

โอกาสการขยายตลาดบริการด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ

สภาวะการณ์และเงื่อนไขที่สนับสนุนการขยายตลาดบริการด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯในปัจจุบันได้ปรากฏให้เห็นแล้วในสองช่วงระยะเวลา คือ

1. ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา สถาบันการศึกษาหลายๆ แห่งในสหรัฐฯ มีนโยบายกระตุ้นให้นักศึกษาเดินทางออกไปศึกษาในสถาบันการศึกษานอกประเทศเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยเหตุผลสำคัญสองประการคือ

1.1 เหตุผลทางด้านเศรษฐกิจ คือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษากับนักศึกษาในสหรัฐฯ มีราคาสูง สถาบันการศึกษาหลายๆ แห่งจึงหาทางลดค่าใช้จ่ายโดยการกระตุ้นให้นักศึกษาเดินทางออกไปศึกษาในสถาบันการศึกษานอกประเทศที่ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายถูกกว่าการศึกษาในสหรัฐฯ

1.2 นโยบายการสร้างสหรัฐฯ ให้เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ สหรัฐฯ เชื่อว่า การที่นักศึกษาเดินทางออกไปศึกษานอกประเทศ เป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจวิชาการใหม่ๆ และสถานการณ์ต่างๆ ในโลกให้แก่บุคลากรของสหรัฐฯ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในอนาคต

2. เงื่อนไขใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2008 คือสภาวะความตกต่ำทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ส่งผลทำให้สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาขาดเงินงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐหรือภาคเอกชน จำเป็นต้องลดจำนวนนักศึกษาที่สามารถรับเข้าศึกษาลง ส่งผลทำให้นักศึกษาจำนวนมากขาดโอกาสในการศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เป็นเป้าหมายของตน

เงื่อนไขทางด้านเศรษฐกิจที่สนับสนุนโอกาส

อุตสาหกรรมการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสหรัฐฯ เป็นอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมากทั้งในส่วนของนักศึกษา ในส่วนของสถาบันการศึกษา และในส่วนของภาครัฐบาล ปัจจุบันการศึกษาในสหรัฐฯ มีแนวโน้มว่าจะแพงมากขึ้นเรื่อยๆ และจะเป็นการลดลงของระดับความสามารถในการให้การศึกษาในราคาที่นักศึกษาสามารถจ่ายชำระได้อย่างทั่วถึง

1. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาในสหรัฐฯ

การศึกษาระดับอุดมศึกษาในสหรัฐฯ มีค่าใช้จ่ายสูงมาก และนับตั้งแต่เศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มอ่อนตัวลงในระยะสองสามปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพิ่มสูงขึ้นทุกปีและในทุกมลรัฐ มีประมาณการณ์ว่าในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ค่าเล่าเรียนสำหรับการศึกษาระดับปริญญา

ตรี 4 ปีในสถาบันของรัฐและสถาบันการศึกษาเอกชนมีอัตราขยายตัวต่อปีร้อยละ 4.2 และ 2.4 ตามลำดับ สำหรับการศึกษาในระดับอนุปริญญา 2 ปีในสถาบันรัฐบาล อัตราขยายตัวต่อปีร้อยละ 1.4

ปัจจุบันค่าใช้จ่ายต่อปีสำหรับนักศึกษาที่จะต้องรับผิดชอบในสถาบันอุดมศึกษาจะอยู่ระหว่าง 10,000 – 60,000 เหรียญฯ ขึ้นอยู่กับชื่อเสียงและประเภทของสถาบันว่าเป็นสถาบันเอกชนหรือสถาบันการศึกษาที่เป็นของรัฐ ทั้งนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องเช่น ค่าที่พัก ค่ากินอยู่ เป็นต้น ค่าใช้จ่ายเหล่านี้นักศึกษาอาจจะได้มาจากการสนับสนุนของครอบครัว รายได้จากการทำงานในระหว่างเรียน การกู้เงินเพื่อการศึกษา รับเงินสนับสนุนด้านการศึกษาจากรัฐบาล และการขอทุนการศึกษา เป็นต้น

