ผักและผลไม้ไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา

วันที่: 3 มีนาคม 2552

สถานที่: จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดย: นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สำนักงานการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ นครลอสแอนเจลิส

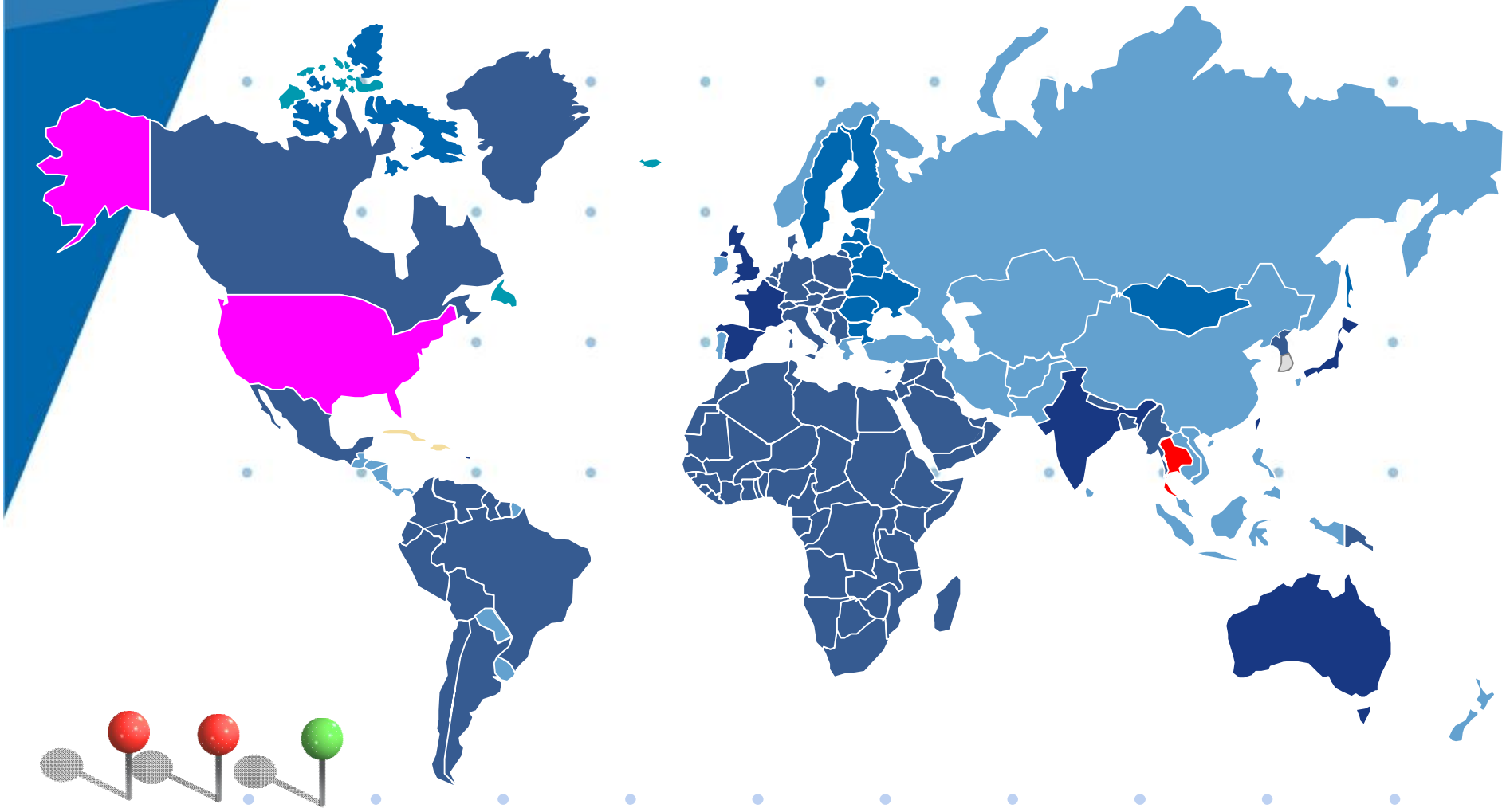
email: ttcla@live.com

website: www.thaitradeusa.com

หัวข้อบรรยาย

- ภาพรวมตลาดสหรัฐอเมริกา
- ผลไม้ที่นิยม
- ช่องทางการขาย
- พฤติกรรม/รสนิยมของผู้บริโภค และแนวโน้มในอนาคต
- ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป
- กลุ่มคู่แข่ง
- สินค้าไทยที่มีศักยภาพ
- กฎระเบียบต่างๆ
- สิ่งพึงระวัง

แผนที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย



ทำไม
ตลาดผักและผลไม้ในสหรัฐอเมริกา
เป็นตลาดทำเงินที่น่าสนใจ ???

