



Department of Export Promotion,  
Ministry of Commerce, Royal Thai Government

# ตลาดสหรัฐอเมริกา: พลิกวิกฤตเป็นโอกาส

# หัวข้อบรรยาย

- ศักยภาพทางตลาดสหรัฐอเมริกายังมีอยู่
- โอกาส
- กลุ่มเป้าหมายและสินค้าที่มีศักยภาพ

## โครงสร้างตลาดสหรัฐอเมริกา

และ **“เหตุผลสำคัญ”** ที่ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็น **“ตลาดทำเงิน”**

- ขนาดจำนวนประชากรขนาดใหญ่
- กำลังซื้อสูงกว่าประเทศกำลังพัฒนา
- คนที่มีงานทำ มีรายได้ ไม่มีหนี้ยังมีสูง
- จำนวนผู้อพยพสูงขึ้น
- จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น

**“Wal-Mart”** ยอดขายรวมสุทธิ

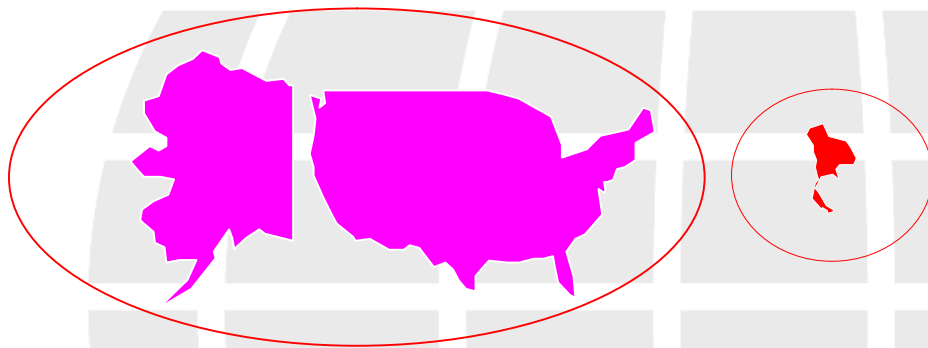
ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ ถึง ตุลาคม 2008

**= \$ 293,000,000,000**

คิดเป็นเงินไทยได้

**10,298,950,000,000 บาท**

# ศักยภาพตลาดสหรัฐอเมริกา

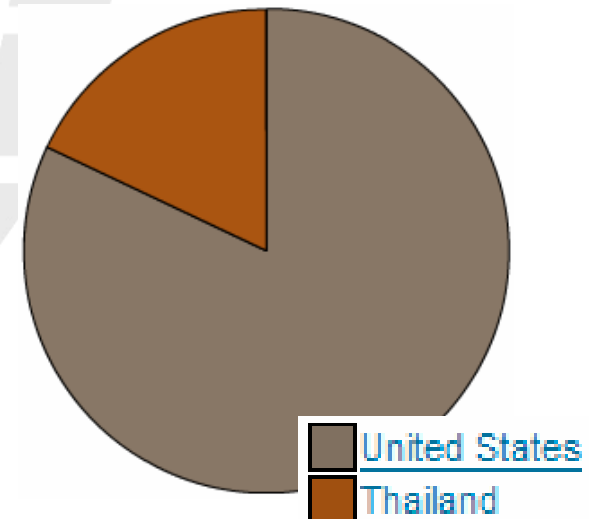


พื้นที่ใหญ่กว่าถึง **19 เท่า**

สหรัฐฯ = 9,826,630 sq km

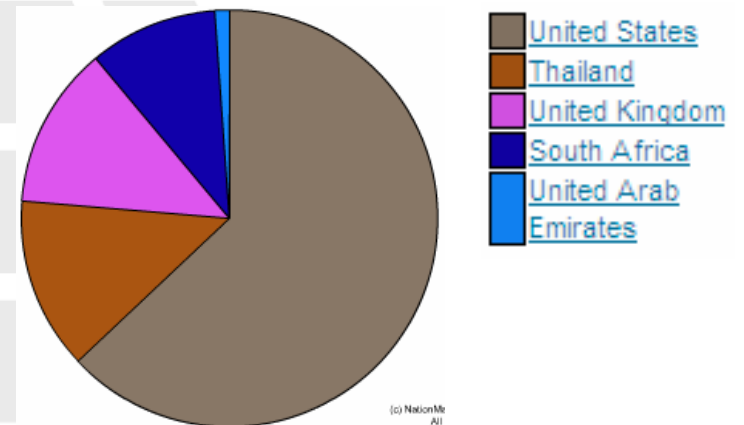
ประเทศไทย = 514,000 sq km

Rank	Country	Population
<b>3</b>	<b>United States</b>	303,824,640
<b>20</b>	<b>Thailand</b>	65,493,296



