

ข่าว

การประชุมคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ กระทรวงพาณิชย์ บางกระสอบ ถนนพหลุ วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2552

.....
สืบเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยค่อนข้างรุนแรง ทำให้ตัวเลขการส่งออกลดลงเกือบทุกรายการ **ยกเว้น สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในปี 2551 มียอดส่งออก 8,270 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 274,000 ล้านบาท ส่งออกเพิ่มขึ้น 53.67% เป็นอันดับ 3 ของการส่งออกของไทย (รองจากสินค้าคอมพิวเตอร์ และรถยนต์) และจากตัวเลขส่งออก 9 เดือนแรก (มกราคม - กันยายน 2552) มียอดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ 7,831.03 ล้านเหรียญ หรือ 269,481.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.43%**

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางพรทิมา นาคาศัย) ได้มอบหมายให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ดูแลสินค้าที่เป็น **Creative Economy** และสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าหนึ่งที่มีความสำคัญที่สุด เพราะมีการจ้างงานถึง 1 ล้านคน มีผู้เกี่ยวข้องหลากหลาย ตั้งแต่คนขุดพลอย คนเผาพลอย ช่างเจียรระโนพลอย ช่างทอง ช่างเงิน ผู้ค้าพลอย ผู้ค้าเพชร ผู้ค้าทองคำ ผู้ค้าเครื่องเงิน ผู้ค้าเครื่องประดับแฟชั่น เมื่อเศรษฐกิจถดถอยสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งนับว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยได้ผลกระทบโดยตรงและรุนแรง แม้ตัวเลขส่งออกหมวดอัญมณีและเครื่องประดับจะเพิ่มสูงขึ้น แต่เมื่อหักตัวเลขส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป (ซึ่งส่งออกเป็นสัดส่วน 62.31 % ของการส่งออกหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ) จะเห็นว่า สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกลดลงเกือบทุกตัว (ยกเว้นเครื่องประดับเทียม ซึ่งเพิ่มขึ้น 7.33% และเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้น 0.57%) โดยสินค้าที่ลดลง ดังนี้ เพชรส่งออกลดลง 34.36%, พลอยส่งออกลดลง 25.42 %, ไหมงมุกส่งออกลดลง 35.34%, เครื่องประดับทอง ลดลง 28.17%, อัญมณีสังเคราะห์ ลดลง 14.87%

อย่างไรก็ดี ไตรมาสสุดท้ายของปี (ต.ค.-ธ.ค. 2552) ภาคธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่ มีคำสั่งซื้อที่จะต้องส่งมอบปลายปีจากทั่วโลกเพิ่มขึ้น ทั้งในตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย และยังมีตลาดใหม่ๆ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก อินเดีย และจีน ปัญหาเร่งด่วนในขณะนี้คือการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ที่ฝืดเคืองมาตั้งแต่ปลายปี 2551 ต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 3 ทำให้ภาคธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับขาดเงินทุนหมุนเวียน จำเป็นต้องหาสินเชื่อกู้ เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ซื้อวัตถุดิบ และจ้างแรงงานฝีมือให้สามารถรับคำสั่งซื้อได้ ก่อนที่คู่แข่งจะช่วงชิงตลาดไป

ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายปรีชา ฝ่องเจริญกุล) ในฐานะประธาน คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย ได้รับมอบหมายจากท่านรัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2552 บัดนี้ มีคณะอนุกรรมการรวม 14 คณะ เพื่อให้การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถทำให้เกิดผล เป็นรูปธรรมโดยเร็ว และยั่งยืน โดยแต่ละคณะ ๆ ได้มีผลงานเป็นที่ปรากฏ ดังนี้

1. คณะอนุกรรมการจัดหาวัตถุดิบอัญมณีและความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยมีนายอิทธิพงษ์ พลบุตร เป็นประธาน มีผลงาน คือ

