |
| 10.Siam Grains                | Rice                 | 10. Well Luck                 | Food Products     |

6. การวิเคราะห์แนวโน้ม

| ภาวะเศรษฐกิจ   | ตลาด   | สินค้า /บริการ   |
|--|--|--|
| <p>ในปี 2550 และปี 2551 มีแนวโน้มอ่อนตัวลงหรืออาจจะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับที่สภาวการณ์ของตัวแปรสำคัญๆที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯในช่วงเวลานี้ ที่สำคัญคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ราคาเชื้อเพลิง ที่พุ่งขึ้นสูงและดูเหมือนว่าจะไม่สามารถควบคุมได้ในอนาคตอันใกล้ ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ</li> <li>2. ตลาดอสังหาริมทรัพย์ เป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญสูงสุดต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ปัจจุบันอยู่ในสภาวะการถดถอยอย่างมาก ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าได้ถึงจุดต่ำสุดแล้วหรือยังจะตกต่ำอยู่อีกต่อไป</li> <li>3. สถานะการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ความไม่แน่นอนของสถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและต่อความมั่นคงของอุปทานน้ำมันของสหรัฐฯ</li> <li>4. ความผิดปกติของสภาวะอากาศแบบและฤดูกาลของสหรัฐฯในปัจจุบันดำเนินไปอย่างรุนแรง และส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรและก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจในหลายๆพื้นที่</li> </ol> <p>การเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่ในปี 2008 จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมืองเศรษฐกิจ และสถานะการณ์สงคราม มากน้อยขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐฯ</p> | <p>สภาวการณ์ตลาดการบริโภคปัจจุบันอ่อนตัวลงเนื่องจากระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคพุ่งสูงขึ้นมากผิดปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ทางฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ เชื่อว่าเป็นผลมาจากสาเหตุสำคัญสองประการคือ (1) ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่พุ่งสูงขึ้น (2) ความเสียหายของภาคเกษตร (โดยเฉพาะในรัฐแคลิฟอร์เนีย ซึ่งเป็นแหล่งเกษตรกรรมสำคัญของสหรัฐฯ) อันเป็นผลมาจากความผิดปกติที่เป็นไปอย่างรุนแรงของภูมิอากาศและฤดูกาลที่เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2006 จนถึงปัจจุบัน ที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างใหญ่หลวงต่อผลผลิตพืชผลทางการเกษตร สภาวะการณ์ตลาดจะดีขึ้นหรือตกต่ำไปกว่านั้นจะเป็นไปตาม สภาวะการณ์เศรษฐกิจและสภาวะอากาศที่จะเกิดขึ้นในปี 2007 และ 2008</p> <p>สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในตลาดระดับกลางและระดับล่างมากที่สุด ตลาดผู้บริโภคระดับสูงยังไม่ได้รับผลกระทบมากนัก</p> | <p>(1) กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างหรืออสังหาริมทรัพย์ เช่น สินค้าอุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องมือ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน เป็นกลุ่มสินค้าที่กำลังประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มว่าจะประสบปัญหาในอนาคตอันใกล้นี้มากที่สุด หากตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังคงไม่ฟื้นตัว