

ข้อมูลธุรกิจสปาในสหรัฐฯ

ปัจจุบันธุรกิจสปาในสหรัฐฯกำลังมีการขยายตัวที่ดี มีรายงานว่าในปี 2001 เฉพาะธุรกิจ day spa อย่างเดียวมีมูลค่าถึง 10.7 พันล้านเหรียญฯ และ International Spa Association ระบุว่าในช่วงระหว่างปี 2002-2003 คนอเมริกันจำนวน 45 ล้านคนใช้บริการสปาอย่างน้อยหนึ่งครั้ง และจากการสำรวจธุรกิจที่กำลังมีลู่วางที่ดีในปี 2004 (hottest business in 2004) ปรากฏว่าธุรกิจสปาติดกลุ่มธุรกิจที่กำลังมีโอกาสในตลาดสูงสุดด้วยเช่นกัน สาเหตุของการเติบโตของธุรกิจสปาในสหรัฐฯส่วนหนึ่งน่าจะมาจากวิถีการดำรงชีวิตของคนอเมริกันในปัจจุบันที่มีความเครียดสูงให้ความสำคัญสูงในเรื่องสุขภาพอย่างมาก ต้องการดำรงความเป็นหนุ่มเป็นสาวและความแข็งแรงของร่างกายไว้ให้นานที่สุด ความเข้าใจและความนิยมที่เพิ่มมากขึ้นในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ประเภทชีวภาพทั้งที่เป็นอาหารและเครื่องสำอางค์ และภาพพจน์การใช้บริการสปาได้เปลี่ยนรูปจากสินค้าบริการฟุ่มเฟือยมาเป็นสินค้าบริการด้านความงาม ที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพอนามัย และผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน

ตลาดธุรกิจสปาในสหรัฐฯมีอยู่หลายประเภทหากแบ่งตามชนิดของ spa จะแบ่งเป็น day spa, salon spa, destination spa, resort spa, hotel spa, club spa และ medical spa หรือหากแบ่งออกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายก็จะเป็น spas for men, spas for women, spas for kids and teens, spas for family, pregnancy spas, bridal spas เป็นต้น ทั้งนี้แล้วแต่เจ้าของธุรกิจจะมีความคิดสร้างสรรค์ใด ๆ ในการที่จะทำตลาดธุรกิจสปาของตนให้มีความแปลกแยกออกไปหรือเลือกเข้าสู่ niche market แบบใดแบบหนึ่ง

ประเภทของสปาที่มีอยู่มากที่สุดและได้รับความนิยมสูงสุดในสหรัฐฯขณะนี้คือ day spa หรือธุรกิจให้บริการสปาในวันเดียว ธุรกิจ day spa ยังสามารถแบ่งย่อยลงได้เป็น day spa แบบมาตรฐานทั่วไปที่เน้นการให้บริการบำรุงรักษาร่างกายที่อาจจะมีการเสนอบริการหลาย ๆ อย่างเช่น การนวด การดูแลรักษาร่างกายและใบหน้า การทำเล็บมือเล็บเท้า เป็นต้น ในจำนวนนี้ การนวดตัว ดูเหมือนว่าเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ธุรกิจสปาอีกประเภทหนึ่งที่กำลังอยู่ในความนิยมก็คือ medical spa ที่ให้บริการพื้นฐานแบบ day spa ทั่วไปแต่มีการเพิ่มการบำบัดรักษาทางการแพทย์ที่เป็นทางเลือกอื่นเช่นการฝังเข็ม เป็นต้น รวมเข้าไปด้วย

สำหรับผู้ที่จะเปิดธุรกิจสปาในสหรัฐฯ

เนื่องจากลักษณะการปกครองของสหรัฐฯเป็นไปในรูปของการกระจายอำนาจ ดังนั้นกฎหมายของสหรัฐฯในแต่ละพื้นที่จึงอาจมีความแตกต่างกันได้ ทั้งนี้รวมถึงกฎหมายการทำธุรกิจ ดังนั้นผู้ที่สนใจจะเปิดธุรกิจในสหรัฐฯรวมถึงธุรกิจสปาจึงจำเป็นต้องทำการศึกษากฎหมายกฎระเบียบที่ใช้บังคับอยู่ในท้องถิ่นที่เป็นสถานที่ตั้งของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้ที่จะเปิดธุรกิจ day spa ในสหรัฐฯควรจะต้องสังวรว่า

1. กฎหมายทุกมลรัฐกำหนดให้เจ้าของกิจการสปาและพนักงานที่ให้บริการด้านการบำรุงรักษาและการเสริมความงามของร่างกายจำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพ อย่างน้อยที่สุดก็จะต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพเสริมความงาม (cosmetology license) และยังคงจะต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพอื่น ๆ อีกขึ้นอยู่กับรายละเอียดของการบริการที่ธุรกิจสปานั้น ๆ นำเสนอ เช่นหากมีบริการนวดหน้า แต่งหน้า การใช้ซีผึ้งเพื่อความงาม หรือการให้บริการ hydro-therapy ผู้ให้บริการจำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพเป็น aestheticians หรือหากมีบริการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในกำจัดขนที่เป็นส่วนเกินในร่างกาย ผู้ให้บริการจำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพเป็น electrologists หากมีบริการทำเล็บมือเล็บเท้า ผู้ให้บริการจำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพเป็น manicurists และหากมีบริการนวดตัว ผู้ให้บริการก็จำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพหมอนวด เป็นต้น

