

ตลาดเทียนในสหรัฐฯ

National Candle Association ของสหรัฐฯ ประมาณการว่าตลาดค้ำปลิกเทียนในสหรัฐฯมีมูลค่าการค้าประมาณ 2 พันล้านเหรียญฯ ทั้งนี้ไม่รวมสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นส่วนประกอบในการใช้เทียน มูลค่าการค้าปลิกมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปีมาจนถึงปี 2006 แต่ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน (ตั้งแต่กลางปี 2008 เป็นต้นมา) คาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่านำเข้าอาจจะลดต่ำลง และตลาดค้ำปลิกเทียนอาจจะอ่อนตัวลงไปตามสภาวะการถดถอยของตลาดค้ำปลิกในปัจจุบัน แต่เชื่อว่าโอกาสการขยายและการขยายตัวของตลาดยังคงมีอยู่ต่อไป

ลักษณะของเทียนที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ

เทียนที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯแบ่งออกได้เป็น 10 ชนิดตามลักษณะของเทียนและการใช้งาน คือ

1. taper candle เทียนแท่งทรงกลมเป็นแท่งสูงเรียว ปกติแล้วจะมีความสูงระหว่าง 6 นิ้ว ถึง 16 นิ้ว จำเป็นต้องมีที่ปักที่เป็นเชิงเทียน ส่วนใหญ่ใช้ในงานหรือโอกาสที่ค่อนข้างจะเป็นพิธีการหรือที่ต้องการให้ดูหรูหรา เช่นในพิธีทางศาสนา พิธีแต่งงาน ปักบนเชิงเทียนวางบนโต๊ะอาหาร เป็นต้น
2. votives candle เทียนแท่งทรงอ้วนเตี้ยเป็นท่อนสั้น ๆ ส่วนใหญ่จะมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 1/2 นิ้ว มีส่วนสูงระหว่าง 2 – 2 1/2 นิ้ว นิยมวางใส่ในโถแก้วเมื่อเวลาจุด ทั้งนี้เพื่อความสวยงามและความปลอดภัย เทียนชนิดนี้จะมีสีหลากหลาย มีการผสมกลิ่นหอมต่าง ๆ และมีอายุการเผาไหม้ของเทียนค่อนข้างนานประมาณ 10 ชั่วโมง นิยมใช้ในร้านอาหาร
3. pillars candle เทียนแท่ง อาจจะเป็นทรงกลม เหลี่ยม หรือหกเหลี่ยม ปกติจะมีเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 2 นิ้วขึ้นไป วางตั้งอยู่ได้ด้วยตนเอง มีทั้งที่ผสมกลิ่นหอมและไม่ผสมกลิ่นหอม ระยะเวลาการเผาไหม้นาน นิยมใช้เป็น center piece บนโต๊ะอาหารในโอกาสพิเศษหรืองานฉลองต่าง ๆ
4. container/jar candle เทียนหลอมใส่ในบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เทียนชนิดนี้โดยปกติแล้วจะผสมกลิ่นหอมเข้มข้นกว่าเทียนชนิดอื่นและเมื่อจุดจะมีกลิ่นหอมค่อนข้างแรง
5. tealights candle เทียนหลอมลงในเบ้าหลอมเล็ก ๆ ที่ส่วนใหญ่ทำด้วยอลูมิเนียม ปกติมี

เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1/2 นิ้ว และมีความสูงระหว่าง 1/2 - 1 นิ้ว

6. liturgical candle เทียนที่มีการตกแต่งประดับหรือแกะสลักรอบนอกตัวเทียนด้วยสัญลักษณ์ทางศาสนาคริสต์ เทียน liturgical candle สำหรับใช้ในพิธีทางศาสนาโรมัน แคธอลิกจะต้องมีส่วนผสมที่เป็นขี้ผึ้งจากผึ้งอย่างน้อยที่สุดร้อยละ 51
7. outdoor candle เทียนสำหรับใช้จุดภายนอกตัวอาคาร และในสวน
8. floating candle เทียนลอยน้ำได้ หลอมเป็นรูปร่าง ๆ ต่าง ๆ
9. novelty candle เทียนหลอมเป็นรูปร่าง ๆ ที่ไม่ใช่เทียนลอยน้ำ
10. utility candle เทียนใช้งานปกติทั่วไป
11. birthday candles เทียนเล็กสำหรับจุดบนหน้าเค้กฉลองวันเกิด

