

## สถานะการณ์ตลาดนำเข้าสินค้าอาหารของสหรัฐฯ

ในแต่ละปีมูลค่านำเข้าสินค้าอาหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.7 ของมูลค่านำเข้าสินค้ารวมทั้งสิ้นของสหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปี 2007 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอาหารคิดเป็นมูลค่าประมาณ 7 หมื่นกว่าล้านเหรียญฯ สูงกว่าในปี 2003 ร้อยละ 47.09

สินค้าอาหารที่สหรัฐฯนำเข้าทั้งปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ-โดยประมาณ - ของมูลค่านำเข้าสินค้าอาหารรวมทั้งสิ้นของสหรัฐฯ เรียงตามลำดับมูลค่าได้ดังนี้ คือ

	กลุ่มสินค้า	สัดส่วนร้อยละ (โดย ประมาณ) ของมูลค่านำเข้า อาหารรวมทั้งสิ้น	อัตราขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละต่อปีระหว่าง (2003-2007)
1.	เครื่องดื่ม	23.85	11.61
2.	อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	14.99	6.16
3.	ผลไม้	10.03	11.04
4.	ผัก	7.38	10.88
5.	ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านขบวนการเก็บรักษาแล้ว	7.37	13.42
6.	เนื้อสัตว์	6.49	4.94
7.	เครื่องเทศ ชา และกาแฟ	6.22	15.09
8.	ผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากขบวนการอบในเตาอบ	5.23	10.82
9.	เนื้อปลาและเนื้อสัตว์มูลค่าเพิ่ม	5.06	7.24
10.	ไขมันและน้ำมันสำหรับปรุงอาหาร	4.81	21.55
11.	อาหารทั่วไป	4.00	11.96
12.	อาหารประเภทนม เนย และไข่	2.46	7.17
13.	ธัญญาพืช	2.30	16.53

## เครื่องดื่ม

สินค้าอาหารที่มีมูลค่านำเข้าสหรัฐฯสูงสุดคือสินค้าเครื่องดื่ม ประเภทสินค้าเครื่องดื่ม นำเข้าที่สำคัญเรียงตามลำดับมูลค่านำเข้าคือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80% เครื่องดื่มประเภทไวน์ทำจากองุ่น และเบียร์ทำจากข้าวบาเลย์

เกือบจะทั้งสิ้นของการนำเข้าจากไทยเป็นการนำเข้าเครื่องดื่มที่ทำให้มีรสหวานและหรือเพิ่มรสชาติด้วยสารต่าง ๆ ที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์และไม่ใช้น้ำผลไม้ รองลงมาเป็นไวน์และเบียร์

ไวน์ ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2003 – 2007) มูลค่านำเข้าไวน์ของสหรัฐฯมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 13.45 ต่อปี แหล่งอุปทานไวน์สำคัญของสหรัฐฯคือฝรั่งเศส อิตาลี และออสเตรเลีย เกือบจะทั้งสิ้นของมูลค่าการนำเข้ามาจากการนำเข้าไวน์แดงทำจากองุ่น (มีแอลกอฮอล์ไม่เกินร้อยละ 14 ขนาดขวดสองลิตรหรือต่ำกว่า ราคาต่อลิตรไม่เกิน 1.05 เหรียญฯ) จากฝรั่งเศสและอิตาลี

ในปี 2007 สหรัฐฯนำเข้าไวน์จากประเทศไทยประมาณ 5.5 หมื่นเหรียญฯ

- ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 48.93 ของมูลค่าการนำเข้าไวน์จากไทยเป็นการนำเข้าไวน์แดงทำจากองุ่น (มีแอลกอฮอล์ไม่เกินร้อยละ 14 ขนาดขวดสองลิตรหรือต่ำกว่า ราคาต่อลิตรไม่เกิน 1.05 เหรียญฯ) มีมูลค่านำเข้าประมาณ 2.7 หมื่นเหรียญฯ อัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 66.28
- มูลค่านำเข้าไวน์ขาว (มีแอลกอฮอล์ไม่เกินร้อยละ 14) 2.5 หมื่นเหรียญฯ คิดเป็นร้อยละ 46.06 ของมูลค่านำเข้าไวน์รวมทั้งสิ้นจากไทย อัตราขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 136.75

