

สรุปคำบรรยาย ของ Mr. Bill Bowling ที่กรุงเทพฯ เมื่อเดือน กันยายน 2551

หัวข้อ What Hollywood wants from Thailand, ที่งาน Thailand Entertainment Expo และ
Trend in International Film Production, ที่งาน Bangkok Film Festival

Mr. Bill Bowling อดีตผู้บริหารของ Warner Brothers เป็นแขกเชิญของกรมส่งเสริมการส่งออก บรรยายและให้ข้อคิดเห็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงไทย ดังนี้

ความต้องการ สิ่งจูงใจในรูปของ cash rebate ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกและความสะดวกในการถ่ายทำ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องไม่ยุ่งยาก ต้นทุนต่ำ การบริการต่างๆได้มาตรฐานสากล รวมถึงคุณภาพของบุคลากรและความสามารถในการสื่อสาร

แนวโน้ม ผู้ลงทุนสร้างภาพยนตร์จะเป็นนักลงทุนมากกว่าสตูดิโอเหมือนสมัยก่อน ดังนั้นการที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การลงทุนอาจลดลง แต่เป็นโอกาสดีถ้าไทยจะสามารถพัฒนาและเผยแพร่ให้ทราบว่าช่วยลดต้นทุนการผลิตได้

สตูดิโอเปลี่ยนบทบาทจากผู้ลงทุนสร้างภาพยนตร์ เป็นผู้สร้างและผู้จัดจำหน่ายรวมถึงทำการตลาด ซึ่งระบบการจัดจำหน่ายครอบคลุมทั้งโรงฉาย ทีวี อินเทอร์เน็ต สื่อต่างๆ ซึ่งนับวันจะทวีความหลากหลาย นอกจากนี้ ยังเป็นเจ้าของและจัดจำหน่ายสินค้า licensed ที่เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ฯลฯ

การตัดสินใจด้านการผลิต แทนที่จะมาจากผู้อำนวยการสร้างเพียงผู้เดียว ฝ่ายการเงินและบัญชีจะมีบทบาทสำคัญและเป็นด่านแรก ที่จะดูตัวเลขค่าใช้จ่าย และมีบทบาทต่อการบริหารจัดการ การถ่ายทำ ฯลฯ ที่จะทำให้ลดต้นทุนได้

การโฆษณาสินค้าในภาพยนตร์ (product placement) ผู้สนใจเสนอสินค้าสามารถติดต่อกับฝ่ายที่ดูแลด้านนี้โดยตรง ซึ่งมีแนวโน้มจะมีมากขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายสูงมาก

การใช้ Digital Technology จะซับซ้อนและสำคัญมากยิ่งขึ้น ไทยควรเร่งพัฒนาทั้งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง และอุปกรณ์ที่ทันสมัย

การแข่งขันให้ฮอลลีวูดมาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศที่มีความรุนแรงยิ่งขึ้น ทั้ง จากรัฐต่าง ๆ ในสหรัฐ และประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

จุดแข็งของไทย มีสถานที่ถ่ายทำที่หลากหลาย ต้นทุนต่ำกว่าหลายประเทศ ธุรกิจสนับสนุนพอเพียงและคุณภาพใช้ได้ ความปลอดภัยอยู่ในระดับดี ไทยมีโอกาสดีมีชื่อเสียงดี ในขณะที่เงินไม่เป็นที่ยอมรับในหลาย ๆ ด้าน

จุดอ่อนของไทย ไม่มีสิ่งจูงใจด้านภาษี ความสามารถในการสื่อสารของบุคคลากรยังต้องปรับปรุง ทักษะด้านเทคโนโลยี กฎหมายที่ไม่ชัดเจน

ข้อคิดเห็น จาก Mr. Bowling ผู้เข้าฟังสัมมนา และผู้เข้าร่วมงาน

- ต่างเห็นว่าควรจัดงานนี้ต่อไป เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพและความก้าวหน้าของไทย
- การประชาสัมพันธ์ ในวงการจะทราบถึงกันปากต่อปาก วิธีที่ชาวอเมริกันที่มีเครือข่ายกับฮอลลีวูดและทำงานอยู่ในประเทศไทย เสนอคือ จัด reception (จัดสัมมนาจะไม่เหมาะกับวงงานนี้) สร้าง network ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับฮอลลีวูด มี presentation ที่ไม่เป็นทางการ และจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล
- ควรมีบุคคลากรประจำอยู่ที่ฮอลลีวูดเพื่อติดต่อติดตามและสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด และให้ข้อมูลชักจูงให้ใช้บริการจากไทย
- จัดคณะผู้แทนการค้าจากสหรัฐไปเมืองไทย เพื่อหาหรือเรื่องโอกาสและปัญหาต่าง ๆ เช่น ปัญหาข้อกฎหมาย หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น เรื่องการประกันต่าง ๆ ภาษี การอำนวยความสะดวก การพัฒนาธุรกิจสนับสนุนต่าง ๆ การทำทัณฑ์บน หรือ ยกเว้นภาษีอุปกรณ์ที่นำเข้ามาระหว่างการถ่ายทำ ฯลฯ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าไทยมีความพร้อมและตั้งใจจริง

ข้อคิดเห็น สกต. ลอสแอนเจลิส มีข้อคิดเห็นดังนี้

- 1) การพัฒนาอุตสาหกรรม บุคคลากร และการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต สหรัฐถือว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ ในขณะที่อินเทอร์เน็ต ระบบดิจิทัล และเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตจะเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบเดิม ๆ อย่างมาก ไทยควรสร้างความสัมพันธ์และ

ใช้ประโยชน์จากสหรัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบุคลากร ตลอดจนวางกลยุทธ์
ที่ชัดเจนสำหรับอุตสาหกรรมนี้

- 2) ควรพัฒนาบุคลากรที่ทำงานอยู่แล้วทุกระดับเพื่อเสริมทักษะที่จำเป็น เริ่มจาก
ภาษาอังกฤษที่ใช้เฉพาะทาง ทักษะด้านเทคโนโลยี
- 3) นอกจากการให้ข้อมูลด้านความพร้อมต่างๆของธุรกิจนี้ ควรมีการเสนอตัวเลขที่เห็นว่า
ไทยเป็นศูนย์กลางบริการครบวงจรที่ต้นทุนต่ำ การเปรียบเทียบต้นทุนการผลิต
ภาพยนตร์ หรือ ด้าน content เทียบกับการลดภาษีหรือคืนภาษี รวมทั้งให้ความเชื่อมั่น
ในความพร้อมของไทย เป็นสิ่งจำเป็น
ทั้งนี้ คาดกันว่าการลงทุนจาก นักลงทุนอาจลดลง แต่สตูดิโอจะหันมาลงทุนเอง
สำหรับภาพยนตร์ต้นทุนสูงที่จะทำรายได้ได้สูง
- 4) จัด networking reception และคณะผู้แทนการค้าตามที่ผู้เชี่ยวชาญและภาคเอกชน
เสนอ