# ศักยภาพตลาดสหรัฐอเมริกา

Rank	Country	GDP (purchasing power parity)
<b>1</b>	<b>United States</b>	\$ 14,580,000,000,000
<b>6</b>	<b>United Kingdom</b>	\$ 2,279,000,000,000
<b>24</b>	<b>Thailand</b>	\$ 570,100,000,000
<b>25</b>	<b>South Africa</b>	\$ 506,100,000,000
<b>57</b>	<b>United Arab Emirates</b>	\$ 186,400,000,000

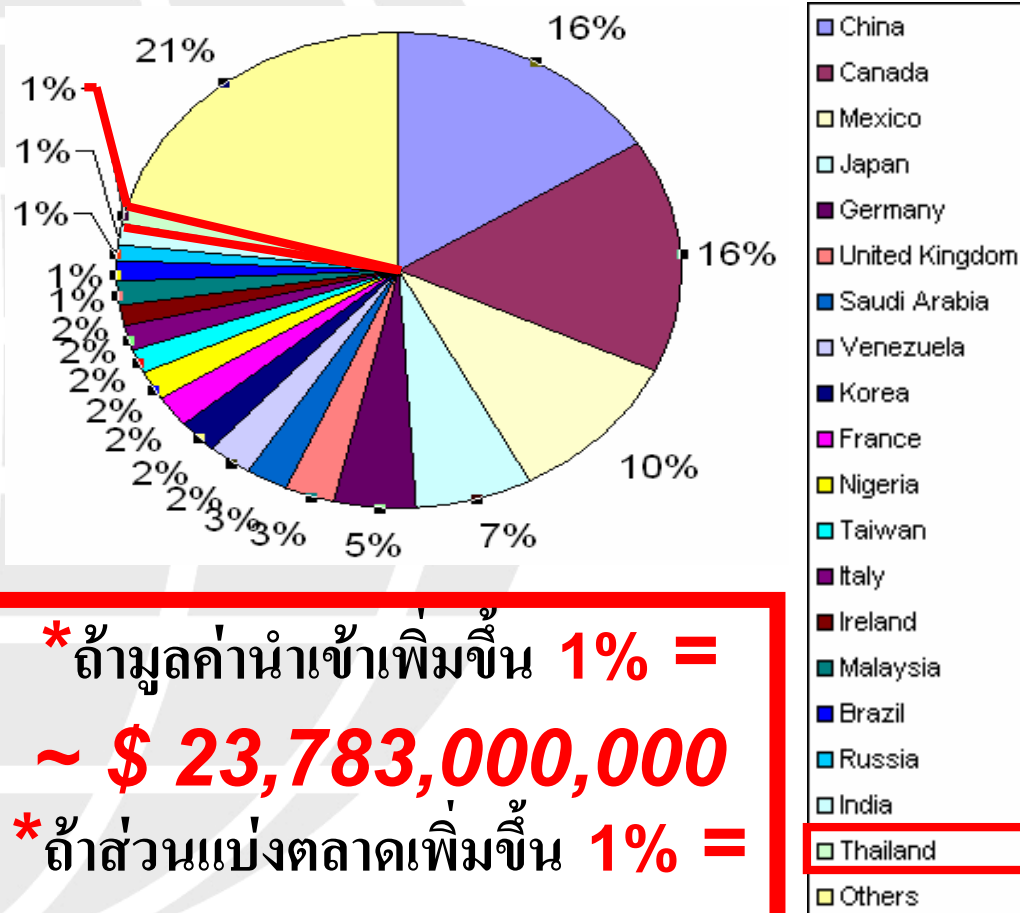


Rank	Country	GDP - per capita (PPP)
<b>10</b>	<b>United States</b>	\$ 48,000
<b>30</b>	<b>United Kingdom</b>	\$ 37,400
<b>19</b>	<b>United Arab Emirates</b>	\$ 40,400
<b>104</b>	<b>South Africa</b>	\$ 10,400
<b>116</b>	<b>Thailand</b>	\$ 8,700

