

สรุปสถานะการนำเข้าสหรัฐฯสินค้าเครื่องประดับ ในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2008

สถานะการนำเข้าสินค้าเครื่องประดับของสหรัฐฯในระยะ 5 เดือน (มกราคม – พฤษภาคม) 2551 เป็นดังนี้คือ

1. สินค้าเครื่องประดับอัญมณีมีค่า มูลค่านำเข้ารวมลดลงร้อยละ 26.72 มูลค่านำเข้าจากประเทศแหล่งอุปทานสำคัญ ๆ ลดลงทั้งหมดในอัตราการลดลงในระดับสูง ยกเว้นการนำเข้าจากฝรั่งเศสและสาธารณรัฐโตมินิกัน ประเทศไทยเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับสี่ของสหรัฐฯ มูลค่านำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ 40.18

- มูลค่านำเข้าสินค้าเครื่องประดับที่ทำด้วยทองคำหรือทองคำขาวซึ่งเป็นสินค้านำเข้าสำคัญสูงในกลุ่มนี้ลดลงร้อยละ 33.27 มูลค่านำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญ ๆ ลดลงทั้งสิ้นคืออินเดีย (-59.16) จีน (-8.89) ไทย (-44.65) อิตาลี (-14.62) และฮ่องกง (-30.54)
- มูลค่านำเข้าสร้อยคอทองคำ ขยายตัวร้อยละ 12.38 ส่วนใหญ่เป็นมูลค่านำเข้าจากอินเดีย (278.75) อิตาลี (-27.23) ฝรั่งเศส (137.09) ไทย (-4.81) และตุรกี (-40.40)

2. สินค้าเครื่องประดับทำด้วยเงิน มูลค่านำเข้ารวมขยายตัวร้อยละ 12.28 มูลค่านำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญ ๆ มีการขยายตัวทั้งสิ้นคือ จีน (6.52) ไทย (15.59) อินเดีย (46.59) อิตาลี (4.42) และ อินโดนีเซีย (11.01)

เกือบจะทั้งสิ้นของมูลค่านำเข้ามาจากสินค้าเครื่องประดับเงินที่มีราคานำเข้าเกินกว่า 18 เหรียญฯ ต่อหนึ่งโหลชั่น ที่มีอัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าร้อยละ 16.16 มูลค่านำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญ ๆ เป็นไปในทางเพิ่มขึ้นคือ จีน (7.43) ไทย (23.53) อิตาลี (5.42) อินเดีย (63.83) และอินโดนีเซีย (16.27)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าเครื่องประดับเงินในระดับราคาต่ำกว่า 18 เหรียญฯ ต่อหนึ่งโหลชั่น เป็นไปในทางลดลง

3. เครื่องประดับเทียมทำด้วยโลหะ มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.23 การขยายตัวของ การนำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญคือ จีน (12.02) ไทย (35.75) ไต้หวัน (-3.20) เกาหลีใต้ (-13.05) และอินเดีย (18.92)

4. อัญมณีที่เป็นทับทิม พลอย และมรกต มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.85 การขยายตัวของมูลค่านำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญเป็นดังนี้คือ ไทย(14.68) โคลอมเบีย (73.89) สวิสเซอร์แลนด์ (22.46) ศรีลังกา (-10.23) และ อินเดีย (30.65)

4.1 ครึ่งหนึ่งของมูลค่านำเข้าเป็นการนำเข้ามรกต มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.91 เกินกว่าครึ่งเป็นมูลค่านำเข้าจากโคลัมเบียและสวิสเซอร์แลนด์ มูลค่านำเข้าจากไทยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 88.83

4.2 พลอย มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.92 มูลค่านำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญเป็นไปในทางลดลงคือ ไทย (-4.23) ศรีลังกา (-9.40) และสวิสเซอร์แลนด์ (-12.44) ฮองกง (81.01) และอินเดีย (25.84)

4.3 ทับทิม มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.99 ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 70 เป็นการนำเข้าจากไทยซึ่งมีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.52

5. เครื่องประดับเทียมที่ทำจากวัสดุอื่น ๆที่ไม่ใช่โลหะ (พลาสติก) มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 11.57 มูลค่านำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญลดลงคือ จีน (-6.99) ไทย (-52.92)

6. อัญมณีกึ่งมีค่า มีมูลค่านำเข้าขยายตัวร้อยละ 1.45 มูลค่านำเข้าจากแหล่งอุปทานสำคัญ ๆลดลงคือ อินเดีย (-8.29) ไทย (-15.02) ฮองกง (-6.26) เยอรมัน (4.16) และจีน (-14.16)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

1 สิงหาคม 2551