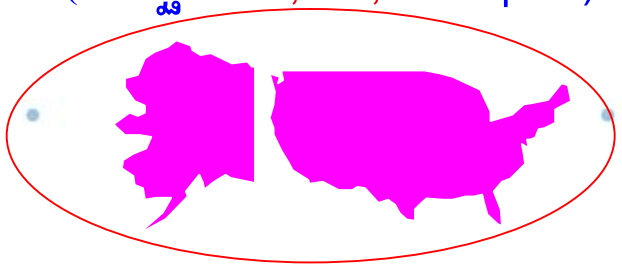
ภาพรวมตลาดสหรัฐอเมริกา

- จำนวนประชากร (2551): ประชากรสหรัฐฯมากกว่าประเทศไทย **4-5 เท่า**

  (สหรัฐฯ = 305 ล้าน คน, ประเทศไทย = 65 ล้านคน)

- พื้นที่: พื้นที่สหรัฐฯใหญ่กว่าประเทศไทย **19 เท่า**

  (สหรัฐฯ = 9,826,630 sq km)



  (ประเทศไทย = 514,000 sq km)

- รายได้เพื่อการบริโภคต่อหัว: สหรัฐฯสูงกว่าประเทศไทยเป็น **5 เท่า**

  (สหรัฐฯ = $48,000, ประเทศไทย = $8,700)

ภาพรวมตลาดสหรัฐอเมริกา (2)

- **สถิติการนำเข้าผักและผลไม้ของสหรัฐฯ** (ตั้งแต่ปี 2539-2550)

  มูลค่านำเข้าผลไม้สดเพิ่มขึ้น 170 เท่า

  มูลค่านำเข้าผักสดเพิ่มขึ้น 148 เท่า

  มูลค่านำเข้าผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มขึ้น 229 เท่า

- **สถิติการบริโภคผักและผลไม้ของคนสหรัฐฯ** (ต่อคนในช่วง 1 ปี)

  ผักสดนำเข้าจากนอกประเทศ = 14 กิโล

  ผลไม้สดนำเข้าจากนอกประเทศ = 9 กิโล

  ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปนำเข้าจากนอกประเทศ = 11 กิโล

  น้ำผลไม้นำเข้าจากนอกประเทศ = 11 ลิตร

ผลไม้ที่นิยม

- **ผลไม้ที่นิยม 4 อันดับแรก**

  ได้แก่ ***ผลไม้จำพวกส้ม, แอปเปิ้ล, องุ่น, กล้วย***

- **ผลไม้ชนิดอื่นที่น่าสนใจ**

  ได้แก่ *มะม่วง, สตอเบอร์รี่, สับปะรด, พีช ฯลฯ*

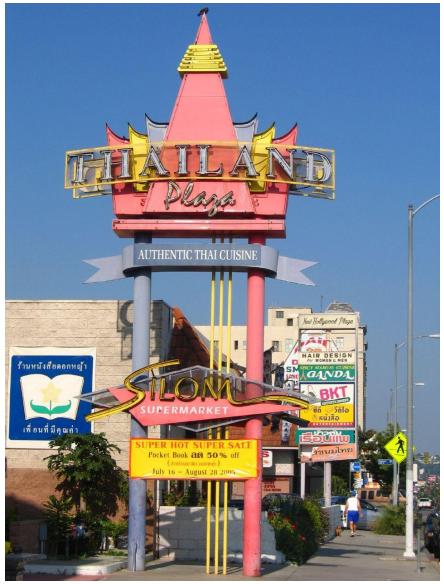
ช่องทางการขาย

- **ผู้บริโภคโดยตรง**

  อาทิเช่น ตลาดสด, ซุปเปอร์มาร์เกต, ส่งทางไปรษณีย์

- **กลุ่ม Food Service**

  อาทิเช่น ร้านอาหาร, โรงแรม, โรงพยาบาล, โรงเรียน



พฤติกรรม/รสนิยมผู้บริโภค และ แนวโน้มในอนาคต

กลุ่มผู้บริโภคที่นิยมทานผักและผลไม้

- ผู้สูงอายุ (โดยเฉพาะเพศหญิง)
- ผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ผู้มีการศึกษาระดับปานกลาง-สูง
- ผู้มีความรู้ทางด้านโภชนาการอาหาร
- เชื้อสาย/สัญชาติ (อเมริกัน, ฮิสแปนิก, เอเชีย)
- ภูมิลำเนา (แตงโมมีอัตราการบริโภคสูงในทางตะวันตก)