# มูลค่าการสินค้านำเข้าของสหรัฐอเมริกา

**(In Millions of U.S. Dollars)**

Rank	Country	2008	Market Share (%)
1	China	337,790	16.08
2	Canada	335,555	15.98
3	Mexico	215,915	10.28
4	Japan	139,248	6.63
5	Germany	97,553	4.64
6	United Kingdom	58,619	2.79
7	Saudi Arabia	54,786	2.61
8	Venezuela	51,401	2.45
9	Korea	48,076	2.29
10	France	43,997	2.09
11	Nigeria	38,068	1.81
12	Taiwan	36,327	1.73
13	Italy	36,143	1.72
14	Ireland	31,568	1.50
15	Malaysia	30,740	1.46
16	Brazil	30,459	1.45
17	Russia	26,775	1.27
18	India	25,762	1.23
19	<b>Thailand</b>	<b>23,548</b>	<b>1.12</b>
	Others	438102	20.86
	Total	2,100,432	100.00



**\* ถ้ามูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น 1% =**  
**~ \$ 23,783,000,000**  
**\* ถ้าส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น 1% =**  
**~ \$ 44,529,000,000**

## โอกาสในวิกฤต !!

## พฤติกรรมผู้บริโภค



- **ต้องการสินค้าจำเป็น:** เช่น อาหาร, สินค้าประเภทออกกำลัง, สินค้าที่สามารถซ่อมแซมได้
- **ต้องการสินค้าคลายเครียด:** เช่น บุหรี่, เครื่องสำอางค์, เครื่องแต่งตัว/แต่งบ้าน, ถูยงอนามัย
- **ต้องการสินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม/สินค้าผลิตจากธรรมชาติ**
- **มีเงินออม/หนี้ต่ำ ไม่ใช่จ่ายมากและไม่แสดงตัว**

## ตลาดใหม่ในตลาดเก่า niche market

### กลุ่มเป้าหมายและสินค้าที่มีศักยภาพ

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ Institution</li><li>■ กลุ่มคนเชื้อชาติเอเชีย และผู้ลี้ภัย</li><li>■ กลุ่มคนเชื้อสายฮิสแปนิก (Hispanic)</li><li>■ กลุ่มคนอ้วน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ กลุ่มผู้สูงอายุ</li><li>■ Gay/Lesbian</li><li>■ ตลาดสินค้า Halal and Kosher Food</li><li>■ รัฐที่ยังมีศักยภาพในสหรัฐฯ</li></ul> |
|--|---|

# Institution

- สถาบันต่างๆ ยังต้องการสินค้าที่  
คุณภาพและยังมีการเงินที่เข้มแข็ง เช่น  
สถาบันการศึกษา โรงเรียน  
โรงพยาบาล โรงแรม ร้านอาหาร สวน  
สนุก เรือสำราญ สนามกีฬา  
ซูเปอร์มาร์เก็ต (ขายอาหารปรุงสำเร็จ)  
**Foodservice** เรือนจำ ฯลฯ
- ภาครัฐให้ความสำคัญกับการบริโภค  
อาหารสุขภาพ
- คนลดการบริโภคอาหารนอกบ้าน  
อาหารกึ่งสำเร็จรูป และสำเร็จรูปเป็นที่  
นิยมสูงขึ้น

