

ข้อมูลสรุปอุตสาหกรรมและตลาดมันฝรั่งของสหรัฐฯ

มันฝรั่งทั่วไป

การผลิตภายในประเทศ

มันฝรั่งเป็นพืชเกษตรที่สำคัญที่สุดอันดับหนึ่งของสหรัฐฯ เป็นพืชทำเงินสูงเป็นอันดับสองรองจากองุ่น การทำไร่มันฝรั่งมีอยู่เกือบจะในทุกมลรัฐ มีผลผลิตออกมาตลอดทั้งปี การเก็บเกี่ยวผลผลิตส่วนใหญ่จะกระทำในฤดูใบไม้ร่วง (เดือนกันยายนและตุลาคม) ที่เหลือร้อยละ 10 จะเป็นผลผลิตของฤดูหนาว ฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อน

ในปี 2008 สหรัฐฯมีพื้นที่ปลูกมันฝรั่งรวมทั้งสิ้นประมาณ 1 ล้านเอเคอร์ แต่ละเอเคอร์ให้ผลผลิตประมาณ 3.95 หมิ้นปอนด์ และผลผลิตในปี 2008 รวมทั้งสิ้นประมาณ 41.3 พันล้านปอนด์ ราคาเฉลี่ยที่ไร่ประมาณ 9.46 เหรียญต่อ 100 ปอนด์

แหล่งผลิตสำคัญของสหรัฐฯเรียงตามลำดับปริมาณผลผลิตในปี 2008 คือ

รัฐ	ผลผลิตพันล้านปอนด์
ไอดาโฮ	11.5 (หนึ่งในสามของผลผลิตรวมทั้งประเทศ)
วอชิงตัน	9.3
วิสคอนซิน	2.6
โคโลราโด	2.3
นอร์ทดาโกต้า	2.3
มินนิโซต้า	2.0
โอเรกอน	1.9
มิชิแกน	1.5
แคลิฟอร์เนีย	1.5
เมน	1.5

การตลาดมันฝรั่ง

การตลาดมันฝรั่งจะเริ่มต้นในเดือนมกราคมไปจนถึงเดือนมิถุนายนในปีถัดไป

มันฝรั่งสดส่วนใหญ่มาจากการผลิตที่ไม่ใช่การจ้างผลิตที่มีการต่อรองราคากันมาก่อนการปลูก ดังนั้นจะขายกันในตลาดเปิด ราคาจึงขึ้นอยู่กับสภาวะการณ์ของตลาดในขณะนั้น

ผลิตภัณฑ์มันฝรั่งเกือบจะทั้งสิ้นมาจากการทำสัญญาซื้อขายกันก่อนฤดูการปลูก ในสัญญาจะระบุชนิดของมันฝรั่ง จำนวน และราคา เพื่อให้เกษตรกรปลูกได้ถูกต้องกับความต้องการของตลาด

ในสหรัฐอเมริกามีองค์กรต่างๆกว่า 24 องค์กรทำหน้าที่การตลาดและการส่งเสริมมันฝรั่งส่วนใหญ่แล้วเป็นองค์กรของรัฐที่ทำการตลาดและการส่งเสริมสินค้าจากรัฐของตน

การบริโภค/การใช้

มันฝรั่งที่นิยมใช้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกามากที่สุดคือ Russet (Idaho potato) และ Yukon Gold

โดยปกติแล้วประมาณสองในสามของการใช้มันฝรั่งของสหรัฐอเมริกาคือเป็นการบริโภคสด โดยผู้บริโภคทั่วไปประมาณร้อยละ 66 จะเข้าสู่ขบวนการผลิตเป็นสินค้าในลักษณะต่างๆกัน เช่น แช่เยือกแข็ง ทำเป็น chip ตากแห้ง และทำเป็นแป้ง เป็นต้น ประมาณร้อยละ 6 ถูกนำไปเป็นเมล็ดพันธ์

มีประมาณการกันว่าคนอเมริกันบริโภคมันฝรั่งประมาณ 54 กิโลกรัมต่อคนต่อปี อย่างไรก็ตาม ภารกิจดี มีรายงานว่า การบริโภคมันฝรั่งในสหรัฐอเมริกานั้นโดยเฉพาะมันฝรั่งสดมีแนวโน้มลดลง

จากสถิติของกระทรวงเกษตรสหรัฐ ในปี 2008 อัตราการบริโภค- per capita รวมทั้งสิ้น 125 ปอนด์ แยกการบริโภคตามประเภทของสินค้าออกได้เป็น

ลักษณะการใช้	ปอนด์
(ก) แช่เยือกแข็ง	52
(ข) สด	41
(ค) chips	18
(ง) dehydrated	14
(จ) บรรจุกระป๋อง	1

จากสถิติของกระทรวงเกษตรสหรัฐ ในปี 2007 การใช้มันฝรั่งในตลาดสหรัฐอเมริกแยกตามสัดส่วนได้ดังนี้

ลักษณะการใช้	สัดส่วนร้อยละ
(ก) ทำเป็น French Fries แช่เยือกแข็ง	34
(ข) ขายเป็นผักสด	27
(ค) ทำเป็น Potato Chips หรือที่เป็นเส้น	13
(ง) dehydrated	12
(จ) ทำเป็นผลิตภัณฑ์แช่เยือกแข็งอื่นๆ	7
(ฉ) ใช้เป็นเมล็ดพันธ์	5
(ช) บรรจุกระป๋อง	1