ตลาดการจำหน่ายและการบริโภค

ในบรรดาเทียนทั้ง 11 ชนิด เทียนที่ได้รับความนิยมบริโภคมากที่สุดในตลาดสหรัฐฯคือ votives candle, container candles และ pillars candles ราคาขายปลีกของเทียนในสหรัฐฯแตกต่างกันไปตามชนิดของเทียน โดยประมาณแล้วจะอยู่ระหว่าง 50 เซ็นต์ต่อหนึ่งเล่มขึ้นไปจนถึง 30 เหรียญฯ หรืออาจจะสูงกว่านั้นจนถึงร้อยเหรียญขึ้นไปถ้าเป็นเทียนที่มีรูปแบบสวยงามมาก ๆ ส่วนใหญ่ของผู้บริโภคเทียนเป็นเพศหญิงและเงื่อนไขสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเทียนของผู้บริโภคคือกลิ่น สี ราคา และรูปร่างของเทียน ตามลำดับ

ปัจจุบันมีแนวโน้มว่าเทียนที่ทำจากไขธรรมชาติ (natural wax) เช่นไขถั่วเหลือง (soy wax) กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น มีรายงานว่าตลาดเทียนที่ทำจากไขธรรมชาติมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี เทียนที่ทำจากไขธรรมชาติที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบันคือเทียนไขถั่วเหลือง เพราะไหม้ช้ากว่าเทียนที่ทำจากขี้ผึ้งหรือพาราฟินเนื่องจากมีจุดหลอมเหลวที่ต่ำกว่า เมื่อจุดจะส่งกลิ่นหอมที่นานกว่า การทำความสะอาดหยดเทียนสามารถทำได้ง่ายกว่า ที่สำคัญที่สุดคือภาพพจน์เรื่องสิ่งแวดล้อม การเผาไหม้ของเทียนจะก่อให้เกิดควันไฟ เขม่าและแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ในระดับต่ำกว่าเทียนที่ทำจากพาราฟินซึ่งเป็นสารที่ตกค้างจากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม

ส่วนใหญ่ของการค้าปลีกเทียนจะเป็นการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกที่เป็น specialty stores ร้านค้าปลีกของขวัญของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าเทียนรวมทั้งสิ้นของสหรัฐฯในแต่ละปีทรงตัวอยู่ในระดับ 400 – 500 ล้านเหรียญฯ ในปี 2007 มูลค่านำเข้าเทียนของสหรัฐฯประมาณ 485.33 ล้านเหรียญฯ ขยายตัวร้อยละ 9.87 ในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2008 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯประมาณ 180 ล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 2.44

จีนเคยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญของสหรัฐฯมาโดยตลอดจนปี 2006 ที่จีนเริ่มสูญเสียตลาดให้แก่แคนาดาและเวียดนามตามลำดับ และในปี 2007 เวียดนามกลายเป็นแหล่งอุปทานนำเข้าอันดับหนึ่งของสหรัฐฯ ในระหว่างปี 2003 ถึงปี 2007 มูลค่าการนำเข้าจากเวียดนามขยายตัวสูงถึงร้อยละ 43,175 กล่าวคือมูลค่านำเข้าขยายตัวจาก 2.85 แสนเหรียญฯในปี 2003 เป็น 121.17 ล้านเหรียญฯในปี 2007 มูลค่านำเข้าของปี 2007 ขยายตัวจากปี 2006 ร้อยละ 71.95 และในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2008 ขยายตัวร้อยละ 49.46

