

รายงานสถานการณ์สินค้าฮาลาล (ทั้งประเภทสินค้าและอาหารฮาลาล) ในต่างประเทศ

ประเทศ/สคต	สถานการณ์	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
สหรัฐอเมริกา สคต แอลเอ	<p>1. หากพิจารณาจากจำนวนประชากรสหรัฐฯที่ประกาศตัวเองว่านับถือศาสนาอิสลาม สามารถประเมินได้ว่า รัฐแคลิฟอร์เนียเป็นรัฐที่มีประชากรนับถือศาสนาอิสลามมากที่สุดคือประมาณร้อยละ 16 ของประชากรมุสลิมทั่วสหรัฐฯ ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ารัฐแคลิฟอร์เนียเป็นตลาดการบริโภคที่ใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ดี ไม่มีข่าวความเคลื่อนไหว การสำรวจหรือการเก็บสถิติใดๆที่เป็นข้อมูลที่ทำให้สามารถเข้าใจหรือติดตามสถานการณ์การบริโภคของผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์สินค้าและอาหารฮาลาลส่วนใหญ่วางจำหน่ายในตลาดที่เป็น ethnic market ในตลาด mass market มีบ้างแต่ไม่มากนัก</p> <p>3. ราคาสินค้าสูงกว่าสินค้าปกติประมาณ 1 ใน 3 เท่า</p>	<p>1 ตลาดผู้บริโภคกลุ่มมุสลิมเป็นตลาดที่ไม่มีข้อมูลมากนักและยากแก่การเก็บข้อมูล รวมถึงจำนวนที่แท้จริงของประชากรสหรัฐฯที่นับถือศาสนาอิสลาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะเวลาหลังเหตุการณ์ 11 กันยายน ความขัดแย้งทางเมืองและการเปิดแนวรบในประเทศมุสลิม ทั้งนี้ด้วยเหตุผลที่ว่าผู้บริโภคกลุ่มนี้อยู่กระจัดกระจายทั่วไปไม่มีศูนย์รวมที่กำหนดเป็นพื้นที่อยู่อาศัยหนาแน่น ไม่มีศูนย์รวมที่เข้มแข็งเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ หรือวัฒนธรรมที่นอกเหนือไปจากการเข้าร่วมพิธีทางศาสนา และพยายามที่จะไม่แสดงตนให้เป็นจุดเด่นในสังคมทั่วไป</p> <p>2. สินค้านำเข้าสำหรับผู้บริโภคกลุ่มนี้ นอกจากจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานต่างของรัฐบาลสหรัฐฯ เหมือนการนำเข้าสินค้าสำหรับผู้บริโภค</p>	<p>โอกาสหนึ่งของการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มนี้เพื่อการแนะนำสินค้าอาจจะกระทำโดยผ่านองค์กรต่างๆที่เป็นศูนย์รวมของประชาคม องค์กรมุสลิมในสหรัฐฯที่อาจจะพิจารณาในเรื่องของโอกาสการเข้าสู่ตลาดมุสลิมในสหรัฐฯเช่น IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America) 5901 N. Cicero Avenue, Suite 309, Chicago, IL 60646, Fax: 773 283-3973 เป็นองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร เป้าหมายเพื่อส่งเสริมอาหารฮาลาลและการบริโภคอาหารฮาลาล โดยการออกใบประกาศนียบัตรรับรองอาหารฮาลาล การเผยแพร่อาหารและแหล่งจำหน่ายฮาลาลในสหรัฐฯให้แก่คนอเมริกันมุสลิม</p>	

ประเทศ/สคต	สถานการณ์	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
		<p>ทั่วไปแล้วยังต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ เรื่องการผลิตตามหลักศาสนา และตาม กฎหมายเฉพาะของรัฐแคลิฟอร์เนียที่ กำหนดเป็นข้อบังคับว่าร้านอาหารและ โรงงานผลิตอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ที่กล่าวอ้างว่าเป็นสินค้าฮาลาลจะต้องทำ การระบุส่วนผสมไว้บนฉลาก ผู้ที่ตั้งใจที่ จะหลอกลวงลูกค้าว่าสินค้าที่ตนจำหน่าย เป็นสินค้าฮาลาลถือว่ามีความผิดตาม กฎหมาย</p>	<p>นอกจากการประชาสัมพันธ์ โดยตรงเข้าสู่กลุ่มผู้บริโภคแล้ว อาจจะเข้าถึงกลุ่มผู้นำเข้าและ กระจายสินค้าโดยผ่านทางงาน แสดงสินค้าในสหรัฐฯเช่น World Ethnic Market/Kosher World ที่ Anaheim Convention Center เมือง Anaheim รัฐแคลิฟอร์เนีย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้ นอกจากจะเปิดโอกาสให้สามารถ เข้าถึงผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้า ฮาลาลแล้วยังอาจจะได้กลุ่มลูกค้า สินค้า Kosher ด้วย</p>	