(ซ) ทำเป็นแป้ง

1

ตลาดค้าปลีก

ราคาขายปลีกในตลาดสหรัฐฯในปัจจุบันเป็นไปในทางลดลง ประมาณราคาขายปลีกในปี 2009

ราคา(เหรียญ)/ต่อปอนด์

(ก)	potato chip	4.52
(ข)	มันฝรั่งสด	0.56

การส่งออก

การส่งออกในปี 2009 (ระหว่างเดือนมกราคม – ตุลาคม) เท่ากับ 983 ล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 2 ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกมันฝรั่งสด มันฝรั่งเพื่อใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ แป้งมันฝรั่ง และมันฝรั่งกระป๋อง

ตลาดส่งออกสำคัญของสหรัฐฯคือญี่ปุ่น คานาดา และ เม็กซิโก

การนำเข้า

สถิติมูลค่าการนำเข้าในปี 2008 รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,005.9 ล้านเหรียญฯ ขยายตัวร้อยละ 13 ซึ่งมีลักษณะการนำเข้าดังนี้

(ก) ส่วนใหญ่ หรือ 837 ล้านเหรียญฯมาจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง ขยายตัวร้อยละ 9.6 ซึ่งแยกประเภทสินค้านำเข้าได้ดังนี้

ลักษณะสินค้า	มูลค่านำเข้าล้านเหรียญฯ	(% เปลี่ยนแปลง)
- frozen fries	597.3	(6.6)
- other frozen	56.8	(15.8)
- chips	38.1	(-53.2)
- dried, flour & meal	2.2	(2.3)
- flakes & granules	56.4	(197.4)
- canned & preserved	39.6	(351.2)
- potato starch	46.8	(7.8)

(ข) 155.4 ล้านเหรียญฯมาจากการนำเข้ามันฝรั่งสดหรือแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 46.4

(ค) 13.5 ล้านเหรียญฯมาจากการนำเข้ามันฝรั่งที่เป็นเมล็ดพันธุ์ ลดลงร้อยละ 34.9

ในจำนวนมูลค่านำเข้ารวมทั้งสิ้น 1,005.9 ล้านเหรียญฯ ประมาณร้อยละ 87.47 หรือ 879.9 ล้านเหรียญฯ เป็นการนำเข้าจากคานาดา ที่เหลือเป็นการนำเข้าจากแหล่งอื่นๆ

การนำเข้าจากประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำมาก ในปี 2008 สหรัฐฯนำเข้าจากไทยดังนี้

- (ก) ผลิตภัณฑ์มันฝรั่งที่ไม่ได้แช่เยือกแข็ง รหัสศุลกากรที่ 200520 มูลค่านำเข้า 5 พันเหรียญฯ ลดลง ร้อยละ 47.93
- (ข) ผลิตภัณฑ์มันฝรั่งที่แช่เยือกแข็ง รหัสศุลกากรที่ 200140 มูลค่านำเข้า 1.3 หมื่นเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 83.26
- (ง) แป้งมันฝรั่ง/เกล็ดมันฝรั่ง/อาหารสัตว์จากมันฝรั่ง รหัสศุลกากร 1105 มูลค่านำเข้า 1.5 หมื่นเหรียญฯ เป็นการนำเข้าครั้งแรก

มันฝรั่งหวาน

ในปี 2008 สหรัฐฯมีพื้นที่ปลูกมันฝรั่งหวานประมาณ 1.03 แสนเอเคอร์ ผลิตมันฝรั่งหวานได้ 1.8 พันล้านปอนด์ ราคาที่ไร่ประมาณ 21.50 ปอนด์ต่อ 100 ปอนด์ มูลค่าที่ผลิตได้ในปี 2008 ประมาณ 394 ล้านเหรียญฯ

แหล่งผลิตสำคัญคือ รัฐนอร์ทแคโรไลนา มิสซิสซิปปี หลุยเซียน่า แคลิฟอร์เนีย อลาบามา อาร์คันซอร์ เท็กซัส และนิวเจอร์ซีย์

อัตราการบริโภค per-capita consumption ในปี 2008 ประมาณ 5.2 ปอนด์ต่อคน

งานแสดงสินค้า

Potato Expo (www.potato-expo.com) เป็นงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของวงการอุตสาหกรรมมันฝรั่งในสหรัฐฯ เพิ่งเริ่มจัดเป็นครั้งแรกในปี 2009 และกำหนดให้เป็นงานแสดงสินค้าประจำปี การจัดงานในปี 2010 กระทำระหว่างวันที่ 5 – 6 มกราคม และกำหนดการจัดงานครั้งต่อไปในวันที่ 5 – 7 มกราคม 2011 ที่ Rio All Suite Hotel เมือง Las Vegas รัฐ Nevada

ที่มา

1. กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ
2. Louisiana State University Agricultural Center
3. United States Potato Board

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นครลอสแอนเจลิส

1 กุมภาพันธ์ 2553