2. ความสะอาดและถูกอนามัยของสถานบริการ เครื่องมือเครื่องใช้ และตัวพนักงานที่ให้บริการ เป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก และทั้งหมดจะมีกฎหมายและกฎระเบียบของท้องถิ่นควบคุมอยู่ด้วยเช่นกัน

ข้อแนะนำเพิ่มเติมสำหรับผู้ที่จะเปิด day spa ในสหรัฐฯก็คือ

1. ควรที่จะมีประสบการณ์และมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านใดด้านหนึ่งที่จะมีการนำเสนอในกิจการที่จะเปิดขึ้น หากยังไม่มี ก็ควรที่จะแสวงหาความรู้และใบอนุญาตที่จำเป็นมาไว้ในครอบครองเสียก่อน

2. ควรที่จะมีการวางแผนธุรกิจอย่างดี เนื่องจากการเปิดธุรกิจสปามีโอกาสที่จะต้องใช้จ่ายเงินทุนเริ่มต้นในระดับสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าอุปกรณ์และเครื่องมือ และจะต้องมีฐานเงินหมุนเวียนเข้ามาเป็นค่าใช้จ่ายประจำวันอย่างพอเพียง การวางแผนธุรกิจที่ดีนอกจากจะเป็นการประกันโอกาสประสบความสำเร็จในการหาแหล่งเงินทุนแล้วยังประกันโอกาสประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

3. จะต้องให้ความสำคัญอย่างสูงต่อการเลือกสถานที่ การเลือกตลาดลูกค้าเป้าหมาย

การเลือกประเภทของสปา การเลือกบริการต่างๆที่จะนำเสนอ และการสร้างบรรยากาศสถานที่ประกอบธุรกิจของตนให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายที่เลือกไว้แล้ว บริการที่นำเสนอไม่จำเป็นต้องมีหลากหลาย ในบางครั้งการนำเสนอบริการไม่กี่ชนิดที่ตนมีความเชี่ยวชาญมากที่สุดอาจจะเป็นผลดีแก่ธุรกิจและให้ผลกำไรมากกว่าการนำเสนอบริการหลากหลาย

4. นอกจากการเลือกสถานที่ที่เป็นตลาดเป้าหมายแล้ว ยังจะต้องระลึกไว้ด้วยว่าธุรกิจสปาเป็นธุรกิจที่ในหลาย ๆ รัฐกำหนดพื้นที่ (zone) ไว้ ซึ่งหมายความว่าจะต้องอยู่ในพื้นที่ที่รัฐอนุญาตให้มีกิจการสปาได้เท่านั้น

สำหรับผู้ที่จะประสงค์จะทำงานรับจ้างในธุรกิจบริการสปา

ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วว่า การประกอบวิชาชีพด้านการเสริมความงาม การบำรุงรักษาร่างกาย และการบำบัดรักษาสุขภาพร่างกาย ในสหรัฐฯ จำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพนั้น ซึ่งในแต่ละเมืองแต่ละมลรัฐก็จะมีกฎระเบียบและกฎหมายที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้น เงื่อนไขประการแรกก็คือจะต้องได้มาซึ่งใบประกอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพเสียก่อน

สำหรับผู้ที่จะประสงค์จะขายสินค้าให้แก่ธุรกิจสปา

จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงประเภทของธุรกิจสปาที่แตกต่างกันออกไปหลายรูปแบบ ศึกษาดูว่าสปาประเภทใดมีการเสนอบริการอะไรบ้าง เพื่อให้สามารถเลือกกลุ่มลูกค้าตลาดเป้าหมายได้เหมาะสมกับสินค้าที่จะนำเสนอขาย อย่างไรก็ตาม สินค้าทั่วไปๆที่ไม่ใช่สินค้าที่ผู้ใช้จำเป็นจะต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงวิธีการใช้และประสิทธิผลที่จะตามมา เป็นสินค้าที่มีโอกาสมากที่สุด และการเสนอขายสินค้าสมุนไพรต่างๆสำหรับใช้ในการนวด การอบตัวและอื่นๆ จำเป็นอย่างมากที่จะต้องให้ความสำคัญต่อการปิดฉลากสินค้า พยายามหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างสรรพคุณด้านการบำบัดรักษาที่อาจจะส่งผลทำให้สินค้าดังกล่าวถูกจัดเข้าข่ายเป็นยารักษาโรค ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของ FDA และจำเป็นต้องมีการจดทะเบียนตัวยาคือเป็นเรื่องที่ยุ่งยากและใช้เวลานาน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

22 กรกฎาคม 2547

หมายเหตุ: หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องการนวด ดูรายงานของสำนักงานฯ ลอสแอนเจลิสเรื่อง “ธุรกิจนวดตัวในสหรัฐฯ” ประกอบ