1.1 คณะผู้แทนระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ (นำโดยที่ปรึกษาฯ ปรีชา ฝ่องเจริญกุล) ร่วมกับเอกชน ไปแสวงหาวัตถุดิบในประเทศเคนยา และโมซัมบิก เมื่อวันที่ 19-27 กันยายน 2552 มีผลงาน ดังนี้

- 1) ได้มีความร่วมมือที่จะตั้ง Kenya-Thai Joint Committee เพื่อความร่วมมือทางอัญมณี
- 2) ได้มีการทำร่าง MOU ทางวิชาการ กับ Mines and Geological Department ของเคนยา กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (สวอ.)
- 3) ได้แก้ปัญหาเร่งด่วนให้กับชาวจันทบุรีกว่า 50 คน ที่ไปซื้อขายพลอยในประเทศโมซัมบิก ให้ได้รับการผ่อนปรนจากรัฐบาล โมซัมบิกให้ไปซื้อพลอยได้ในเมือง Montapuez (มอนเตปุย) เป็นการชั่วคราว ระหว่างการรอให้ไทยไปจดทะเบียนบริษัทอย่างถูกต้องตามกฎหมายของ ประเทศโมซัมบิก ซึ่งล่าสุดทราบว่าบริษัทไทยจดทะเบียนบริษัท ๆ เกือบเรียบร้อยแล้ว จะทำให้ การซื้อวัตถุดิบพลอยในประเทศโมซัมบิกซึ่งเป็นแหล่งทับทิมแหล่งใหม่ (เพิ่งค้นพบประมาณ 6 เดือน) ทับทิมที่ Montapuez เป็นพลอยที่คุณภาพดี และมีปริมาณที่มาก

นายอิทธิพงษ์ พลบุตร มีกำหนดจัดสัมมนาวิชาการ โดยเน้นให้ประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจจะมีอาชีพ แสวงหาอัญมณีในต่างประเทศรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยจะมีการสัมมนาในวันที่ 15 ธันวาคม 2552 ณ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (ถนนรัชดา) ห้องประชุมชั้น 1 โดยจะมีดร.นิติภูมิ นวรัตน์ ในฐานะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (อลงกรณ์ พลบุตร) เป็นวิทยากรบรรยายพร้อมชมวีดิทัศน์ และในช่วงบ่าย จะให้คำปรึกษา/Workshop โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมสัมมนา (รับประมาณ 150 ท่าน)

2. คณะอนุกรรมการพัฒนาตลาดในและต่างประเทศ และการประชาสัมพันธ์ โดยนางพิรมล เจริญเผ่า รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าส่งออก เป็นประธาน ได้ดำเนินการ ดังนี้

ได้มีการประชุมแผนกิจกรรมบุกตลาดใหม่ ๆ โดยจะจัดคณะผู้แทนการค้าไปเยือนตลาดใหม่ ๆ โดยใช้ สถานที่ในงานแสดงสินค้าอัญมณีสำคัญ ๆ เป็นสถานที่แสดงตัวอย่างสินค้าและเจรจาการค้า ได้แก่

2.1 การจัดคณะผู้แทนการค้า (Out-going Mission)

- จัดคณะผู้แทนการค้าในงาน Iran First International Fair, Tehran, ประเทศอิหร่าน
- จัดคณะผู้แทนการค้าในงาน Riyalh Watch & Jewelry Fair, ประเทศซาอุดีอาระเบีย

- จัดคณะผู้แทนการค้าในงาน **New Russian Style** หรือ **Junwex**, ประเทศรัสเซีย
 - จัดคณะผู้แทนการค้าในงาน **JUBINALE** ประเทศโปแลนด์
 - จัดคณะผู้แทนการค้าในงาน **JAA International Jewelry Fair, Sydney** ประเทศออสเตรเลีย
 - จัดคณะผู้แทนการค้าในงาน **International Jewelry, London** ประเทศอังกฤษ
- นอกจากนี้ ยังมีประเทศบราซิล ชิลี จีน และอินเดีย

2.2 การประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และประวัติศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับไทย (Thai Heritage) ในงาน **Basel World** ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- ประชาสัมพันธ์ “พลอยไทย” ในประเทศจีน และญี่ปุ่น