สินค้าที่กำลังได้รับผลกระทบมากที่สุดและเห็นได้ชัดเจนที่สุดในขณะนี้คือ สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ระดับการนำเข้าเป็นไปทางลดลงอย่างเห็นได้ชัดเจน และยอดการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มร้านค้าอุปกรณ์ก่อสร้างเริ่มลดลงเช่นกัน</p> <p>(2) กลุ่มสินค้าอาหาร มีแนวโน้มว่าราคาสินค้ากลุ่มนี้จะขยับตัวสูงขึ้นเนื่องจาก (ก) การขาดแคลนวัตถุดิบภายในประเทศ อันเป็นผลมาจากความเสียหายของภาคเกษตร (ข) หากแรงกดดันในปัจจุบันจากภาครัฐบาลและเอกชนที่ต้องการให้มีการควบคุมความปลอดภัยของสินค้าอาหารนำเข้ายังคงไม่ลดลง จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกลไกการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการนำเข้า ความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าที่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการนำเข้าอุปทานสินค้าอาหาร อย่างไรก็ตามก็ดี ขณะนี้สหรัฐฯให้ความพึงเล็งสูงต่อสินค้านำเข้าจากจีนสืบเนื่องมาจากกรณีเนื้อสัตว์เลี้ยงนำเข้าจากจีน หากจีนก้าวพลาดและปล่อยให้เกิดภาวะการณ์อาหารที่เป็นอันตรายต่อการบริโภคขึ้นอีก อาจส่งผลทำให้เงินต้องสูญเสียตลาดนำเข้าสินค้าอาหารในสหรัฐฯและอาจจะเป็นโอกาสที่ดีของประเทศผู้ส่งออกสินค้า</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>อาหารรายอื่น ๆ</p> <p>(3) กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ มีแนวโน้มว่าจะทรงตัว เนื่องจากวิวัฒนาการของเทคโนโลยีต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ก้าวพ้นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงมาแล้ว และกำลังเข้าสู่ช่วงเวลาที่เทคโนโลยีเหล่านี้กลายเป็นเทคโนโลยีที่ไม่ใช่ของใหม่อีกต่อไป ขณะนี้ราคาสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ๆในตลาดกำลังลดต่ำลงเรื่อยๆและมีการแข่งขันที่สูงเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน ราคาลดต่ำลงจนทำให้ปริมาณผู้บริโภคที่สามารถหาซื้อสินค้าเหล่านี้มาใช้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น หากไม่มีเทคโนโลยีใหม่ๆออกมาอีก ตลาดนี้อาจจะถึงจุดอิ่มตัวในไม่ช้า</p> <p>(4) ตลาดสินค้าบริการ ที่เป็นด้านการให้บริการด้านสุขภาพทั้งที่เป็นด้านร่างกายและจิตใจ ยังคงเป็นตลาดที่มีความเข้มแข็งมาก และมีแนวโน้มว่าจะยังคงเข้มแข็งอยู่ต่อไปในอนาคตอันใกล้ทั้งนี้ด้วยเหตุผลที่ว่า</p> <p>(ก) ลักษณะประชากรสหรัฐปัจจุบันและอนาคต ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่มีอายุกลางจนถึงวัยชรา ซึ่งเป็นช่วงชีวิตที่ต้องการรักษาโรค การบำรุงรักษาสุขภาพร่างกาย และจิตใจ</p> <p>(ข) ภาคอุตสาหกรรมการบำบัดรักษาโรคในตลาดสหรัฐไม่สามารถให้บริการผู้บริโภคสหรัฐด้วยสินค้าราคาถูก ส่งผลทำให้ผู้บริโภคสหรัฐส่วนใหญ่แสวงหาการบำบัดรักษาโรคที่เป็นทางเลือกอื่นไม่ว่าจะในเรื่องของเวชภัณฑ์หรือสถานบำบัดรักษาที่นำเข้ามาจากหรือตั้งอยู่นอกประเทศสหรัฐ (ค) ลักษณะการดำรงชีวิตของประชากรสหรัฐปัจจุบัน สถานะการณ์การเมืองและสภาวะการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แจ่มใส ส่งผลทำให้ผู้บริโภคสหรัฐมีแนวโน้มที่จะหาทางผ่อนคลายความตึงเครียดในชีวิตประจำวันที่ไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายมากนัก ส่งผลทำให้เกิดโอกาสและ</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจประเภทสพานวด หรือ การผ่อนคลายอื่นๆ |
|--|--|--|