พฤติกรรม/รสนิยมผู้บริโภค และ แนวโน้มในอนาคต (2)

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ

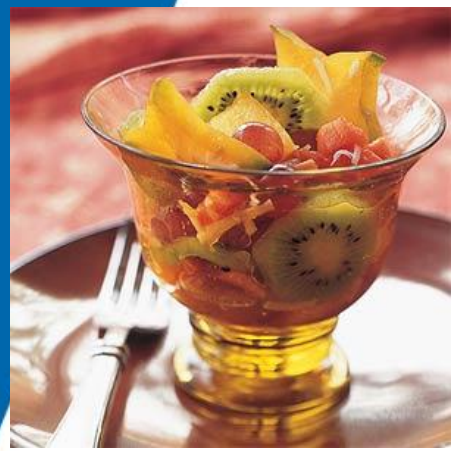
- สะดวก
- รสชาติอร่อย
- คุณค่าทางโภชนาการ
- ราคา
- ขนาดและหน้าตาของอาหาร
- บรรจุภัณฑ์น่าเชื่อถือและน่าสนใจ อาทิเช่น ผลไม้ใส่ขวดแก้ว, บรรจุภัณฑ์พลาสติก
- ข้อมูลการโฆษณา (ป้ายโฆษณา, เอกสารแจกต่างๆ)
- ความรู้สึกคุ้นเคย VS ความแปลกใหม่

พฤติกรรม/รสนิยมผู้บริโภค และ แนวโน้มในอนาคต (3)

- อัตราการ**บริโภคอาหารนอกบ้านสูงขึ้น**
- อัตราการ**บริโภคผักผลไม้สูงขึ้น** (รัฐบาลสหรัฐให้การส่งเสริมอย่างเต็มที่ในการให้ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการอาหารและสนับสนุนให้ประชากรบริโภคผักผลไม้มากขึ้น)
- อัตราการเพิ่ม**จำนวนประชากร** (โดยฉพาะกลุ่มฮิสแปนิกซึ่งนิยมบริโภคผักผลไม้)
- อัตราการ**นำเข้าผักและผลไม้สูงขึ้น**เนื่องจากความต้องการทางการตลาด

- <u>ข้อสังเกต:</u> *เนื่องจากอัตราการบริโภคอาหารนอกบ้านสูงขึ้น ตลาดช่องทางการขายในส่วน Food Service มีความน่าสนใจอย่างยิ่ง*

ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป



- กรรมวิธีการแปรรูป: แช่เย็น, แช่แข็ง, แช่อิ่ม, อบแห้ง, กระป๋อง,
- **ผลิตภัณฑ์สำหรับรับประทาน** (ปรุงอาหาร, จำพวกของหวานหรือรับประทานร่วมกับอาหารอื่นๆ) อาทิเช่น อาหารเช้า, ไอศครีม, เครื่องดื่มต่างๆ, ผัก/ผลไม้พร้อมรับประทานสำหรับสลัด, ขนมคบเคี้ยว
- **ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์** อาทิเช่น สบู่, แชมพู, ครีมบำรุงผิวต่างๆ

ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป (2)

ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป (3)

กลุ่มคู่แข่งทางการค้า

- ประเทศสหรัฐอเมริกา อาทิเช่น รัฐแคลิฟอร์เนีย, รัฐฟลอริด้า, รัฐเท็กซัส
- ประเทศเม็กซิโก (คิดเป็นร้อยละ 47 จากอัตราการนำเข้าผักทั้งหมด)
  (คิดเป็นร้อยละ 19 จากอัตราการนำเข้าผลไม้ทั้งหมด)
- ประเทศในแถมอเมริกากลางและอเมริกาใต้ (อาทิเช่น ชิลี, คอสตาริก้า, เปรู)
- ประเทศแคนาดา (คิดเป็นร้อยละ 25 จากอัตราการนำเข้าผักทั้งหมด)
- ประเทศแถบเอเชียที่สำคัญ อาทิเช่น ประเทศจีน, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์