ประมาณการค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสหรัฐฯ ปีการศึกษา 2008/2009

รายการ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปี (เหรียญฯ)	
	สถาบันรัฐบาล	สถาบันเอกชน
1. ค่าเทอม		
1.1 ระดับปริญญาเอก	7,307	31,066
1.2 ระดับปริญญาโท	5,707	22,717
1.3 ระดับปริญญาตรี	5,604	23,054
1.4 ระดับอนุปริญญา	2,402	13,046
2. ค่าที่พัก อาหาร หนังสือ อุปกรณ์การเรียน และค่าเดินทาง ประมาณปีละ 12,000 เหรียญฯ		
3. เงินสนับสนุนช่วยเหลือด้านการศึกษาจากรัฐบาล หรือ “grant” เฉลี่ยต่อปี		
3.1 3,700 เหรียญฯ สำหรับนักศึกษาเต็มเวลาในสถาบันอุดมศึกษาหลักสูตร 4 ปีของรัฐบาล 10,200 เหรียญฯ สำหรับสถาบันเอกชน 2,300 เหรียญฯ สำหรับหลักสูตร 2 ปีสถาบันรัฐบาล		

2. ค่าใช้จ่ายของสถาบันการศึกษาในสหรัฐฯในการให้การศึกษา

นอกจากค่าใช้จ่ายในส่วนที่นักศึกษาจะต้องรับผิดชอบแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายที่เป็นส่วนที่สถาบันการศึกษาจะต้องรับผิดชอบเช่น ค่าจ้างบุคลากร ค่าบำรุงรักษาสถานที่เรียน ค่าเครื่องมือ

เครื่องใช้ต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ประจำวันไปจนถึงสำหรับใช้ในห้องทดลอง ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้อยู่ในระดับสูงมากเช่นกัน เงินที่ได้รับในส่วนที่เป็นค่าเล่าเรียนที่นักเรียนจ่ายชำระคิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นและไม่พอเพียงสำหรับการบริหารสถาบันการศึกษา ดังนั้น สถาบันการศึกษาต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีแหล่งเงินสนับสนุนอื่น ๆ เช่น เงินบริจาคจากภาคเอกชนต่าง ๆ เงินบริจาคจากศิษย์เก่า ในกรณีที่เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐจะได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐบาล เงินรายได้จากการรับนักเรียนต่างชาติเข้าไปศึกษาในสถาบัน เงินรายได้จากการลงทุน และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬาฟุตบอล เป็นต้น

2. สถานะการณ์เศรษฐกิจตกต่ำของสหรัฐฯในปัจจุบัน

ในสถานะการณ์เศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบัน ภาครัฐบาลต้องถึ้นจำนวนมากประสบปัญหาขาดเงินรายได้และขาดดุลย์งบประมาณ เงินทุนสนับสนุนที่มีให้แก่สถาบันการศึกษาของรัฐจึงถูกตัดทอนหรือยกเลิก ในขณะที่เดียวกันภาคธุรกิจเอกชนหรือองค์กรการกุศลต่าง ๆ ก็ประสบปัญหารายได้ลดต่ำลงเพราะความตกต่ำของตลาดหุ้นและตลาดการค้า เงินสนับสนุนที่เคยมีให้แก่สถาบันการศึกษาต่าง ๆ จึงถูกตัดทอนหรือยกเลิกไปเช่นกัน นอกจากเงินรายได้ที่เป็นเงินสนับสนุนจะลดลงแล้ว เงินรายได้อื่น ๆ ที่สถาบันการศึกษาต่าง ๆ สามารถหาได้เองก็ลดลงตามสถานะการณ์เศรษฐกิจไปด้วย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ยังคงพุ่งสูงขึ้น

ผลกระทบของสถานะการณ์เศรษฐกิจต่อนักศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาของสหรัฐฯก็คือ

1. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสนับสนุนสำหรับใช้จ่ายในการศึกษาลดลงอันเป็นผลมาจากรายได้ของผู้ปกครองลดลง ตลาดแรงงานตกต่ำปิดโอกาสการหารายได้จากการทำงาน เงินทุนสนับสนุนต่าง ๆ จากภาครัฐหรือภาคเอกชนในรูปของเงินช่วยเหลือหรือเงินทุนเพื่อการศึกษาลดลง สถาบันเงินกู้เพื่อการศึกษายกเลิกการให้กู้หรือเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในระดับสูงในปีการศึกษา 2007/08 เงินกู้เพื่อการศึกษจากภาคเอกชนลดลงร้อยละ 1 หรือลดลง 173 ล้านเหรียญฯ การลดลงของจำนวนเงินกู้เพื่อการศึกษานี้เกิดขึ้นมาก่อนหน้าที่สหรัฐฯจะประสบปัญหาสถานะการณ์หดตัวของตลาดเงินกู้ในระยะครึ่งหลังของปี 2008

2. สถาบันการศึกษาหลายแห่งในหลายมลรัฐมีแผนลดจำนวนนักเรียนที่จะรับเข้าเรียนลงเนื่องจากไม่มีเงินทุนพอเพียงสำหรับให้การศึกษาอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากวิกฤติการณ์เศรษฐกิจที่ส่งผลทำให้ภาครัฐขาดรายได้และประสบสถานะขาดดุลย์งบประมาณ

วิกฤติการณ์เศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการศึกษาในรัฐแคลิฟอร์เนีย

- 2.1 มหาวิทยาลัยในระบบ California State University ที่ประกอบไปด้วย มหาวิทยาลัยในเครือ 23 แห่ง มีแผนจะรับนักเรียนในปีการศึกษา 2009/2010 ลดลง 10,000 คน ด้วยเหตุผลว่าขาดเงินทุนสนับสนุนจากรัฐบาลมลรัฐ
- 2.2 มหาวิทยาลัยของรัฐในระบบ California State University และ University of California (ที่ประกอบไปด้วยมหาวิทยาลัย 10 แห่ง) ประกาศแผนการขึ้นราคาค่าธรรมเนียมในปีการศึกษา 2009/2010 ร้อยละ 10 หรือมากกว่า ขึ้นอยู่กับสถานะการณึ่งงบประมาณของรัฐบาลมลรัฐฯ

3. จากการสำรวจของ Moody's Investors Service พบว่าร้อยละ 16 ของนักเรียนในสหรัฐฯชะลอการสมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยออกไปด้วยเหตุผลว่าไม่สามารถหาเงินมาเรียนได้

เงื่อนไขด้านปรัชญาในการศึกษาของสถาบันการศึกษาในสหรัฐฯ

ส่วนใหญ่ของสถาบันการศึกษาในสหรัฐฯจะสนับสนุนให้นักศึกษาเดินทางออกไปศึกษาต่างประเทศ นอกจากจะเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการศึกษาแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประสบการณ์นอกห้องเรียนหลาย ๆ อย่างที่นอกเหนือไปจากภาษา เช่น ประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การปรับตัว ความเข้าใจในสภาวะการณ์ของประเทศต่าง ๆ โอกาสศึกษาในประเทศหรือสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เหนือว่าสหรัฐฯ เป็นต้น นักเรียนที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลากับสถาบันการศึกษาของรัฐหากประสงค์จะเดินทางไปศึกษานอกประเทศภายใต้เงื่อนไขใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษา จะยังคงได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากสถาบันการศึกษาในสหรัฐฯและภาครัฐบาลสหรัฐฯเท่าเทียมกับที่นักเรียนที่เลือกที่จะศึกษาในประเทศสหรัฐฯได้รับ

ปัจจุบันสถาบันการศึกษาในสหรัฐฯส่งนักเรียนออกไปศึกษาในประเทศต่าง ๆ กว่า 40 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย นักศึกษาสหรัฐฯในระดับอุดมศึกษาที่เดินทางออกไปศึกษานอกประเทศส่วนใหญ่จะเลือกระยะเวลาเรียนหนึ่งเทอมหรือหนึ่งปีเป็นอย่างมาก