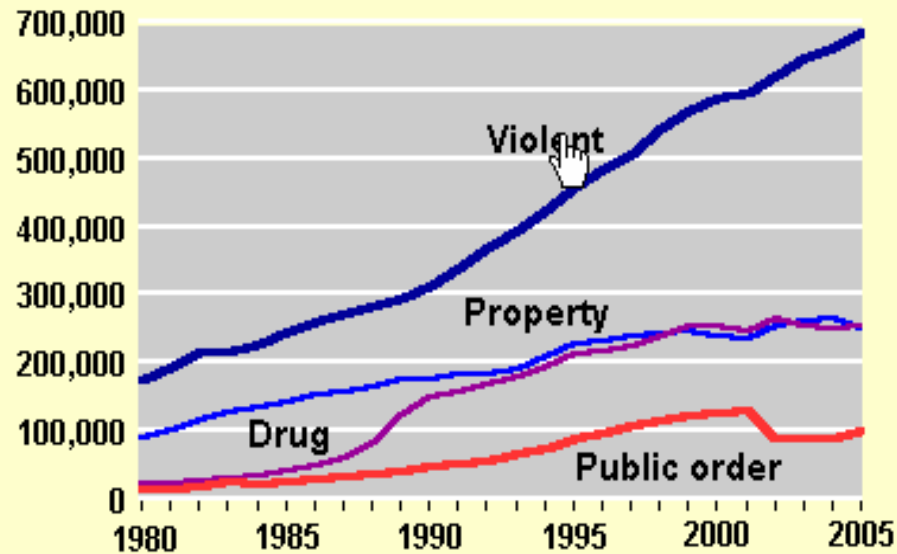


**สินค้าที่ศักยภาพ: อาหาร,  
เครื่องใช้ต่างๆ, สิ่งก่อสร้าง  
ธุรกิจบริการ, health, printing,  
design, software, etc.**

## สถานกักกัน

- ปี **2007** ประชากรผู้ต้องขังใน  
สหรัฐฯ มีมากถึง **2.29** ล้านคน และมี  
แนวโน้มสูงขึ้นทุกปี
- ปี **2001** ค่าใช้จ่ายที่ภาครัฐฯ ใช้สำหรับ  
สถานกักกันสูงถึง **29.5** พันล้านเหรียญ  
สหรัฐฯ และมี แนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

State prison population by offense type, 1980-2005



State expenditures  
in billions (2001 constant dollars)



## กลุ่มคนเชื้อชาติเอเชีย และ ผู้ลี้ภัย

### กลุ่มคนเชื้อชาติเอเชีย

- จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ภายในปี **2050** จะสูงถึง **35** ล้านคน คิดเป็น **0.5** เท่าของประชากรไทยในขณะนี้
- มีการศึกษาสูง
- สถานะทางการเงินที่มั่นคง หนี้ต่ำ

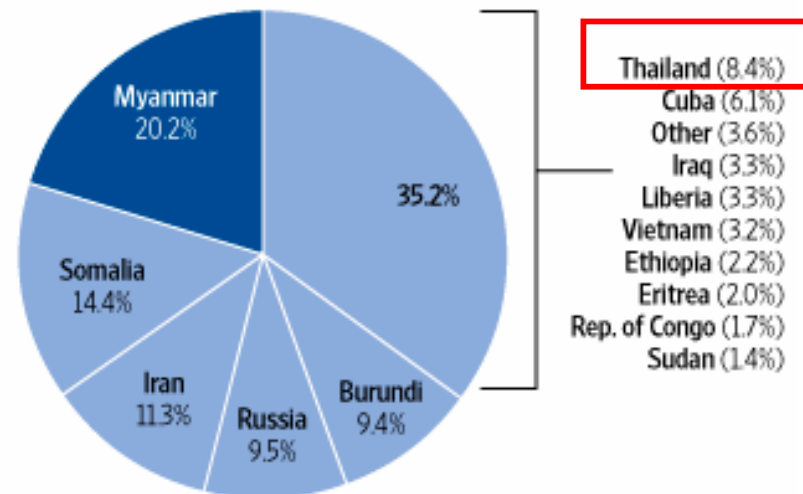
### ผู้ลี้ภัยในสหรัฐอเมริกา

- ได้เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ
- มีเงินสดหมุนเวียน
- ผูกพันกับสินค้าไทย สินค้าที่น่าสนใจ คือ สินค้า **OTOP**