ข้อสังเกตที่น่าสนใจ

ประเทศไทยส่งออกสินค้าการเกษตรไปสหรัฐฯเพียงร้อยละ 3.2 จากมูลค่าการนำเข้าผลิตผลการเกษตรทั้งหมดของสหรัฐในปี 2007

ประเทศไทยส่งออกสินค้าผักผลไม้จำพวกถนอมอาหารและแปรรูปไปสหรัฐฯเพียงร้อยละ 4.6 จากมูลค่าการนำเข้าผลิตผลการเกษตรทั้งหมดของสหรัฐในปี 2008 โดยมีคู่แข่งที่สำคัญคือ จีน (ร้อยละ 20 และมีอัตราการขยายตัวมากกว่าไทยถึง 2 เท่า), แคนาดา, เม็กซิโก

สินค้าไทยที่มีศักยภาพ (1)

- **ผักผลไม้แปรรูป** – แช่แข็ง, แห้ง, กรอบ, น้ำผักและน้ำผลไม้
- **ธัญพืช** – ถั่ว, งา, ข้าว, ข้าวกล้อง ฯลฯ
- **ดอกไม้**

สินค้าตัวอย่าง อาทิเช่น

- **น้ำผลไม้ต่างๆ, แยมผลไม้,**
- **ผลไม้แช่แข็ง, ไอศครีมผลไม้, ผลไม้เข้มข้นแช่แข็งสำหรับทำไอศครีมหรือผลไม้ปั่น, ผลไม้อบแห้งสำหรับเป็นอาหารเช้าหรือทานเล่น**
- **ของทานเล่น (กระยาสาท, ถั่วต่างๆ)**
- **ซอส เครื่องแกง เครื่องปรุง**
- **ผลิตภัณฑ์จากไม้และเส้นใยธรรมชาติ (ของใช้ตกแต่งบ้าน เช่น กล่อง, ถุง, กระเป๋า ฯลฯ)**

สินค้าไทยที่มีศักยภาพ (2)

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมังคุด

1. มังคุดแช่แข็ง
2. สลัด, น้ำปั่น, ไอศครีม
3. น้ำมังคุด
4. ผลิตภัณฑ์ความงาม (สบู่, แชมพู)

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากต้นมะพร้าว

1. น้ำมะพร้าวอ่อน
2. เนื้อมะพร้าว (ของทานเล่นและขนมต่างๆ)
3. กะทิ (ไขมันต่ำ)
4. มะพร้าวคั่ว
5. น้ำมันมะพร้าว (ปรุงอาหาร, บำรุงผิวและผม, สบู่และแชมพู)
6. ยอดมะพร้าว
7. กากมะพร้าว (เส้นใย, เชือก)
8. กะลา (ของตกแต่งต่างๆ)
9. ไม้มะพร้าว
10. ทางมะพร้าว

กฎระเบียบของสหรัฐอเมริกา

- *The Food and Drug Administration (FDA)* ภายใต้ Department of Health and Human Services (DHHS) หน่วยงานที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยของอาหาร (ยกเว้นสินค้าจำพวกสัตว์และจากสัตว์บางรายการ) เครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และยา **หน้าที่ที่สำคัญ**คือตรวจสอบเรื่องความปลอดภัย, ความสะอาด, การบรรจุภัณฑ์ รวมถึงเรื่องฉลากสินค้าและรายละเอียดต่างๆ

- *U.S. Department of Agriculture (USDA)* หน่วยงานที่สำคัญได้แก่

  1. The Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) มีหน้าที่ในการควบคุมสินค้าจำพวกพืช, สัตว์ และสินค้าการเกษตร ป้องกันศัตรูพืชหรือเชื้อโรคที่อาจปนเปื้อนเข้ามากับสินค้านำเข้าจากนอกประเทศ

  2. *The Agricultural Marketing Service (AMS)* มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านการตลาดของสินค้าทางการเกษตร ด้วยความร่วมมือจาก Department of Agriculture หน่วยงานนี้ยังให้บริการด้านการประเมินคุณภาพของสินค้ารวมทั้งออกใบประกาศคุณภาพของสินค้าสำหรับสินค้าบางรายการ ซึ่งสามารถแสดงถึงบ่งชี้มาตรฐานของสินค้า