7. SWOT Analysis on US Market

| Strength  | Weakness  |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สหรัฐฯเป็นหนึ่งในประเทศที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในโลกและประชากรในสหรัฐอเมริกาก็ประกอบไปด้วยคนหลายเชื้อชาติ หลายวัฒนธรรมและค่านิยม จึงทำให้สหรัฐฯเป็นประเทศที่มีปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าอยู่ในระดับที่สูงและหลากหลายมากที่สุดประเทศหนึ่งของโลก</li> <li>2. สหรัฐฯเป็นประเทศที่มีความมั่นคงและปลอดภัยสูงอีกทั้งประชากรยังมีมาตรฐานในการดำรงชีวิตที่ดีมาก ซึ่งนับว่าเป็นสภาพที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนประกอบธุรกิจอย่างยิ่ง</li> <li>3. อาหาร อัญมณีและเครื่องประดับซึ่งเป็นสินค้านำเข้าที่สำคัญของอเมริกา คือสินค้าหลักที่ไทยส่งออกใน</li> <li>4. สหรัฐฯมีระบบสาธารณสุขระดับโลก ระบบการคมนาคมขนส่ง และการติดต่อสื่อสารที่ประสิทธิภาพ จึงทำให้การเดินทาง การติดต่อธุรกิจและการขนส่งสินค้าภายในประเทศของสหรัฐฯมีความสะดวกและรวดเร็วมาก</li> <li>5. นอกเหนือจากโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพแล้ว สหรัฐฯยังเป็นประเทศที่มีความพร้อมในด้านข้อมูลข่าวสาร และหน่วยงานบริการที่ทำหน้าที่เป็นข้อมูลและให้คำแนะนำรวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ</li> <li>6. การเป็นประเทศที่มีเสรีภาพทางความคิดสูงทำให้สหรัฐฯเป็นตลาดที่มีการเปิดรับและให้โอกาสแก่สินค้าและบริการที่ความแปลกใหม่จากทั่วทุกมุมโลกอยู่เสมอ</li> <li>7. สหรัฐฯเป็นประเทศที่มีปัญหาคอร์รัปชันและการติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐน้อยมาก อีกทั้งยังเป็นประเทศที่ยึดถือหลักกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ทำให้การแข่งขันและการประกอบธุรกิจในตลาดสหรัฐฯค่อนข้างมีความเป็นธรรมสูง</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การมีภูมิประเทศที่กว้างขวางทำให้การขนส่งสินค้าไปยังรัฐต่างๆมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงมาก</li> <li>2. สหรัฐฯไม่ค่อยส่งเสริมหรือสนับสนุนการนำเข้าสินค้าเนื่องจากสหรัฐฯมีการนำเข้าสินค้าอยู่ในปริมาณที่สูงอยู่แล้ว</li> <li>3. แม้ว่าสหรัฐฯมีความพยายามที่จะลดอุปสรรคทางการค้าสำหรับสินค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ แต่สหรัฐฯก็ยังคงมีนโยบายที่เอื้อประโยชน์ทางการแข่งขันให้แก่ประเทศผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมภายในประเทศโดยการตั้งมาตรการกีดกันทางการค้าทั้งที่เป็นมาตรการทางด้านภาษีและไม่ใช่ออกเป็นจำนวนมาก</li> <li>4. การเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางทางการค้าและเศรษฐกิจของโลกทำให้ตลาดสหรัฐฯมีการแข่งขันที่สูงมากเพราะต้องรองรับรับสินค้าและการลงทุนจากนักลงทุนและผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก สหรัฐฯจึงไม่ใช่ตลาดการค้าและการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก</li> <li>5. ด้วยอัตราค่าเงินดอลลาร์และอัตราภาษีที่สูงมาก ทำให้การลงทุนหรือการประกอบธุรกิจในสหรัฐฯต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก</li> <li>6. กฎระเบียบและข้อบังคับทางการค้าและการลงทุนค่อนข้างมีความซับซ้อน เนื่องจากแต่ละมลรัฐต่างก็มีกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่แตกต่างกันไป</li> </ol> |
| Opportunity   | Threat  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มาตรฐานการดำรงชีวิตที่สูงขึ้นทำให้ประชากรเริ่มหันมาให้ความสนใจสินค้าที่มีรูปแบบแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมากขึ้น (Customized, handmade and unique products) ซึ่งนับเป็นรูปแบบที่สำคัญของสินค้าส่งออกไทยในปัจจุบัน</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแข่งขันทางการค้าที่สูงและตึงเครียดในตลาดสหรัฐฯ อาจทำให้สหรัฐฯจำเป็นต้องเพิ่มมาตรการทางการค้าและการควบคุมคุณภาพสินค้าให้เข้มงวดยิ่งขึ้น</li> <li>2. สินค้าจากประเทศจีนและเวียดนามที่มีคุณภาพดีกว่าและ</li> </ol>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>2. ตลาดด้านธุรกิจบริการเช่น ร้านอาหาร ธุรกิจความสวยความงาม Spa มีการขยายตัวสูงขึ้น ธุรกิจบริการก็ถือเป็นธุรกิจอีกด้านหนึ่งที่คนไทยมีความถนัดและมีชื่อเสียงมาก</p> <p>3. การมีจำนวนผู้อพยพที่สูงขึ้น ทำให้ความต้องการบริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มที่สูงขึ้นตามไปด้วย</p> | <p>ราคาถูกกว่ามีผลทำให้ความสามารถและโอกาสในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐอเมริกามีน้อยลง</p> <p>3. มีความเสี่ยงสูงในการถูกลอกเลียนแบบสินค้า</p> <p>4. การมีทัศนคติที่แง่ลบต่อสถานการณการเมืองไทยในปัจจุบัน รวมไปถึงการต่อต้านรัฐบาลที่ไม่ได้มาจากการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย อาจมีผลทำให้สหรัฐพยายามตั้งมาตรการกีดกันทางการค้ากับไทยเพื่อเป็นการกดดันรัฐบาลไทย</p> |
|---|---|

8. กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก ณ ประเทศสหรัฐปี 2550 (ขอให้จัดทำเป็นเอกสารแนบ)

| วันที่ | กิจกรรม | เมือง/ประเทศ | สินค้า |
|--------|---------|--------------|--------|
|        |         |              |        |

9. Web Site ที่น่าสนใจ

- International Trade Association, U.S. Dept of Commerce (<http://www.ita.doc.gov/>)
- Foreign Trade Statistics (<http://www.census.gov/foreign-trade/www/>)
- The United States International Trade Commission (<http://usitc.gov/>)
- The Federation of International Trade Associations (<http://www.fita.org/>)
- U.S. Census Bureau, Department of Commerce (<http://www.census.gov/>)
- World Trade Atlas (<http://www.worldtradedata.com/state/>)
- Global Trade Information Service (<http://www.gtis.com/>)
- CIA- The World Fact Book (<https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/us.html>)
- Office of Travel and Tourism Industries (<http://tinet.ita.doc.gov/>)

10. รายชื่อที่ติดต่อหน่วยราชการรัฐวิสาหกิจไทยในสหรัฐอเมริกา

**Royal Thai Embassy in Washington, D.C.**

**Consular Office:**

1024 Wisconsin Avenue, N.W., Suite 101  
 Washington, D.C. 20007  
 Tel: (202) 944-3600  
 Fax: (202) 944-3641  
 E-mail your enquiries direct to:  
Passport | Visa | Registrations & Legalization

**Office of Commercial Affairs:**

1024 Wisconsin Avenue, N.W., Suite 202  
 Washington, D.C. 20007  
 Tel: (202) 467-6790-3  
 Fax: (202) 429-2949  
 URL: <http://oca.thaiembdc.org>  
 E-mail: [inquiries@thaiembdc.org](mailto:inquiries@thaiembdc.org)

**Royal Thai Consulates-General**

**Royal Thai Consulate-General, Chicago:**

700 North Rush Street  
Chicago, IL 60611  
Tel : (312) 664-3129  
Fax : (312) 664-3230  
URL : <http://www.thaichicago.net>  
E-mail : [thaichicago@ameritech.net](mailto:thaichicago@ameritech.net)

**Royal Thai Consulate-General, Los Angeles:**

611 North Larchmont Boulevard, 2nd Floor  
Los Angeles, CA 90004  
Tel: (323) 962-9574-77  
Fax: (323) 962-2128  
URL: <http://www.thai-la.net>  
E-mail: [thai-la@mindspring.com](mailto:thai-la@mindspring.com)

**Royal Thai Consulate-General, New York:**

351 East 52nd Street New York, NY 10022  
Tel: (212) 754-1770, 754-2536-8, 754-1896  
Fax: (212) 754-1907  
UR: <http://thaiconsulnewyork.com>  
E-mail: [info@thaiconsulnewyork.com](mailto:info@thaiconsulnewyork.com)