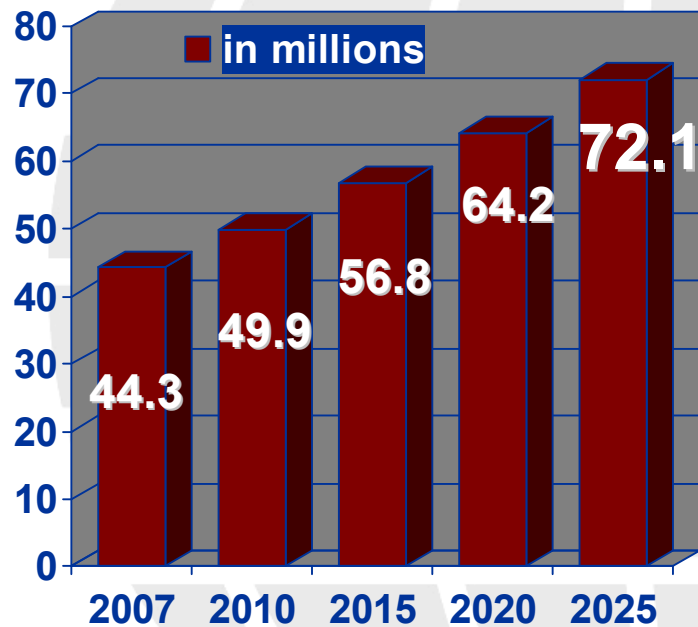
### สินค้าที่มีศักยภาพ:

อาหาร, เครื่องใช้ในบ้าน, บันเทิง, การเดินทาง

Arrivals by Country of Origin, 2007

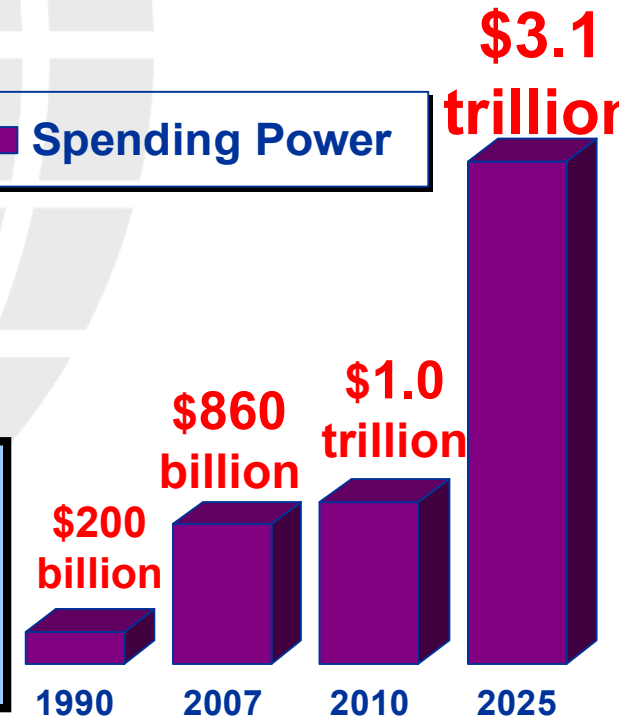


## กลุ่มคนเชื้อชาติฮิสแปนิก (Hispanic)



ปี 2025 จ.น.ประชากรจะสูงถึง 72.1 ล้านคน  
ปี 2050 คิดเป็น 1/4 ของประชากรสหรัฐทั้งหมด

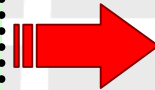
■ Spending Power



ปี 2007 มูลค่าการใช้จ่ายสูงถึง 860 พันล้านเหรียญสหรัฐ  
ปี 2025 สูงขึ้นถึง 3.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

## กลุ่มคนอ้วนในสหรัฐอเมริกา

ปัญหาสุขภาพใน  
สหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้ม  
สูงขึ้น ภาครัฐพยายามส่งเสริม  
การบริโภคอย่างถูกสุขลักษณะ



สินค้าที่ศักยภาพ:

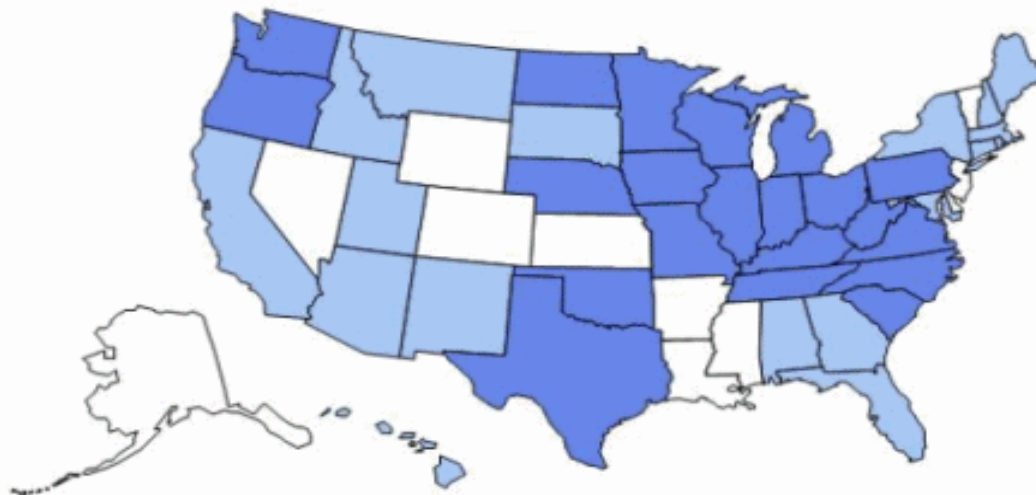
อาหารเพื่อสุขภาพ

สินค้าเกี่ยวกับการออกกำลังกาย

# แนวโน้มอัตรากอ้วนในกลุ่มผู้ใหญ่ของสหรัฐอเมริกา ปี 1985-2007

## Obesity Trends\* Among U.S. Adults BRFSS, 1989

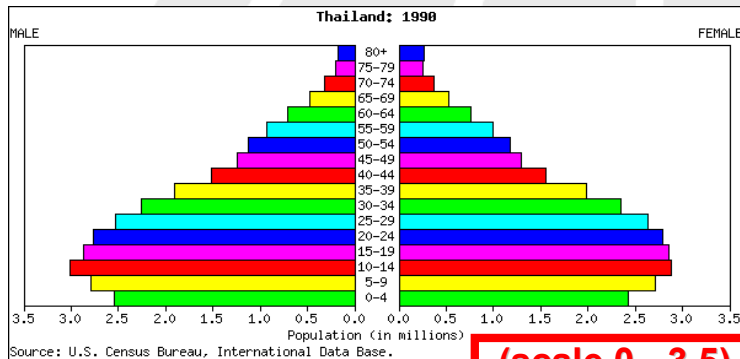
(\*BMI  $\geq 30$ , or  $\sim 30$  lbs. overweight for 5' 4" person)



Source: CDC Behavioral Risk Factor Surveillance System.

ประชากรของสหรัฐฯ  
มากกว่า 67 ล้านคน  
ประสบปัญหาโรคอ้วน  
และ มากกว่า 72 ล้านคน  
ประสบปัญหาน้ำหนักเกิน  
มาตรฐาน (ปี 2001-2004)