ปัจจุบันผู้บริโภคไวน์ในสหรัฐฯจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคสูงอายุ ไม่ใช่ผู้บริโภคในวัยหนุ่มสาว ยอดการจำหน่ายไวน์เป็นไปในทางลดลง

เบียร์ เกือบจะทั้งสิ้นของเบียร์ที่สหรัฐฯนำเข้าเป็นเบียร์บรรจุในขวดแก้ว ขนาดบรรจุไม่เกิน 4 ลิตร รองลงมาเป็นเบียร์ในบรรจุภัณฑ์แบบอื่นที่ไม่ใช่แก้วแต่ยังคงมีปริมาตรไม่เกิน 4 ลิตร

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2003 – 2007) มูลค่าการนำเข้าเบียร์ของสหรัฐฯมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7.27 ต่อปี อย่างไรก็ตามอัตราการขยายตัวในปี 2007 อยู่ในระดับต่ำมากที่สุด

คือร้อยละ 1.45 แหล่งอุปทานนำเข้าที่ถือครองส่วนแบ่งตลาดนำเข้าไว้เกือบครึ่งหนึ่งคือเม็กซิโก รองมาคือเนเธอร์แลนด์

สหรัฐฯเป็นตลาดส่งออกเบียร์ติดอันดับหนึ่งในห้าของไทย ในปี 2007 สหรัฐฯนำเข้าจากไทยในมูลค่าประมาณ 4.62 ล้านเหรียญฯ ขยายตัวร้อยละ 20.19 ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามูลค่านำเข้าจากไทยมีอัตราการขยายตัวต่อปีเท่ากับร้อยละ 12.99

ส่วนใหญ่ของเบียร์ที่สหรัฐฯนำเข้าจากไทยเป็นเบียร์บรรจุในขวดแก้ว ขนาดบรรจุไม่เกิน 4 ลิตร มูลค่านำเข้าในปี 2007 ประมาณ 4 ล้านเหรียญฯ ขยายตัวร้อยละ 3.53 และมีแนวโน้มการขยายตัวของ การนำเข้าเบียร์ไทยในบรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือไปจากขวดแก้ว ขนาดบรรจุไม่เกิน 4 ลิตร มูลค่านำเข้าจากไทยในปี 2007 ประมาณ 6 แสนเหรียญฯ ขยายตัวร้อยละ 8,707.12

ปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคเบียร์คือผู้บริโภคในวัยหนุ่มสาวและมีแนวโน้มการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้นนำหน้าการบริโภคไวน์

## อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามูลค่านำเข้าสหรัฐฯสินค้าอาหารทะเลแช่เยือกแข็งมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.16 ต่อปี ส่วนใหญ่ของมูลค่าการนำเข้าอาหารทะเลแช่เยือกแข็งของสหรัฐฯมาจากการนำเข้าสินค้าในรายการดังต่อไปนี้คือ

1. กุ้งแช่เยือกแข็ง มูลค่านำเข้าขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.65 ต่อปี ประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งอุปทานสำคัญสูงสุดของสหรัฐฯ (สหรัฐฯเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของไทย) ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามูลค่าการนำเข้าจากไทยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 9.21 ต่อปี คู่แข่งสำคัญของไทยในตลาดนี้คือเวียดนาม (อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.78 ต่อปี) อินโดนีเซีย เม็กซิโก และเอกวาดอร์
2. เนื้อปลาแล่เป็นชิ้นแช่เยือกแข็ง เป็นสินค้าที่ความนิยมบริโภคมีแนวโน้มไปในทางเพิ่มขึ้น แหล่งอุปทานสำคัญสูงสุดของสหรัฐฯคือจีน ถือครองส่วนแบ่งตลาดนำเข้าไว้ประมาณครึ่งหนึ่ง แหล่งอุปทานสำคัญรองลงมาคือชิลีและอินโดนีเซีย มูลค่านำเข้าจากไทยในปี 2007 เท่ากับ 37 ล้านเหรียญฯ

ส่วนใหญ่ของมูลค่านำเข้าเนื้อปลาแล่เป็นชิ้นแช่เยือกแข็งมาจากการนำเข้าเนื้อปลา tilapia ซึ่งเกือบจะทั้งสิ้นเป็นการนำเข้าจากจีน