**[Thai Trade Centers](#)**

**Thai Trade Center, Chicago:**

401 N. Michigan Ave., Suite 544 Chicago, IL 60611  
Tel: (312) 467-0044-5  
Fax: (312) 467-1690  
E-mail: [ttcc@thaitradechicago.com](mailto:ttcc@thaitradechicago.com)

**Thai Trade Center, Miami:**

6100 Blue Lagoon Dr., Suite 100 Miami, FL 33126  
Tel: (786) 388-7888  
Fax: (786) 388-7999  
E-Mail: [ttcmiami@earthlink.net](mailto:ttcmiami@earthlink.net)

**Thai Trade Center, New York:**

61 Broadway, Suite 2810 New York, NY 10006  
Tel: (212) 482-0077  
Fax: (212) 482-1177  
E-Mail: [info@thaitradeny.com](mailto:info@thaitradeny.com)

**Thai Trade Center, Los Angeles:**

611 N. Larchmont Blvd., 3rd Floor  
Los Angeles, CA 90004-1321  
Tel: (323) 466-9645  
Fax: (323) 466-1559  
E-mail: [ttcla@earthlink.net](mailto:ttcla@earthlink.net)

**[Tourism Authority of Thailand](#)**

**Tourism Authority of Thailand:**

61 Broadway, Suite 2810  
New York, NY 10006  
Tel: (212) 269-2597  
Fax: (212) 269-2586  
E-mail: [into@tatny.com](mailto:into@tatny.com)

**Tourism Authority of Thailand, Los Angeles**

**(Regional Office of the Americas):**

611 North Larchmont Blvd., 1st Floor  
Los Angeles, CA 90004  
Tel: (323) 461-9814  
Fax: (323) 461-9834  
E-mail: [tatla@ix.netcom.com](mailto:tatla@ix.netcom.com)

**Board of Investment**

**Office of the Economic Counselor (Investment):**

61 Broadway, Suite 2810  
New York, NY 10006  
Tel : (212) 422-9009  
Fax : (212) 422-9119  
E-mail : [boiny@aol.com](mailto:boiny@aol.com)

**Thailand Board of Investment, Los Angeles**

611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor  
Los Angeles, CA 90004  
Tel: (323) 960-1199  
Fax: (323) 960-1190  
E-mail: [boila@sbcglobal.net](mailto:boila@sbcglobal.net)

11. รายชื่อที่ติดต่อหน่วยงานส่งเสริมการค้าของสหรัฐอเมริกาในประเทศไทย

**The American Chamber of Commerce in Thailand**

7th Floor, GPF Witthayu A, 93/1 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330  
Tel: +66 (0) 2254-1041 Fax: 66 (0) 2251-1605 Email: [service@amchamthailand.com](mailto:service@amchamthailand.com)

**Foreign Commercial Service**

Address: Diethelm Tower A, Suite 302, 93/1 Wireless Road, Bangkok 10330, Thailand  
Tel: [66](2) 205-5090  
Fax: [66](2) 255-2915  
Email: [bangkok.office.box@mail.doc.gov](mailto:bangkok.office.box@mail.doc.gov)  
Home Page: <http://www.buyusa.gov/thailand/en/>

**U.S. Immigration & Customs Service (ICE)**

Address: Sindhorn Tower 2, 12th Floor, 130 Wireless Rd, Bangkok 10330, Thailand  
Tel: [66](2) 205-5015  
Fax: [66](2) 253-4448  
E-mail: [ICEBKK@state.gov](mailto:ICEBKK@state.gov)  
Home Page: <http://bangkok.usembassy.gov/embassy/uscs.htm>

**Foreign Agricultural Service (FAS)**

Address: Diethelm Towers Building 4th Floor Tower A, Room 401, 93/1 Wireless Road Bangkok 10330, Thailand  
Tel: [66](2) 205-5106  
Fax: [66](2) 255-2907  
E-mail: [agbangkok@usda.gov](mailto:agbangkok@usda.gov)  
Home Page: <http://bangkok.usembassy.gov/embassy/fas.htm>

นวลรัชนี เสถียรมาส ผู้จัดทำ

วันที่ 29 พฤษภาคม 2550