# ผู้สูงอายุของไทย VS สหรัฐอเมริกา

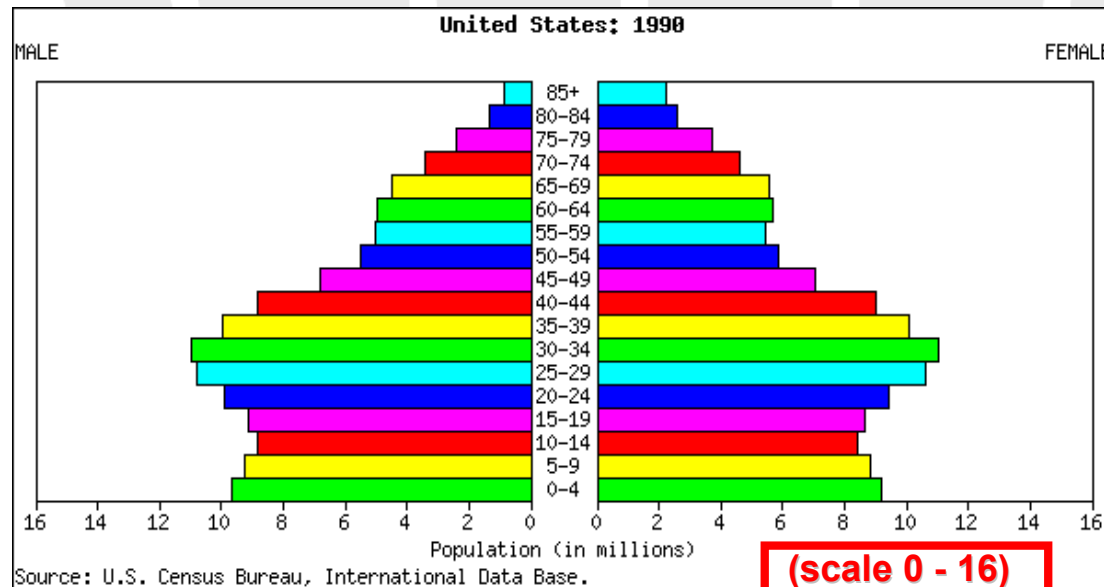


(scale 0 - 3.5)

## ← ประชากรผู้สูงอายุของไทย

โดยเฉลี่ยประชากรผู้สูงอายุของสหรัฐฯ มีมากกว่าไทยประมาณ **4-5 เท่า**

ประชากรสหรัฐฯ เฉพาะอายุตั้งแต่ **40** ปีขึ้นไปในปี **2050** มีประมาณ **214 ล้านคน**

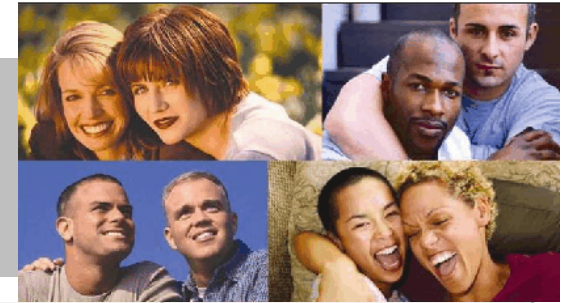


(scale 0 - 16)

## ← ประชากรผู้สูงอายุของสหรัฐฯ

**สินค้าที่ศักยภาพ:**  
อาหาร เสื้อผ้า ของใช้ ฯลฯ ที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการ

## Gay/Lesbian ตลาดที่ศักยภาพซื้อสูงที่สุด !!



- จำนวนประชากร **15** ล้านคน (ปี **2008**)  
และจะเพิ่มขึ้นถึง **16** ล้านคน (ปี **2011**)
- มีกำลังซื้อสูงถึง **712** พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ปี **2008**) และแนวโน้มสูงถึง **835** พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ปี **2011**)
- กำลังซื้อต่อคน **45,298** เหรียญสหรัฐฯ
- เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาค่อนข้างสูง
- ร้อยละ **59** จับจ่ายใช้สอยตามความต้องการตามอำเภอใจ
- ร้อยละ **60** ให้ความสำคัญกับของใหม่เสมอ

Rank	City	Percentage of City Population	GLB Population	
			population	rank
1	New York City	6%	360,000–500,000 [2]	1
2	Los Angeles	5.6%	154,270	2
3	Chicago	5.7%	114,449	3
4	San Francisco	15.4%	94,234	4
5	Phoenix	6.4%	63,222	5

### สินค้าที่มีศักยภาพ:

สินค้าฟุ่มเฟือย, สินค้า **life style** ธุรกิจบันเทิง, สุขภาพความงาม อาหาร

## ตลาดสินค้า Halal and Kosher Food

### ตลาดสินค้า Halal ในสหรัฐฯ

- มีมูลค่าถึง **\$170** พันล้านสหรัฐฯ (2008)
- จำนวนประชากรมุสลิมประมาณ **6-8** ล้านคน (2004)
- มีแนวโน้มอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