- เนื้อปลาแล้แล้วหรือเนื้อปลาอื่น ๆ สด หรือแช่เย็น แหล่งอุปทานสำคัญสินค้าในกลุ่มนี้คือชิลี คานาดา และเอกวาดอร์ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเนื้อปลาแชลมอนจากมหาสมุทรแอตแลนติกจากชิลี และเนื้อปลา tilapia จากจีน

## ผลไม้

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามูลค่านำเข้าผลไม้ของสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราส่วนเฉลี่ยร้อยละ 11.04 ต่อปี ส่วนใหญ่ของมูลค่านำเข้าสหรัฐอเมริกามาจากการนำเข้ากล้วยและองุ่นสด แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือประเทศเพื่อนบ้านในทวีปอเมริกาเหนือและใต้

มูลค่านำเข้าจากไทยส่วนใหญ่มาจากการนำเข้าผลไม้แห้ง (มะม่วง ฝรั่ง สับปะรด และมังคุด) มูลค่านำเข้าผลไม้สดจากไทยส่วนใหญ่มาจากการนำเข้ามะพร้าว ทุเรียนสด และ มะขามสด

## มะพร้าว

ส่วนใหญ่ของมูลค่านำเข้าสหรัฐอเมริกามาจากการนำเข้ามะพร้าวสดทั้งลูก ในระยะ 5 ปีมีอัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าเฉลี่ยร้อยละ 33.88 ต่อปี ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญหนึ่งในสามของสหรัฐอเมริกา รองจากสาธารณรัฐโดมินิกันและเม็กซิโก

รองลงมาเป็นการนำเข้ามะพร้าวสดที่เปลือกเปลือกแล้ว อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าเฉลี่ยร้อยละ 21.35 ต่อปี ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญสูงสุดของสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือสาธารณรัฐโดมินิกัน

## ทุเรียนสด

ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่ส่งทุเรียนสดเข้าสหรัฐอเมริกาในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาการนำเข้าทุเรียนสดจากประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 43.09 ต่อปี

## มะขามสด

เกือบจะทั้งสิ้นของมะขามสดในตลาดสหรัฐอเมริกามาจากไทย ที่เหลือประมาณร้อยละ 1 ของตลาดเป็นการนำเข้ามาจากเม็กซิโก

## ผัก

มูลค่าการนำเข้าผักของสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อัตราการเติบโตของมูลค่านำเข้าในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาเฉลี่ยร้อยละ 10.88 ต่อปี แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือประเทศคู่สนธิสัญญา NAFTA (เม็กซิโกและคานาดา) มูลค่านำเข้าส่วนใหญ่ของสหรัฐอเมริกามาจากการนำเข้ามะเขือเทศสดหรือแช่เย็น (แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือเม็กซิโก และคานาดา) และพริก-พริกเม็ดเล็กและพริกเม็ดใหญ่-สดหรือแช่เย็น (แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือเม็กซิโก และคานาดา)

ในปี 2007 สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยในมูลค่าประมาณ 10 ล้านเหรียญฯ ขยายตัวร้อยละ 18.52 ประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่านำเข้าจากไทยมาจากการนำเข้าถั่วหรือเมล็ดถั่วประเภทต่างๆ ตากแห้ง ดิบ ต้มสุกแล้ว หรือ แช่เยือกแข็ง รองลงมาเป็นการนำเข้าผักอื่นๆ ที่ต้มแล้วและแช่เยือกแข็ง

## ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านขบวนการเก็บรักษาแล้ว (Preserved Food)

มูลค่านำเข้าสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 13.42 ต่อปี แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือจีน คานาดา และ เม็กซิโก ส่วนใหญ่ของมูลค่านำเข้ามาจากการนำเข้าผลไม้/น้ำผัก (ที่ไม่ได้หมัก) ผลิตภัณฑ์ผลไม้ ผลิตภัณฑ์ผักที่ไม่ได้แช่เยือกแข็ง และผลิตภัณฑ์ผักแช่เยือกแข็ง

ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญหนึ่งในสิบของสหรัฐอเมริกา มูลค่านำเข้าจากประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 13.33 ต่อปี ส่วนใหญ่ของมูลค่าการนำเข้าจากไทยมาจากผลิตภัณฑ์ผลไม้ ส่วนใหญ่เป็นสับปะรดที่ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญอันดับหนึ่งของสหรัฐอเมริกา รองลงมาเป็นผลไม้ผสมที่ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานอันดับหนึ่งเช่นกัน

## เนื้อสัตว์

มูลค่านำเข้าส่วนใหญ่มาจากการนำเข้าเนื้อวัวแช่เยือกแข็ง เนื้อวัวสดแช่เย็น เนื้อหมูสดหรือแช่เยือกแข็ง และเนื้อแกะหรือเนื้อแพะ แหล่งอุปทานสำคัญคือคานาดา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

มูลค่านำเข้าจากไทยอยู่ในระดับต่ำมากประมาณ 2.6 หมื่นเหรียญฯ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเครื่องในสัตว์แช่เยือกแข็งหรือแช่เย็น และการนำเข้าซากบแช่เยือกแข็งหรือแช่เย็น

## **เครื่องเทศ ชา และกาแฟ**

มูลค่านำเข้าส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 80 มาจากการนำเข้ากาแฟ รองลงมาเป็นการนำเข้าพริกไทยและชา

### **กาแฟ**

ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเมล็ดกาแฟดิบ Arabica จากโคลัมเบียและบราซิล

ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 75 ของมูลค่านำเข้าจากประเทศไทยเป็นการนำเข้ากาแฟดิบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ Arabica ที่ยังไม่ได้คั่วและไม่ได้สกัดสารคาเฟอีน มูลค่านำเข้าจากไทยในปี 2007 เท่ากับ 16 ล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 21.88 (มูลค่านำเข้าจากไทยอันดับสองรองจากกาแฟคือเครื่องเทศที่เกือบจะทั้งสิ้นเป็นการนำเข้าเครื่องแกง)

### **ผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากขบวนการอบในเตาอบ (baked goods)**

แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือคานาดาและเม็กซิโก เกินกว่าครึ่งหนึ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าขนมปัง/ขนมเค้ก รองลงมาเป็นเส้นก๋วยเตี๋ยววิตาลี แป้ง และผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากธัญพืช

ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญหนึ่งในสิบของสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าจากประเทศไทยเฉลี่ยร้อยละ 11.71 ต่อปี ประมาณครึ่งหนึ่งของมูลค่านำเข้าจากไทยมาจากการนำเข้าก๋วยเตี๋ยว (ประมาณครึ่งหนึ่งเป็นการนำเข้าเส้นก๋วยเตี๋ยวและที่เหลือเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวที่มีเครื่องปรุงแบบมาดวย) รองลงมาเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ขนมปังหรือขนมเค้ก(เกือบจะทั้งสิ้นเป็นขนมประเภท biscuits)

### **เนื้อปลาและเนื้อสัตว์มูลค่าเพิ่ม**

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาขยายตัวในอัตราร้อยละ 7.24 ส่วนใหญ่ของมูลค่านำเข้ามาจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเปลือกแข็ง ปลาและไข่ปลา และเนื้อสัตว์/เครื่องใน/เลือด แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือประเทศไทย จีน คานาดา บราซิล และอินโดนีเซีย

ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 60 ของมูลค่านำเข้าจากไทยมาจากการนำเข้าอาหารทะเลเปลือกแข็ง มูลค่านำเข้ามีอัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.03 ต่อปี เกือบจะทั้งสิ้นเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์กุ้ง ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญ คู่แข่งขันในตลาดนี้คือจีน อินโดนีเซีย และคานาดา รองจากอาหารทะเลเปลือกแข็งเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาหรือไขปลา อัตราขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่านำเข้าเท่ากับร้อยละ 10.73 มูลค่านำเข้าส่วนใหญ่มาจากการนำเข้าเนื้อปลาทูน่ากระป๋อง (Skipjack/Bonito) ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญสูงสุด ถือส่วนแบ่งตลาดนำเข้าไว้ประมาณร้อยละ 30