กฎระเบียบของสหรัฐอเมริกา (2)

- *Bureau of Alcohol, Tobacco and Firearms (ATF)* **สังกัด** Department of the Treasury

ควบคุมเรื่องการผลิต การจัดจำหน่าย การติดฉลากของเครื่องดื่มแอลกฮอล์ยกเว้นไวน์ที่มีส่วนผสมของแอลกฮอล์น้อยกว่าร้อยละ 7 รวมทั้งร่วมมือกับ หน่วยงาน FDA ในการตรวจสอบเครื่องดื่มแอลกฮอล์ที่มี สีผสมอาหาร สารปนเปื้อนหรือสารตกค้าง

- *US Customs and Border Protection* **สังกัด** Department of Homeland Security

นอกเหนือจากการคิดคำนวณและเก็บภาษีนำเข้าแล้ว หน้าที่ของศุลกากรยังรวมถึงการตรวจสินค้าเมื่อสินค้าเดินทางมาถึงหน้าด่านนำเข้า ในปัจจุบัน ภายใต้กฎระเบียบเรื่องการแจ้งล่วงหน้า 24 ชั่วโมงได้ขยายรวมถึงไปถึงการขนถ่ายสินค้าผ่านทางทุกเส้นทาง โดยสายการบินจะต้องแจ้งข้อมูลสินค้าที่ขนถ่ายให้ศุลกากรสหรัฐฯทราบล่วงหน้า 4 ชั่วโมงก่อนที่จะเดินทางถึงสหรัฐฯ ทางรถไฟจะต้องแจ้งล่วงหน้าก่อน 2 ชั่วโมง ทางรถขนส่งที่เป็น “Free and Secure Trade” จะต้องแจ้งล่วงหน้าก่อน 30 นาที ถ้าเป็น non Free and Secure Trade จะต้องแจ้งล่วงหน้าก่อน 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ศุลกากรสหรัฐฯยังเพิ่มอำนาจตนเองในการห้ามการขนถ่ายสินค้าลงหรือขึ้นจากเรือทั้งที่ท่าเรือต้นทางและท่าเรือปลายทางในสหรัฐฯ หรือสั่งปรับผู้ขนถ่ายสินค้าได้ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนกฎระเบียบการแจ้งล่วงหน้าดังกล่าว

กฎระเบียบเกี่ยวกับฉลากสินค้า (Federal Food, Drug, and Cosmetic Act (FD&C Act)

Nutrition Facts

Serving Size 1 cup (228g)
Servings Per Container 2

Amount Per Serving

Calories 250 Calories from Fat 110

	% Daily Value*
Total Fat 12g	18%
Saturated Fat 3g	15%
Trans Fat 3g	
Cholestrol 30mg	10%
Sodium 470mg	20%
Total Carbohydrate 31g	10%
Dietary Fiber 0g	0%
Sugars 5g	
Protein 5g	
Vitamin A	4%
Vitamin C	2%
Calcium	20%
Iron	4%

* Percent Daily Values are based on a 2,00 calorie diet. Your Daily Values may be higher or lower depending on your calorie needs.

	Calories	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g

ถ้าสินค้าระบุข้อมูลเป็นภาษาต่างชาติ ฉลากสินค้าจะต้องระบุข้อมูลภาษาอังฤษด้วยทุกประการ

สินค้านำเข้าทุกชนิดต้องระบุถิ่นกำเนิดของสินค้า

สินค้าที่มีการบรรจุภัณฑ์ ต้องมีข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ชื่อของสินค้า
2. ปริมาณของสินค้า
3. แหล่งที่อยู่ของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นแหล่งผลิต, แหล่งบรรจุภัณฑ์ และหรือผู้จัดจำหน่าย
4. ส่วนผสม/ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
5. ข้อมูลทางโภชนาการ