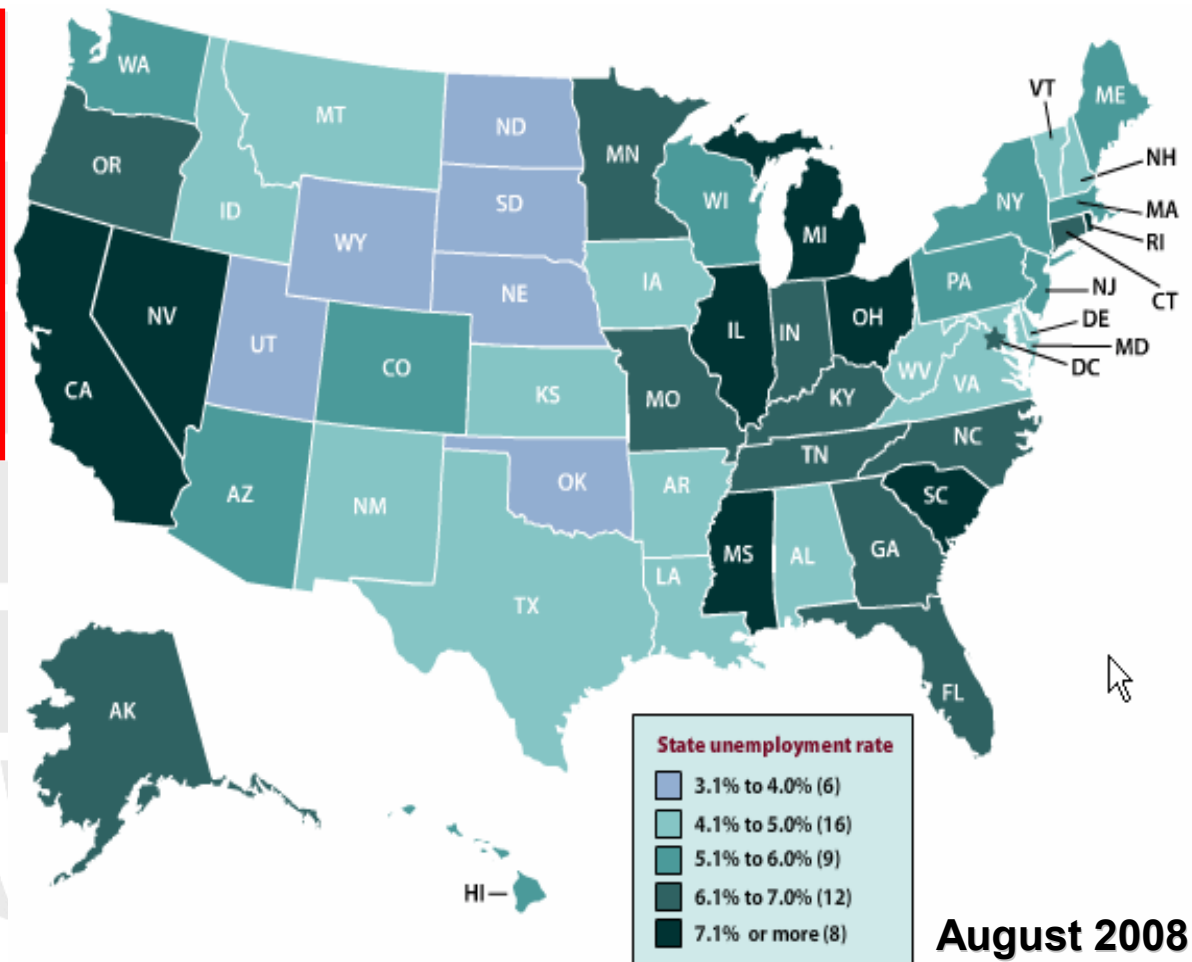


### ตลาดสินค้า Kosher ในสหรัฐฯ

- มีมูลค่าถึง **\$12.5** พันล้านสหรัฐฯ (2008)
- มีจำนวนผู้บริโภคถึง **6-7** ล้านคน (2006)
- มีแนวโน้มอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

# รัฐที่ยังมีศักยภาพในสหรัฐอเมริกา

- บางรัฐยังมีกำลังซื้อสูง
- รัฐที่มีศักยภาพซื้อและอัตราการว่างงานต่ำ เช่น **เท็กซัส, ยูทาห์, นิวเม็กซิโก**



August 2008

## กลยุทธ์วิธีดำเนินการ

- ศึกษาข้อมูลเชิงลึก
- เผยแพร่ข้อมูล ให้ผู้ประกอบการทราบทั่วถึง
- นำข้อมูลมาวิเคราะห์ และวางแผนกลยุทธ์และดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสม
- ร่วมกับภาคการผลิต ปรับสินค้าให้เหมาะสมกับตลาด ทั้งด้าน สินค้า ราคา ช่องทางการจัด-จำหน่ายและการประชาสัมพันธ์
- ประเมินผล

**Strategies without execution is meaningless**  
**Execution without strategies is useless**