ประเทศไทยเป็นแหล่งอุปทานสำคัญแหล่งหนึ่งของสหรัฐฯ มูลค่านำเข้าจากไทยทรงตัวอยู่ที่อันดับที่ห้ามาโดยไม่เปลี่ยนแปลงตั้งแต่ปี 1990 ปัจจุบันมูลค่าการนำเข้าจากไทยเป็นรองจากเวียดนาม แคนาดา จีน และอินเดีย มูลค่าการนำเข้าจากไทยมีแนวโน้มไปในทางเพิ่มขึ้น ระหว่างปี 2003 – 2007 มูลค่าการนำเข้าจากไทยอยู่ระหว่าง 20 – 30 ล้านเหรียญฯ อัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12.23 ต่อปี ในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2008 มูลค่านำเข้าจากไทยขยายตัวร้อยละ 10.48

ธุรกิจการผลิตเทียนในสหรัฐฯ

สหรัฐฯมีโรงงานผลิตเทียนอยู่หลายร้อยแห่ง ทั้งที่เป็นโรงงานขนาดใหญ่และที่เป็นการผลิตโดยองค์กรเอกชนต่างๆและเอกชนทั่วไป อย่างไรก็ตาม การผลิตภายในประเทศของสหรัฐฯมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าการผลิตนอกประเทศ โรงงานผลิตเหล่านี้มีทั้งที่ผลิตเทียนยี่ห้อของตนเองและที่รับจ้างผลิต เช่น

	ชื่อบริษัท	ข้อมูลติดต่อ	ประเภทธุรกิจ
1.	Yankee Candle Company, Inc.	16 Yankee Candle Way P.O. Box 110 South Deerfield, Ma 01373 Tel: 413 665-8306 Fax: 413 665-4815 www.yankeecandle.com e-mail: info@yankeecandle.com	Manufacturer Wholesaler Retailer

	ชื่อบริษัท	ข้อมูลติดต่อ	ประเภทธุรกิจ
2.	Lumi-Lite Candle Company, Inc. (Hearth & Home Traditions Ltd.)	102 Sundale Rd., P.O. Box 2 Norwich, OH 43767-0002 Tel: 740 872-3248 Fax: 740 872-4077 www.cakecandle.com e-mail: ggpappas@lumi-lite.com	Manufacturer Wholesaler
3.	Alene Candles Inc.	51 Scarborough Lane Milford, NH 03055 www.alene.com e-mail: pamato@alene.com	Manufacturer Wholesaler
4.	AROMATIQUE, INC.	P.O. Box 6000 3421 Highway 25-B North Heber Springs, AR 72543-6000 www.aromatique.com e-mail: pharris@aromatique.com	Manufacturer Wholesaler
5.	Candle-Lite	10521 Millington Ct. Cincinnati, OH 45242 Tel: 513 563-1113 Fax: 513 563-9639 www.candle-lite.com e-mail: infocenter@glassandcandles.com	Manufacturer Wholesaler
6.	Colonial Candle	32057 – 64 th Avenue Cannon Falls, MN 55009 www.colonialcandle.com Tel: 507 263-4261	Manufacturer

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

สภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯปัจจุบันคาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของตลาดการบริโภค และจะทำให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จำเป็นที่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยจะต้องหากลยุทธ์ต่างๆในการผลิตที่จะช่วยเพิ่มอำนาจการแข่งขันและช่วยรักษาตลาดนำเข้าสหรัฐฯไว้ ทั้งนี้ อาจจะรวมถึงการออกแบบรูปลักษณ์และกลิ่นของเทียนที่สวยงามและแปลกใหม่ ออกไป การคิดค้นและนำมาประยุกต์ใช้ซึ่งวัตถุดิบใหม่ๆที่จะช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดต่ำลงและสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นแก่ผู้บริโภค เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

6 ตุลาคม 2551