

รายงานผลการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า JCK

ณ. เมืองลาสเวกัส รัฐเนวาดา

ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 3 มิถุนายน 2551

- 1) จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 3100 ราย จากประเทศไทย 40 ราย และประเทศอื่นๆทั่วโลก 20 ประเทศ ผู้ชมงานจาก 72 ประเทศ แต่ผู้จัดงานไม่เปิดเผยตัวเลขผู้ชมงาน ซึ่งลดลงจากปีก่อนมาก
- 2) สมาคมฯ ได้จัดงานเลี้ยงรับรอง Luncheon Networking ในวันที่ 1 มิถุนายน 2551 ซึ่งมีผู้ร่วมงานทยอยกันเข้ามารวมประมาณ 40 ราย
- 3) บรรยากาศงานทั่วไปไม่คึกคักเท่าที่ปีก่อนๆ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ แต่ผู้เข้าร่วมงานไทยก็พอใจ แต่เห็นว่า พื้นที่อยู่ท้ายอาคารเกินไป หากได้อยู่ด้านหน้า ผลการขายน่าจะดีกว่านี้
- 4) สกต. ลอสแอนเจลิสได้หารือกับสื่อของสหรัฐที่ได้มาชมงาน ให้ความเห็นว่า ประเทศไทยยังเป็นศูนย์กลางการค้าการผลิตอัญมณีที่สำคัญและมีศักยภาพในหลายๆด้าน สำหรับการเชิญสื่อเยือนงาน Bangkok Gems จัดเยี่ยมชมโรงงานและสถานที่ต่างๆจะช่วยให้สื่อมาได้มากขึ้น
- 5) เทศบาลเมืองลาสเวกัสมีโครงการ Jewelry Trade Center และต้องการเชิญไทยเข้าร่วมโครงการ แต่ผู้ส่งออกไทยยังไม่เชื่อมั่นในความคุ้มทุน
- 6) ความเห็นของผู้นำเข้า ประเทศไทยยังเป็นผู้ผลิตที่มีศักยภาพสูง และยังซื้อจากไทยต่อไป บางรายมีการตั้งสำนักงานจัดซื้อในไทยเพิ่มขึ้น และเห็นว่าการให้บริการลูกค้าของคนไทยดีที่สุด และถือเป็นจุดขายของประเทศไทยได้
- 7) แนวโน้มของอุตสาหกรรมนี้ จะมีกฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับ โลหะมีค่าและอัญมณีมากขึ้น อีกทั้งเงื่อนไขในเรื่อง สังคม สิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณ จะเพิ่มมากขึ้นด้วย และจะต้องใช้ตลอดสายระบบ supply chain ซึ่งผู้ผลิตผู้ส่งออกจะต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องนี้

ข้อคิดเห็น

- 1) จากการหารือกับผู้แทนสมาคมฯ เห็นว่าระบบการค้ามีระเบียบ วิธีปฏิบัติที่ซับซ้อนขึ้น ซึ่งผู้ผลิตผู้ส่งออกรายเล็กจะไม่ทราบ ทำให้เสียโอกาสในการทำธุรกิจต่างประเทศ กรมฯ อาจ

พิจารณาจัดกิจกรรมให้ความรู้ต่างๆ เช่น การเผยแพร่ข้อมูล การจัดสัมมนา จัดดูงาน
ศึกษาตลาด เป็นต้น

- 2) สำหรับอุตสาหกรรมนี้ ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจมาก ดังนั้น ในระยะนี้อาจไม่สามารถหวังว่า
มูลค่าส่งออกจะขยายได้มาก แต่เป็นการรักษาตลาด และประคองธุรกิจไปจนเศรษฐกิจดี
ขึ้น ในขณะที่เดียวกันควรเร่งพัฒนาตนเองเพื่อรองรับเศรษฐกิจที่จะฟื้นตัวในอนาคต