รายงานของกระทรวงต่างประเทศสหรัฐฯ

1. ในระหว่างปีการศึกษา 2006/07 จำนวนนักศึกษาสหรัฐฯที่เดินทางออกไปศึกษาในต่างประเทศมีจำนวน 241,791 คนหรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้านี้ หรือเป็นอัตราขยายตัวร้อยละ 150 ในระยะเวลา 10 ปี

2. แม้ว่ายุโรปจะยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือร้อยละ 57 แต่มีแนวโน้มว่าความนิยมเดินทางไปศึกษาในยุโรปจะลดลง ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 7 ในขณะที่จำนวนนักศึกษาที่เลือกเดินทางไปศึกษาในประเทศต่างๆ ในเอเชีย ขยายตัวร้อยละ 20 ที่เลือกเดินทางไปยังแอฟริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ลาตินอเมริกาและตะวันออกกลางเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และมีแนวโน้มว่านักศึกษาสหรัฐฯจะเลือกประเทศแปลกๆใหม่ๆเป็นจุดหมายปลายทางเพิ่มมากขึ้น เช่น ในปีการศึกษา 2006/07 จำนวนนักศึกษาที่เลือกเดินทางไปศึกษาในประเทศ จีน อาร์เจนตินา แอฟริกาใต้ เอควาดอร์ และอินเดีย มีอัตราขยายตัวร้อยละ 20 สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของโปรแกรมการศึกษา และความร่วมมือของสถาบันการศึกษาในประเทศเหล่านั้น

2.1 ประเทศจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมสูงสุด 20 อันดับแรกคือ สหราชอาณาจักร อิตาลี สเปน ฝรั่งเศส จีน ออสเตรเลีย เม็กซิโก เยอรมัน ไอร์แลนด์ คอสตาริกา ญี่ปุ่น อาร์เจนตินา กรีซ แอฟริกาใต้ สาธารณรัฐเชค โกลโลวาเกีย ชิลี เอควาดอร์ ออสเตรีย นิวซีแลนด์ และ อินเดีย

2.2 ประเทศที่มีแนวโน้มการขยายตัวของความนิยมคือ เนเธอร์แลนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 กาน่า ร้อยละ 36.5 ประเทศไทย ร้อยละ 21 กัวเตมาลา ร้อยละ 54 ตุรกีร้อยละ 33 และไต้หวัน ร้อยละ 27

3. ระยะเวลาการศึกษานอกประเทศสหรัฐฯ

3.1 ร้อยละ 55.4 เป็นการศึกษาในระยะสั้น เช่นช่วงฤดูร้อน เดือนมกราคม หรือ 8 สัปดาห์หรือน้อยกว่านั้นในระหว่างภาคเรียน

3.2 ร้อยละ 40.2 เป็นการศึกษาในระยะปานกลาง หนึ่งหรือสองภาคการศึกษา (quarters หรือ semester)

3.3 ร้อยละ 4.4 เป็นการศึกษาระยะยาวหนึ่งปีปฏิทินหรือหนึ่งปีการศึกษาหรือมากกว่านั้น

4. มีรายงานว่าสถาบันการศึกษาชั้นดีของสหรัฐฯที่เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการศึกษาและวิจัยจำนวน 40 แห่งมีโปรแกรมส่งนักศึกษาเดินทางไปศึกษาและเก็บคะแนนการเรียนในสถาบันในต่างประเทศในปีการศึกษา 2006/07 เฉลี่ยมหาวิทยาลัยละ 1,000 คน ปัจจุบันสถาบันการศึกษาที่ส่งนักศึกษาออกไปศึกษาในต่างประเทศมากที่สุด 10 อันดับแรกเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ

- 4.1 New York University (3,034)
 - 4.2 Michigan State University (2,801)
 - 4.3 University of Texas – Austin (2,172)
 - 4.4 University of Minnesota-Twin Cities (2,079)
 - 4.5 University of Georgia (2,060)
 - 4.6 University of Michigan – Ann Arbor (2,055)
 - 4.7 University of Illinois –Urbana –Champaign (2,052)
 - 4.8 University of Florida (2,051)
 - 4.9 University of Washington (1,970)
 - 4.10 University of Wisconsin-Madison (1,846)
5. ส่วนใหญ่ของนักศึกษาที่เดินทางออกไปศึกษานอกประเทศเป็นนักศึกษาในสถาบันการศึกษาขนาดใหญ่ แต่มีสถาบันการศึกษาขนาดเล็กจำนวนมากที่ส่งนักศึกษาเดินทางออกไปศึกษาในต่างประเทศเป็นจำนวนมากเมื่อเทียบสัดส่วนกับจำนวนนักเรียนทั้งหมดในมหาวิทยาลัยของตน ในจำนวนนี้มี 18 สถาบันที่ในบางช่วงเวลาจะมีจำนวนนักศึกษาที่เดินทางไปศึกษานอกประเทศคิดเป็นร้อยละ 80 หรือสูงกว่า จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน คือ Arcadia University, Austin College, Bates College, Centre College, Colorado College, Aarlham College, Elon Univeristy, Goshen College, Goucher College, Hartwick College, Kalamazoo College, Lee University, Rhodes College, Saint Olaf College, University of Dallas, University of Minnesota-Morris, University of Saint Thomas และ Wofford College
6. สาขาวิชาที่ได้รับความนิยมศึกษาในต่างประเทศมีอยู่ 3 สาขาวิชาด้วยกัน คือร้อยละ 21 ศึกษาวิชาในสาขา Social Sciences ร้อยละ 19 สาขา Business and Management และร้อยละ 13 สาขา Humanities สาขาวิชาอื่น ๆ คือ
- 6.1 ร้อยละ 7.7 Fine/Applied Arts
 - 6.2 ร้อยละ 7.3 Physical/Life Sciences
 - 6.3 ร้อยละ 7.2 Foreign Languages
 - 6.4 ร้อยละ 4.2 Education
 - 6.5 ร้อยละ 4.1 Engineering
 - 6.6 ร้อยละ 3.1 Math/Computer Sciences
 - 6.7 ร้อยละ 1.5 Agriculture

7. ลักษณะของนักศึกษาสหรัฐฯที่เดินทางไปศึกษาในต่างประเทศในปีการศึกษา

2006/07

- 7.1 ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 36.6 เป็นนักศึกษาปีสาม ร้อยละ 21.3 เป็นนักศึกษาปีสี่ และร้อยละ 12.9 เป็นนักศึกษาปีสอง ร้อยละ 5.9 เป็นนักศึกษาปริญญาโท ร้อยละ 3.3 เป็นนักศึกษาปีหนึ่ง ร้อยละ 1.6 เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโทที่เป็นสายวิชาชีพ ร้อยละ 0.4 เป็นนักศึกษาระดับปริญญาเอก
 - 7.2 ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 65.1 เป็นนักศึกษาเพศหญิง
 - 7.3 เกือบจะทั้งสิ้นหรือร้อยละ 81.9 เป็นนักศึกษาที่เป็นคนอเมริกันผิวขาว รองลงมา ร้อยละ 6.7 เป็นนักศึกษาเชื้ออเมริกัน/เอเชีย ร้อยละ 6 เป็นนักศึกษาเชื้อสายอเมริกัน/ฮิสแปนิก และร้อยละ 3.8 เป็นนักศึกษอเมริกันผิวดำ
- ## 8. แหล่งที่มาของนักศึกษาสหรัฐฯที่เดินทางไปศึกษาในต่างประเทศ

