

การประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การค้า นโยบายและการแก้ไขปัญหาของประเทศสหรัฐอเมริกา
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

ประเทศที่ดูแล	สรุปประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกา	การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา	สถานการณ์การนำเข้าสินค้า/บริการไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเมินเศรษฐกิจปี 2553 ในประเทศสหรัฐอเมริกา	โอกาสสินค้าไทย
สหรัฐอเมริกา	<p>1) ปี 2552 เป็นปีวิกฤติเศรษฐกิจของอเมริกา โดยเริ่มจากปัญหาอสังหาริมทรัพย์ (Sub Prime) และกระเทือนถึงการล้มละลายของบริษัทวาณิชธนกิจ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์</p> <p>2) ปัญหาการว่างงานที่สูงเกิน 10%ยังเป็นปัญหาใหญ่</p> <p>3) การขาดดุลงบประมาณจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่รัฐบาลระวังในการใช้เงินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ</p>	<p>1) รัฐบาลใช้งบกระตุ้นเศรษฐกิจ 787พันล้านเหรียญฯเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ</p> <p>2) การแก้ไขปัญหาว่างงานโดยมีโครงการสร้างงานตลอดจน Tax Incentive เพื่อเพิ่มการจ้างงาน</p> <p>3) การช่วยเหลือ SME ที่เป็นผู้ส่งออกโดยความร่วมมือจากธนาคารในการปล่อยสินเชื่อ</p> <p>4) โครงการกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญของวิกฤติเศรษฐกิจ โดยการผ่อนปรนด้านสินเชื่อและขอความร่วมมือจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ในการปล่อยสินเชื่อ</p>	<p>จากสถิติการนำเข้าเปรียบเทียบระหว่างมค.-ตค. 2552 กับมค.-ตค. 2551</p> <p>1) การนำเข้ารวมของสหรัฐามค.-ตค.2552 มูลค่า1,269,261 ล้านเหรียญฯลดลงจากช่วงเดียวกันของปี2551 ซึ่งมีมูลค่า 1,814,694ล้านเหรียญฯถึง 30%</p> <p>2) การนำเข้าจากไทย มค.-ตค.2552 มูลค่า 15,412 ล้านเหรียญฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันปี 2551 ซึ่งมีมูลค่า 20,002 ล้านเหรียญฯ 23%ซึ่งนับว่ายังต่ำกว่าการลดลงของการนำเข้ารวมของสหรัฐฯ</p> <p>3) สหรัฐานำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่17 เลื่อนขึ้นมา</p>	<p>1) เศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวแต่จะเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพราะรัฐบาลจะยังลังเลในการทุ่มงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ เพราะการขาดดุลงบประมาณจะไม่เป็นที่พอใจของประชาชนซึ่งอาจมีผลต่อการเลือกตั้งกลางเทอมในปี2553</p> <p>2) รัฐบาลจะให้ความสนใจต่อปัญหาการว่างงานเป็นอันดับต้น เพราะมีผลต่อการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และการบริโภคภายในประเทศของสหรัฐฯ มีสัดส่วนเกิน70% ของ GDP ดังนั้นหากไม่สามารถแก้ปัญหาการว่างงานได้จะกระทบต่อตัวเลข GDP ของสหรัฐฯ</p>	<p>1) สินค้าไทย 6 รายการหลักที่มีศักยภาพและจะสามารถทำให้การส่งออกไปอเมริกาและโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้นได้แก่</p> <p>1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ</p> <p>1.2 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p> <p>1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูป</p> <p>1.4 ผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>1.5 อัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>1.6 กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง</p> <p>2) ธุรกิจบริการ</p> <p>2.1 ร้านอาหารไทย</p> <p>2.2 สิ่งพิมพ์</p> <p>3) กลยุทธ์ในการเจาะตลาด</p>

			<p>จากอันดับที่ 19 ในปี2551 และสัดส่วนการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นจาก 1.10% เป็น1.21%</p> <p>4) การนำเข้าของสหรัฐอเมริกา จากประเทศ 17 อันดับแรก ตามสัดส่วนสัดส่วนการนำเข้ามีดังนี้</p> <p>จีน 19.09% แคนาดา 14.46% เม็กซิโก 11.22% ญี่ปุ่น 6.05% เยอรมนี 4.53% อังกฤษ 3.08% เกาหลีใต้ 2.56% ฝรั่งเศส 2.21% ไอร์แลนด์ 1.90% เวเนซุเอลา1.80% ไต้หวัน 1.80% อิตาลี 1.71% มาเลเซีย 1.49% ซาอุดีอาระเบีย1.40% อินเดีย 1.39% บราซิล 1.39% ไทย 1.21%</p> <p>5) จากสถิติมค.-พย.2552 สินค้าออกสำคัญของไทยไป</p>	<p>3) รัฐบาลยังเน้นนโยบาย การค้าเสรีตั้งนั้นแม้ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย สหรัฐาก็จะยังคงเดินหน้ากับระบบการค้าเสรี แต่ทั้งนี้การกีดกันจากอุตสาหกรรมภายในประเทศจะทำให้เห็นมาตรการแบบ Non tariff Barier มากขึ้น</p> <p>ตลอดจนมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้แรงงานเด็ก/แรงงานที่ถูกบังคับจะถูกนำมาขยายมากขึ้นเป็นประเด็นมากขึ้น</p> <p>4) การคาดการณ์ตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐในปี2553</p> <p>4.1 GDP Growth 2.4% 4.2 GDP \$14,840 bn 4.3 Inflation 1.0% 4.4 Population 309.6 m 4.5 GDP per head \$47,920</p>	<p>3.1 สินค้าที่มีศักยภาพในกลุ่มเป้าหมายใหม่ ได้แก่ กลุ่ม Institution, กลุ่ม Hispanic, กลุ่มคนอ้วน, กลุ่มผู้สูงอายุ, กลุ่ม Gay/Lesbian</p> <p>3.2 ตลาดเล็กในตลาดใหญ่ เจาะตลาดเป็นภูมิภาค/เขต</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>อเมริกา 5อันดับแรกได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และ ส่วนประกอบ,อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป,เสื้อผ้า สำเร็จรูป,ผลิตภัณฑ์ยาง ,อัญมณีและ เครื่องประดับ และใน5 สินค้านี้มีเพียงสินค้าเดียวที่ เพิ่มขึ้นคืออาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปเพิ่มขึ้น 4.12%</p> <p>6) สินค้าที่ไม่ได้อยู่ใน 5 อันดับแรกแต่มีมูลค่าเพิ่ม ขึ้นคือข้าว และ รถจักรยานยนต์ (และ ส่วนประกอบ) โดยเพิ่มขึ้น 11.35%และ0.83% ตามลำดับ</p>		
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--