รายละเอียดเพิ่มเติมสอบถามได้ที่ หน่วยงาน FDA

สิ่งที่พึงระวัง

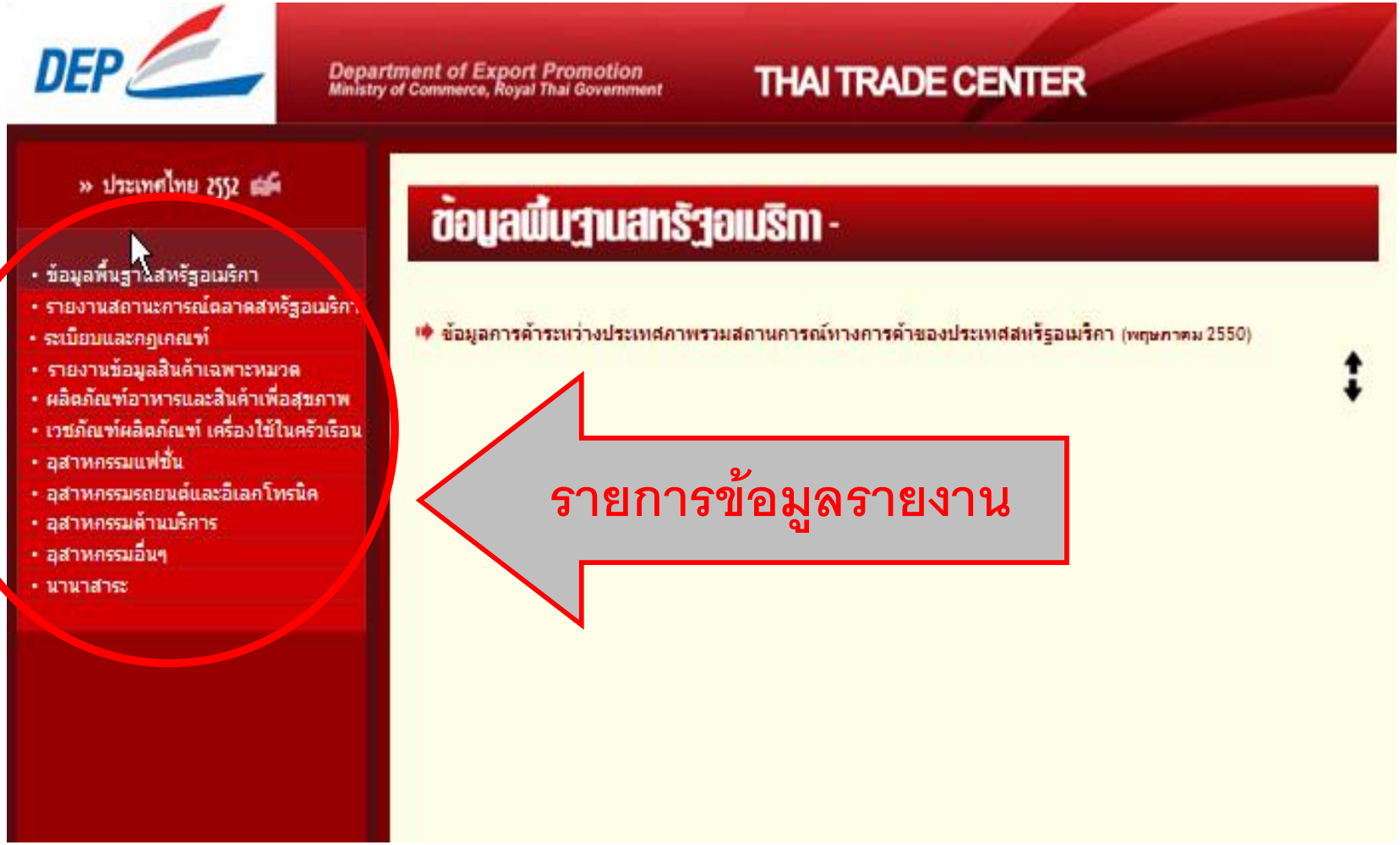
- สัญญาซื้อขายที่มีข้อมูลถูกต้อง ชัดเจน
- ศึกษาข้อมูลการนำเข้าของสหรัฐฯ และปฏิบัติตามกฎเงื่อนไขการนำเข้าอย่างเข้มงวด ไม่ว่าจะเป็น*เรื่องความสะอาด, มาตรฐานของสินค้า รวมถึงเรื่องฉลากสินค้าก่อนการส่งออก*
- ระบุรายละเอียดที่ถูกต้อง ชัดเจน ของเอกสาร invoice และ packing list เพื่อสะดวกต่อการดำเนินศุลกากรที่ปลายทาง

www.thaitradeusa.com

หน้าภาษาอังกฤษ

www.thaitradeusa.com

หน้าภาษาไทย



www.thaitradeusa.com

รายงานผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ

คำถาม

ขอบคุณค่ะ

www.thaitradeusa.com