### ไขมันและน้ำมันสำหรับปรุงอาหาร

แหล่งอุปทานสำคัญคือคานาดา มาเลเซีย และอิตาลี ส่วนใหญ่เป็นมูลค่านำเข้าน้ำมันมะกอก น้ำมันทำจาก rapeseed/colzo น้ำมันมะพร้าว และน้ำมันปาล์ม

ส่วนใหญ่ของมูลค่าการนำเข้าจากไทยมาจากการนำเข้าน้ำมันพืช มูลค่านำเข้าจากไทยมีแนวโน้มไปในทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราเฉลี่ยการขยายตัวของมูลค่านำเข้าเท่ากับร้อยละ 179.12 ต่อปี ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญหนึ่งในห้าของสหรัฐารองจากคานาดา จีน อิตาลี และบราซิล

มูลค่านำเข้าน้ำมันจากประเทศไทยสูงเป็นอันดับสองรองจากน้ำมันพืช มีมูลค่านำเข้าต่ำและมีอัตราเฉลี่ยการขยายตัวของมูลค่านำเข้าเพียงร้อยละ 0.71 ต่อปี แหล่งอุปทานสำคัญของสหรัฐาคือญี่ปุ่น ไต้หวัน เม็กซิโก จีน และอินเดีย

### อาหารทั่วไป

น้ำปลา มูลค่านำเข้าน้ำปลาของสหรัฐามีอัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4.86 ต่อปี มูลค่านำเข้าจากประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวต่อปีเฉลี่ยร้อยละ 6.33 มูลค่านำเข้าจากไทยในปี 2007 เท่ากับ 17.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ(สูงกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 21.47) หรือร้อยละ 81.94 ของมูลค่านำเข้าน้ำปลารวมทั้งสิ้นของสหรัฐฯ ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานอันดับหนึ่งของสหรัฐฯ

Soy Sauce มูลค่านำเข้าจากประเทศไทยมีอัตราขยายตัวต่อปีเฉลี่ยร้อยละ 11.08 มูลค่านำเข้าจากไทยในปี 2007 เท่ากับ 1.8 ล้านดอลลาร์ ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญของสหรัฐารองจากฮ่องกง ไต้หวัน จีน และญี่ปุ่น

## อาหารประเภทนม เนย และไข่

มูลค่านำเข้าส่วนใหญ่มาจากการนำเข้าเนยและนม แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือประเทศคู่ค้าในยุโรป

มูลค่านำเข้าจากไทยส่วนใหญ่มาจากการนำเข้าน้ำผึ้งจากธรรมชาติที่ไม่ใช่สำหรับผู้บริโภคในระดับค้าปลีก รองลงมาเป็นการนำเข้าไขนกกะเปลือกแข็งหรือไขนกกะหรือต้มสุก

## ธัญพืช

มูลค่านำเข้าสหรัฐฯส่วนใหญ่มาจากการนำเข้าข้าวสาลี ข้าว ข้าวโอ๊ต และข้าวโพด แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญคือแคนาดา (ข้าวสาลี และข้าวโอ๊ต) และไทย (ข้าว)

มูลค่าการนำเข้าข้าวจากไทยมีแนวโน้มไปในทางขยายตัว ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามูลค่านำเข้าข้าวจากไทยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 19.03 ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าข้าวเมล็ดยาวที่สีแล้วทั้งหมดหรือสีแล้วบางส่วนที่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่านำเข้าเท่ากับร้อยละ 21.15 รองลงมาเป็นการนำเข้าข้าวเมล็ดกลาง มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 13.82

อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าเฉลี่ยร้อยละต่อปีของข้าวอื่นที่สหรัฐฯนำเข้าจากประเทศไทยคือ

- ข้าวเมล็ดสั้น มูลค่านำเข้าในแต่ละปีไม่เกิน 6 ล้านเหรียญฯ และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 31.88 ต่อปี
- ข้าวเมล็ดยาว parboiled มูลค่านำเข้าแต่ละปีไม่เกิน 2 ล้านเหรียญฯ และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 223.13 ต่อปี
- ข้าวผสม parboiled มีมูลค่านำเข้าแต่ละปีไม่ถึงแสนเหรียญฯ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 160.86

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

31 กรกฎาคม 2551