- 8.1 รัฐที่มีจำนวนนักศึกษาเดินทางไปศึกษาในต่างประเทศมากที่สุด 10 อันดับแรก คือ California (24,000), New York (19,178), Pennsylvania (15,170), Massachusetts (10,916), Texas (10,357), Ohio (10,223), Michigan (9,250), Illinois (8,936), Virginia (8,751) และ Minnesota (8,484)
- 8.2 รัฐที่มีจำนวนนักศึกษาเดินทางไปศึกษาในต่างประเทศน้อยที่สุด 10 อันดับแรก เรียงตามลำดับจำนวนนักศึกษาคือ Alaska (120), South Dakota (321), North Dakota (348), Wyoming (355), Montana (478), Idaho (478), Hawaii (649), Nevada (761), New Mexico (871) และ Arkansas (901)
- 8.3 รัฐที่แสดงการขยายตัวของนักศึกษาที่เดินทางไปศึกษาในต่างประเทศมากที่สุด เรียงตามลำดับอัตราขยายตัวคือ Idaho (218.7), Alaska (160.9), Alabama (111.8), Montana (81.1), Wyoming (57.1), South Dakota (40.8), Connecticut (35.2), West Virginia (33.2), Arkansas (31.3) และ Mississippi (29.6)

สถาบันการศึกษาในต่างประเทศสำหรับนักศึกษาสหรัฐฯ

สถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่นักศึกษาสหรัฐฯเดินทางไปศึกษาส่วนใหญ่เป็นสถาบันที่เป็นสาขา branch campus ของสถาบันการศึกษาหลักของตนในสหรัฐฯซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 43 สถาบันทั่วโลกส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในตะวันออกกลาง ยุโรป เอเชีย และลาตินอเมริกา เช่น Temple

University ในญี่ปุ่น, American University ในดูไบ และ LNU-MSU College of International Business ในจีน เป็นต้น

นอกจากการเข้าศึกษาในสถาบันที่เป็นสาขาของสถาบันการศึกษาในสหรัฐฯแล้ว นักศึกษาสหรัฐฯยังเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาหรือผู้สอนระหว่างกัน ที่มีโปรแกรมและคุณภาพการสอนที่เป็นที่ยอมรับของสถาบันในสหรัฐฯ

สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในสหรัฐฯจะมีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดโปรแกรมการศึกษาและประสานการศึกษาของนักเรียนของตนที่เดินทางไปศึกษาในต่างประเทศกับสถาบันต่าง ๆ ในต่างประเทศที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในโปรแกรมของตน และนักเรียนที่จะเดินทางไปศึกษาในสถาบันในต่างประเทศจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สถาบันของตนในสหรัฐฯกำหนด และในระหว่างการศึกษาในประเทศจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบตามที่สถาบันของตนในสหรัฐฯกำหนดด้วยเช่นกัน

สถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่ประสงค์จะเป็นเครือข่ายการศึกษานอกประเทศของสถาบันในสหรัฐฯจำเป็นต้องศึกษาระบบการเรียนการสอนและมาตรฐานของสถาบันในสหรัฐฯให้ละเอียดเพื่อให้สามารถสร้างโปรแกรมการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับของสถาบันในสหรัฐฯ ซึ่งอาจจะกระทำได้โดยการประสานกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในสหรัฐฯที่เป็นตลาดเป้าหมาย บุคลากรที่สอนอาจจะไม่ใช่เจ้านายสำคัญสูงสุดเนื่องจากบุคลากรในหลาย ๆ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่นักศึกษาสหรัฐฯเดินทางไปศึกษาเป็นนักวิชาการสหรัฐฯที่สถาบันในสหรัฐฯส่งออกไปเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอนในสถาบันต่าง ๆ ในต่างประเทศ

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งนักศึกษาสหรัฐฯออกไปศึกษานอกประเทศ

1. IIE Passport, www.iiepassport.org
2. Council on Standards for International Educational Travel (CSIET), www.csiet.org
3. International Student Exchange Program (ISEP), www.isep.org
4. www.studyaboard.com
5. Council on International Educational Exchange, www.ciee.org

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

19 พฤศจิกายน 2551