3 คณะอนุกรรมการส่งเสริมมาตรฐานธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยนางศรีรัตน์ รัษฐปานะ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธาน คณะฯ นี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยให้ร้านค้าเครื่องประดับในประเทศไทย สามารถมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์จะมอบใบรับรองแก่ร้านค้าที่กระทรวงพาณิชย์แนะนำ (ในเรื่องความน่าเชื่อถือได้ในเรื่องคุณภาพเครื่องประดับ และราคา) โดยกำลังเตรียมการจัดทำใบรับรองแก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความน่าเชื่อถือในมาตรฐานเดียวกัน โดย

3.1 จัดทำมาตรฐานกลาง เพื่อส่งเสริมการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

3.2 จัดทำการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ซื้อมีความเข้าใจ และมั่นใจในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทย อันเป็นการส่งเสริมการขายของประเทศอย่างยั่งยืน

4 คณะอนุกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยนายสุทธิศักดิ์ เล้าหิ่ววิน รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธาน ได้ดำเนินการ ดังนี้

ได้วางแนวยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นของไทย ๆ เช่น เครื่องเงิน วัวลาย เชียงใหม่ ทองโบราณ ช่างทองสิบหมู่ ในจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์การทำทองในอดีต เช่น จังหวัดเพชรบุรี สุโขทัย นิลกาญจนบุรี มุกพังงา เครื่องถมเมืองนครฯ โดยจะสำรวจ เก็บข้อมูล จัดเป็น **Focus Group** เพื่อบ่มเพาะ (Incubation) และพัฒนาสินค้า จากนั้นจึงส่งเสริมการตลาดในงานแสดงสินค้า **Bangkok Gems & Jewelry Fair** และส่งเสริมการตลาดในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น งาน **Vicenza** ในอิตาลี เป็นต้น

ข้างต้นเป็นตัวอย่างผลงานของ 4 คณะอนุกรรมการ จาก 14 คณะอนุกรรมการ และยังมีผลงานอื่นที่ นายปรีชา ผ่องเจริญกุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น

โครงการ **Gem Bank** ซึ่งให้ธนาคาร **SME Bank** จะเป็นผู้ให้สินเชื่อในอัตราพิเศษ บริษัทประเมิน

อัญมณี เป็นผู้ประสานงานการรับรองคุณภาพจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี การประเมินราคาโดยผู้เชี่ยวชาญจาก 3 สมาคมอัญมณี และธนาคาร **SME Bank** ให้สินเชื่อในราคา **50%** ของราคาประเมิน ซึ่งผู้กู้จะต้องมีผู้มาค้ำประกันอีกชั้นหนึ่ง ในกรณีที่ผู้กู้ไม่สามารถนำเงินมาชำระคืน โดยผู้ค้ำประกันจะต้องเป็นผู้รับซื้ออัญมณีนั้น ๆ ในราคาที่ขอกู้ โครงการนี้จะเน้นผู้กู้รายกลางและรายย่อย (**SME**) ในเบื้องต้น เพื่อสร้างสภาพคล่องทางการเงินให้ผู้ประกอบการอัญมณี ให้กระจายสู่บุคคลให้มากที่สุด คาดว่าจะเริ่มดำเนินการปล่อยสินเชื่อได้ในเดือนธันวาคม 2552

โครงการ ยกเลิก **VAT 7%** ในพลอยดิบนำเข้า ซึ่งผ่านมติกรม. แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการในพระราชกฤษฎีกา และแก้กฎกระทรวงการคลัง ซึ่งนอกจากเป็นการลดต้นทุนวัตถุดิบแล้ว ยังเป็นการสร้างบรรยากาศให้ผู้ค้าพลอยต่างชาติจากทั่วโลก โดยเฉพาะอินเดีย และแอฟริกา นำวัตถุดิบมาค้าในไทยเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยให้ไทยสามารถเป็น “ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”

กัญญา อมรชีระกุล

E-Mail: kanyacharoen@yahoo.com

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2552